

Xerox Türkiye'nin Kurumsal İletişim Dergisi

xerografî

www.xerox.com.tr

Temmuz - Ağustos - Eylül 2014

Ücretsizdir

Giyilebilir teknolojiler kapımızda

Nasuh Mahruki: Hayatın provası yok
yeniden başlayamazsın

Baskıda Ultra HD kalite

OECD'den Xerox'a ödül

İçindekiler

02	İçindekiler / Kalbimiz somalı çocuklarla	15	Ağır gramajlı işlerde artık biz de varız
03	Verimlilik oranımız artıyor	16	Fotoğrafçılıktan kopyalama merkezine
04	Hayatın provası yok yeniden başlayamazsın	17	Quocirca, 5 yıldır Xerox'u lider tanımlıyor
06	Xerox IJP 2000 ve Xerox iGen 150 alanının en iyileri	18	Yenilikçi hizmetler dijital çöplüğe karşı
07	Impika inovasyon merkezi açıldı	20	Bir sahte ve kaçak ürün baskını daha
08	Yakın gelecekte e-ticaret iş modelleri yaygınlaşacak	21	Xerox Türkiye'den Sitespor'a destek
10	Tüketiciler akıllı telefon markalarına sadık	22	Xerox Demo Merkezi misafirlerini ağırlıyor
12	Giyilebilir teknolojiler kapımızda	23	Minsk'e yolculuk
14	Ulaşımda umut veren akıllı çözümler		Karmaşık iş süreçleri basitleşiyor
			Xerox Versant 2100 Press ile baskıda
			Ultra HD kalite



Kalbimiz Somalı çocuklarla

Türkiye Mayıs ayında Soma'daki büyük felaketin haberi ile sarsıldı. Bu felaket, en çok da yüzlerinden gülümseme eksik olmaması gereken Somalı çocukları üzdü. Hiçbir yardım küçük yüreklerinde iz bırakan o acıyı silemeyecek olsa da yalnız olmadıklarını düşündürmek umuduyla biz de Xerox Türkiye ekibi olarak Somalı çocuklara küçük bir yardımda bulunduk.

Soma Zübeyde Hanım Ortaokulu'nun bahçesine yeni kurulan anaokulunun yazıcı ve fotokopi

makinesi ihtiyaçları olduğunu öğrendikten sonra, ihtiyaç duyulan ürün ve sarf malzemelerini göndermek üzere harekete geçtik. Okulun yazıcı ve fotokopi makinesi ihtiyaçları dışında, oyuncak, kitap, boya kalem gibi kırtasiye malzemelerinden oluşan koliler de, makineler ve sarf malzemeleriyle birlikte Somalı çocuklara gönderildi. Soma'ya ulaşan hediyeleri öğretmenleri çocuklara dağıttı ve çocukların yüzlerindeki gülümsemeyi fotoğrafıyarak bize en büyük armağanı vermiş oldu.

Derginin Adı: Xerografi • İmtiyaz Sahibi: Xerox Büro Araçları Ticaret ve Servis. Ltd. Şti. adına Burak Özer
• Sorumlu Müdür: Aycan Türk • Yönetim Yeri Adresi: Cemal Sahir Sk. No:26-28 Profilo Plaza A Blok Kat:1
34387 Mecidiyeköy - Şişli / İstanbul Yayın Türü: Yerel Süreli • Konsept ve İçerik: Günebakan İletişim
Danışmanlık • Görsel Tasarım: Smart360 Basımı Yapanın Adı ve Adresi: AA Yaratıcı Mor Reklam ve İletişim
Hizmetleri Ltd.Şti. Nispetiye Cad.Peker Sok. Nilüfer Apt. 24/4 1.Levent İST.

Verimlilik oranımız artıyor

Xerox Türkiye Genel Müdürü olarak sekiz ayı geride bıraktım. Geride bıraktığım dönemi analiz ederken rakamsal sonuçlara baktığımda iyi ve sağlam bir tablo gördüğümü söylemeliyim. Birlikte, takım halinde çalışmamızın karşılığını görüyoruz. Bu aşamada en kayda değer gelişmelerden biri, ikinci çeyrekte ekipman satışlarımızın geçen yıllara göre tekrar büyümeye göstermesi. Bundan daha güzel haber ise iş ortaklarımızın, büyümenin yıl sonuna kadar artarak devam edeceğini bildiriyor olmaları.

Başarıyı daim kılmak için sürdürülebilir büyüme şart ve bunu da sahadaki Xerox cihaz kurulumlarımızı artırarak yapabiliriz. Geldiğimiz bu noktada, geminin burnunu o rotaya doğru yönlendirdiğimizi görüyorum. Büyük bir şirket ve geminin yönünü değiştirmek zaman alıyor. Ama önümüzdeki iki çeyreği de iyi geçirirsek sürekli bir büyüme evresine girmiş olacağız. Önemli olan o ilk momentumu hep birlikte sağladık. Yıl sonuna kadar aynı disiplin ve istek ile çalışmaya devam edersek işimizin daha kolay olacağını söyleyebilirim.

Önem verdiğimiz ve yakından izlediğimiz parametrelerden biri de verimlilik oranımız. Ölçtüğümüz verimlilik değerlerine baktığımızda, geçen seneye oranla ilk 6 ayda %18 daha fazla verimliliğe ulaştığımız görülüyor. Bu ilk bakışta küçük bir oran gibi gözükebilir fakat mevcut verimliliği diğer ülkelere göre yüksek olan bir şirket olunca bunu artırmamızın önemi daha da büyüyor. Şu anda Xerox Türkiye olarak, Xerox üst yönetiminin beklentisi olan verimlilik değerlerine çok yaklaştık.

Günümüzün piyasa koşullarında istenilen büyüme rakamlarını gerçekleştirmemiz için yatırım şart. Xerox Türkiye'nin de geleceği bu büyüme stratejisi üzerinde kurulu. Bunu yatırım kaynaklarımızı dengeli kullanarak ilk 6 ayda yaptık ve yapmaya da devam edeceğiz. Bu yatırımın devam etmesi için 2014 yılını artan bir verimlilik oranıyla tamamlamamız, dolayısıyla yatırımın verim artışına yansıdığını göstermemiz şart. Büyüme sürdürülebilir olunca zaten o kaynak da büyümeden dolayı katlanarak artacaktır. Sizden bu konuda gösterdiğiniz hassasiyeti ve konsantrasyonu devam ettirmenizi rica ediyorum.

Verimlilik artışı sayesinde karlılığımız planlanan değerlere çok yaklaştı. Yani ilk yarı sonunda hala oyunun içindeyiz ve daha önce de söylediğim gibi verimlilik değerlerimizi koruyarak ikinci yarıyı için artan bir trendle öngörülen satış değerlerini yakalayabilirsek bu yıl içindeki hedeflerimize ulaşabiliriz. Bu hepimizin önüne koyacağı minimum hedef olmalı. Benim inancım bahsettiğim bu iki rakamı takip edip



bunları iyileştirdiğimizde diğer rakamlarımızın bunları takip edeceği ve bunun sonucu olarak hedeflediğimiz mükemmel şirket statüsüne bu süreç içerisinde ulaşacağımız yönündedir.

Çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın moral ve motivasyonuna, takım ruhuna verdiğim önemi biliyorsunuz. Moral ve motivasyonumuzu her daim yüksek tutup, takım oyununu her zaman iyi oynamadığımızda rakamsal olarak elde ettiğimiz başarılar bir gün tersine dönecektir. Takım oyununa hep inanan biri olarak, yönetim stratejilerini, çalışma arkadaşlarımı ve iş ortaklarımı bu çerçevede oluşturup yönlendirmeye çalıştım. Takım ruhu işe koşulduğunda çözülemeyen bir problem, ulaşılamayan bir hedef olduğunu görmedim.

Siyasi ve ekonomik koşulları dikkate aldığımızda zorlu ve sıkıntılı bir dönemi başarı ile aştık. Önümüzde daha sakin bir deniz var gibi görünüyor. Takım halinde bu seneyi tatmin olacağımız sonuçlarla kapatmak ve gelecek senelerde büyümede sürdürülebilirliği yakalamış bir Xerox Türkiye için hepinizin desteğini bekliyorum. Birinci yarıyıda göstermiş olduğunuz çabalardan dolayı sizlere çok teşekkür ediyorum.

Hayatın provası yok yeniden başlayamazsın

Profesyonel dağcı, gezgin, yazar, fotoğrafçı, sosyal girişimci gibi birçok farklı kimliğe sahip, Everest'e tırmanan ilk Türk olarak tanınan, AKUT'un kurucusu Nasuh Mahruki ile profesyonel kariyeri, AKUT, toplumsal yaşam ve aile hayatı üzerine sohbet ettik.

Everest'e tırmanan ilk Türk ve AKUT'un kurucusu olarak tanındınız. AKUT'u ilk kurma amacınız neydi? AKUT'un zaman içindeki gelişimini ve şu anki durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

AKUT bir ihtiyacı farketmemizle ortaya çıktı. 1994 yılı Kasım ayında Bolkar Dağları'nda Yıldız Teknik Üniversitesi'nden iki dağcının kaybolması dağcılık gündeminde büyük bir olay oldu. Dönemin bütün deneyimli dağcıları kurtarma çalışmaları için seferber olduk. Bu arama faaliyetinden sonra iyi dağcı olmakla iyi arama kurtarmacı olmanın farklı şeyler olduğunu ve Türkiye için arama, kurtarma çalışmalarının yaşamsal bir önemi olduğunu gördük ve 14 Mart 1996'da AKUT'u kurduk.

AKUT artık küresel bir oyuncu

Ülkemizin doğa sporları potansiyelini araştırırken Türkiye'nin büyük bir bölümünün doğal afet bölgesi olduğunu gördük. Biz de o zaman arama kurtarma ekiplerimizi sadece doğa sporları için değil ihtiyaç halinde doğal afetlerde de arama kurtarma yapacak, devletimize, milletimize yardımcı olacak şekilde kurguladık. Doğa sporlarında ve afetlerde can kaybını en aza indirmeyi ve toplumu bilinçlendirmeyi kendimize misyon edindik. AKUT, Birleşmiş Milletler tarafından akredite edilmiş ilk Türk arama kurtarma topluluğu. AKUT, gerçekleştirdiği arama kurtarma çalışmalarında hem Türkiye'yi hem de BM'yi temsil ediyor. Dolayısıyla AKUT uluslararası olarak da tanınan küresel bir oyuncu haline geldi.

Everest'in zirvesine ulaşmanızı sağlayan süreç kendinizi tanıma ve anlama süreci miydi?

Everest benim için profesyonel bir hedefti. Türkiye'de benden önce kimse koymadı bu hedefi. Everest'e tırmanmak, 7000 km yüksekliğe Türk bayrağını dikmek benim için çok önemliydi. Hem kendim için hem de Türk dağcılığının yeni sınırını belirlemek açısından büyük bir olaydı. Hem ben tanındım hem de Türkiye'deki dağcılık sporu uluslararası bir konuma yükseldi. Benden sonra da birçok dağcı bunun yapılabildiğini görerek hedefini yükseltti.



Sizin gibi aktivist ve sorumlu bir dünyalı olmak için ne gibi özelliklere sahip olmak ve nasıl bir yaşam kurgulamak gerekir?

Öncelikle zorluklara karşı muhalif, kendine yeten, okuyan, anlayan, araştıran, analiz eden, zeki biri olması gerekiyor. Çerçevenin içinde kalmayan, dışarıdan bütünü görebilen ve bütünün dışından gördüğü doğru ve gerçeklere göre hareket edebilmeyi beceren biri olmalı. Gündemi, günceli takip etmeli ve dünya vatandaşı olabilmeli. Bir de takım çalışmasına yatkın olmalı, kendisi gibi düşünen insanlarla bir araya gelebilmeli, örgütlü insan topluluğu arasında çalışabilen bir yapıda olmalı.

En son bir grup arkadaşınız ile Moğolistan'da motosiklet gezisi yaptınız. Nasıl bir deneyimdi? Diğer benzeri gezilerinizden farklı olan bir şey yaşandı mı?

Konukseverlik anlayışları muazzam

Moğolistan çok değişik bir ülke. Türkiye'nin 2 katı büyüklüğünde nüfusu 2.8 milyon civarında. Nüfusun yarısı başkent Ulan Batur'da yaşıyor. Moğolistan'da motosiklet gezisi güzel bir deneyim oldu. Onlarca kilometre arazi ve dümdüz otlak alanlar var. Gobi Çölü'nü

de gezme fırsatımız oldu. Gobi Çölü'nde insanlar yurt denilen çadırlarda yaşıyorlar. Yılda birkaç kez göç ediyor, mesafeler çok uzun olduğu için de bir yerden bir yere giderken yurtlarda konaklıyorlar. İnsanların birbirine ihtiyacı var ve bu da yurtların kapısını çalmadan girip konaklayabilme samimiyetini sağlayan bir konukseverlik anlayışı geliştirmiş.

Moğolistan Türk yatırımcılardan destek bekliyor

Moğolistan'da sokaklar, yaşam alanları şaşırtıcı derecede temiz ve insanları da bir o kadar dürüst. Şehirler oldukça gelişmiş durumda. Dünya üzerindeki birçok markayı Moğolistan'da da satın alabiliyorsunuz. Moğolistan'ın ekonomik anlamda çok büyük bir atılımın eşiğinde olduğunu söyleyebilirim. Zaten bununla ilgili olarak Türk yatırımcılardan destek bekliyorlar. Büyükelçimiz her fırsatta ilişkileri geliştirmek ve yatırımcıları teşvik etmek için uğraşıyor

Liderlik, takım çalışması, kişisel gelişim ve motivasyon konularında kitaplar yazıyor, seminerler veriyorsunuz. En son kitabınız "Kendi Everestinize Tırmanın" da bunlardan biri. Bu konuları Türk toplumu için neden önemli görüyorsunuz?

Bu konular her toplum için önemli. Hayatın provası yok ve her seferinde sıfırdan başlayamazsın. Çok fazla hata yapınca yaşam gerçekten çekilmez bir hal alabilir. Başarılı insanların deneyimlerini ve bilgilerini paylaşmasını, insanlara örnek olmasını, dolayısıyla da kişisel gelişim kitaplarını önemsiyorum.

Kendi Everest'inize tırmanın...

Everest'e tırmanan ilk dağcılar popüler oluyor, bu dünyada bir gelenek. Everest'in hedef olması ve o hedefin de bir zirve olması her sektöre uygulanabilir. Çünkü kendini lider ve zirvede gören her şirketin kendini ilişkilendirebileceği ve personelini de motive



edeceği bir kavram. Neticesinde ben de bu alanda seminerler vermeye başladım. İlk etapta konu kişisel gelişim değildi, daha hedef odaklı olma, liderlik becerilerini kullanma ve motivasyon çevresindeydi. Sonra zamanla evrilerek kişisel gelişim programına dönüştü. Bu da bir kitaba dönüştü: Kendi Everest'inize Tırmanın. Kitabımın üst başlığı ve ana cümlesi de; "Herkes Everest'e tırmanamayabilir ama herkesin tırmanabileceği bir Everest'i vardır".

Son kertede kolları sıvayıp siyasete girmek gerekebilir

Adınız en son Kadıköy Belediye Başkanı aday adayları arasında geçti. Politikaya girmeyi düşünüyor musunuz? Bu konudaki yaklaşımınız nedir?

Aslında istemiyorum ve düşünmüyorum. İstedğim bir hayatı yaşıyorum. Evliyim, gönülmden geçtiği gibi oğlumu büyütmek istiyorum. AKUT, iyi bir yerde. Ben sorumlu bir yurttaş olarak ülkem için yapmam gerekenin fazlasını zaten yapıyorum, hem de bundan yeteri kadar tatmin oluyorum. Siyasete girmiş olmamın bunu altüst edeceğini düşünüyorum. Bir dönem istedim, 10 yıl önce falan. Bu konuda araştırmalar çalışmaları da yaptım. Şimdilik şöyle düşünüyorum: şartlar gerektirirse son kertede kolları sıvayıp siyasete girmek gerekebilir.

Mutlu bir evliliğiniz ve Barlas adlı bir oğlunuz var. Çocuk sahibi olmak nasıl bir duygu? Hayata bakışı değiştiriyor mu? Başka çocuk/çocuklar istiyor musunuz?

Benim babamla aramdaki yaş farkı 25. Çocuğumla benim aramdaki yaş farkı 45 oldu. Her zaman çocuk sahibi olmak istiyordum ama sürdürdüğüm yaşam buna uygun değildi. O yüzden ben 40 yaşından sonra yurt dışında evleneceğim diye bir karar almıştım. 41 yaşında eşim Mine ile Bhutan Krallığı'na yaptığımız bir seyahatte evlendik. Planıma uygun bir sürede evlendim ve çocuk sahibi oldum. Hayatın içinde böyle bir mutluluk paketi olduğunu bilmiyordum. Çocuk sahibi olmanın insanın varoluşuyla alakalı bütün bilgisini, kültürünü, görgüsünü pekiştirecek ve başka bir seviyeye taşıyacak bir deneyim olduğunu söyleyebilirim. Oğlumuz Barlas 14 aylık, bir de kızımın olmasını isterim.

Xerox adı sizin için ne ifade ediyor?

Çok olumlu bir marka. Benim aklımdaki imajı her zaman çok pozitif olmuştur. Çok yakışıklı bir ismi, çok güzel bir logosu var ve akılda kalıcı. Teknolojide kendi sektörünün lideri ve diğer markalara göre daha profesyonel bir algısı var. Kısacası, "devlerin tercih ettiği bir teknoloji devidir" algısı var bende.

Xerox IJP 2000 ve Xerox iGen 150 alanlarının en iyileri



Dijital baskı pazarındaki en yenilikçi teknolojileri ödüllendirmek için Avrupa Dijital Baskı Birliği (European Digital Press Association) tarafından verilen EDP 2013/2014 ödülleri açıklandı. Xerox IJP 2000, medya genişliği 1.6 m'ye kadar olan kategoride en iyi geniş format yazıcı, Xerox iGen 150 de en iyi yüksek kapasiteli tabaka renkli dijital baskı sistemi ödülünü aldı. Her yıl verilen EDP ödülleri, dijital baskı dünyasının en prestijli ödülleri olarak kabul ediliyor. EDP 2013'de incelenen ürünler yenilikçi ve çevreci özellikleri, yapılan işe sunduğu katma değer, hız, kalite, kullanım kolaylığı, getirdiği rekabet ve maliyet avantajları göz önüne alınarak konu uzmanı bağımsız editörler, danışmanlar, mühendisler ve grafik profesyonellerinden oluşan ödül jürisi tarafından değerlendiriliyor. Sektörde referans kabul edilen EDP tescili, bu ödülle tanımlanan bir ürünü Avrupa pazarında o yıl piyasaya çıkan ürünler arasında en iyi ürün olarak niteliyor. EDP ödülleri, satın alma kararlarında etkili oluyor.

Sınıfının en iyi geniş format yazıcısı: Xerox IJP 2000

Xerox IJP 2000, benzer makinelerden 40 kat daha hızlı olan teknolojisi ile saatte 420 metrekare baskı yapıyor. Bu da yüksek kaliteli renkli tabelaların 5 saniye gibi bir sürede, 10 metre boyundaki

bannerların 1 dakikada ve 200 tirajlı işlerin ise yaklaşık 20 dakikada basılabileceği anlamına geliyor. Xerox IJP 2000'in yeni teknoloji sabit baskı kafaları, aynı anda mürekkep püskürten birbirine sabit beş ayrı baskı kafasının altından tek geçişte kağıda baskı yapılmasını sağlıyor.

Xerox IJP 2000, Xerox FreeFlow VI Design Express yazılımı ile üzerinde kişiselleştirilme yapılmış materyaller çok hızlı ve hesaplı bir şekilde üretebiliyor. Adobe InDesign eklentisi ise tabela, pano, şablon, adım adım kılavuzlar gibi uygulamaların tasarımlarını kolayca yapabilmeyi sağlıyor.

En iyi yüksek kapasiteli renkli baskı sistemi: Xerox iGen 150

Xerox'un en üst düzey yüksek kapasiteli tam renkli tabaka dijital baskı sistemi Xerox iGen ailesinin bir modeli olan Xerox iGen 150, dakikada 150 sayfa baskı hızıyla, kuşe kaplamalı, kaplamasız, geri dönüşürlümlü kağıt, etiket, sentetik, UltraMagnet, DocuCard, Never Tear, DuraPaper gibi farklı medyalara baskı yapabiliyor. Xerox iGen 150, 364 x 660 mm büyüklüğe kadar tabaka kağıtlara, 60 gr ile 350 gr arasındaki ağırlıktaki kağıtlara baskı yapabiliyor. Xerox iGen 150, renk yönetim aracı ile sıra dışı bir görüntü kalitesi sunuyor ve birçok açıdan operasyonel maliyetleri düşürüyor. Xerox iGen 150, kabul görmüş performansı ve diğer Xerox iGen modellerine göre yüzde 36 daha hızlı baskı yapabilme yeneği ile daha fazla işi daha az zamanda üretmeyi sağlıyor.

Impika inovasyon merkezi açıldı



Xerox, geçtiğimiz yıl sürekli inkjet baskı teknolojileri ile ünlü Fransız Impika firmasını satın aldığını duyurarak, yüksek kapasiteli renkli baskı sistemlerindeki faaliyet alanını genişletmiş ve pazar liderliğini başka alanlara taşıma hedefini duyurmuştu. Impika sergi ve inovasyon merkezi, 8,454 metrekare büyüklüğü ile bu alandaki dünyanın en büyük sürekli sergi alanlarından biri oldu. Fransa Aubagne'deki Impika fabrikasının yakınlarında açılan Impika Sergi ve Inovasyon Merkezi'nde bulunan son teknoloji dijital baskı çözümleri ile yapılabilen sıradışı uygulamalar görenleri şaşırtıyor. Xerox'un yeni inovasyon merkezi, ilgili firmalara satın alma kararı vermeden önce bu teknolojileri kullanma, performanslarını ve uygulama alanlarını görme fırsatı verecek. Xerox, dünyanın her yerinden bu teknolojilere yatırım yapmayı düşünen firmaları yeni açılan Impika Sergi ve Inovasyon merkezinde ağırlıyor.

"Impika firmasının satın alınması stratejik bir karar ve Xerox için önemli bir kilometre taşı. Baskı endüstrisi Inkjet teknolojileri konusunda ne kadar ciddi adımlar attığımızın farkında" diyen Xerox Türkiye Grafik Sanatlar Pazarlama Müdürü Kemal Pektaş, "İnkjet teknolojilerini

daha da geliştirerek baskı endüstrisine yeni pazarlar yaratacak uygulamaların yolunu açmayı hedefliyoruz" dedi.

Dijital baskı sistemlerinde en geniş ürün gamı

Impika, tüm spesifik üretim ihtiyaçlarının karşılanması için dijital baskı sektörüne 4 modelden oluşan iPrint ürün gamını sunuyor. Xerox Impika iPrint ailesi, hassasiyeti ve dayanıklılığı ile bilinen DOD piezo electric inkjet teknolojisi kullanıyor. Dakikada 40 metreden 375 metreye kadar farklı hız seçenekleri ile iş teslim süresine göre makine hızını ayarlayabiliyor. iPrint teknolojisi, 360x600'den 1200 dpi çözünürlüğe kadar, gazete baskılarından matbaa işlerine birçok farklı uygulamayı bir arada yapabilme imkanı veriyor. Xerox'un mevcut, Xerografik üretim sistemlerine ek olarak Impika teknolojileri ve dünyanın tek yüksek kapasiteli susuz inkjet baskı sistemi olan Xerox CiPress Production Sistemleri de ürün gamının içinde bulunuyor. Pazar araştırma firması I.T. Strategies'e göre; üretime yönelik endüstriyel inkjet pazarında 2015 yılına kadar yıllık yüzde 21 büyümeye bekleniyor.

Yakın gelecekte e-ticaret iş modelleri yaygınlaşacak

Xerox'un iş ortaklarından Arena'nın Genel Müdürü Okay Nasır, Arena'nın faaliyet alanları ve iş ortaklıkları ile ilgili sorularımızı Xerografi için yanıtladı.



Arena'nın IT sektörüne sağladığı katkılardan ve kilometre taşlarından bahseder misiniz?

Ekonomik güç dengelerinin batıdan doğuya doğru değiştiği günümüzde; Türkiye, hızla büyüyen ekonomisi ve dünya ticaretindeki payı ile uluslararası bir cazibe merkezi olma yolunda ilerliyor. Bu büyümede tüm sektörlerde yaratıcılık ve verimliliğe hizmet eden teknoloji kullanımının payı yadsınmaz. Arena olarak biz de Türkiye'nin sürdürülebilir ve dengeli büyümesinin tesis edilmesi yolunda bilişim sektörünün önemli bir tedarikçisi olarak rol oynamanın gururunu taşıyoruz.

Arena 1991 yılından beri teknoloji ürünleri tedarik zincir yönetiminde yenilikçi ve profesyonel bir yaklaşımla faaliyet gösteriyor. Arena'nın kilometre taşlarını şu şekilde sıralayabiliriz: 2000 yılında SAP/R3 yazılımı tabanlı değer zinciri yönetimi altyapısının temelini oluşturan ArenaOpen projesini uygulamaya koyduk. Hemen ardından 2001 yılında, tamamen entegre B2B web siteleri olan pencere.com ve tencer-e.com'u iş ortaklarına açarak B2B ve internet ticaretini hayata geçirdik. Bugün tüm

siparişlerin %55'i internet üzerinden alınıyor. 2004 yılında PayNet'i müşteri ve tedarikçilerimizin kullanımına sunduk ki PayNet son kullanıcıların kredi kartlarından tahsilat yapılmasını sağlayan devrim niteliğinde bir tahsilat sistemiydi. Arena, 2009'da da Türkiye'nin önde gelen 7 kredi kartı tedarikçisinin kurulum programlarını kullanan bir kredi kartı POS makinesi olan PayPos sistemini uygulamaya koydu.

Arena'nın son zamanlarda odaklandığı çalışma alanları ve gelecek hedefleri nelerdir?

Arena'nın yatırımları ekonomik ve ticari açıdan verimli, etkin ve örnek bir yapılanmaya sahiptir. 2013 ve 2014, üç yeni yatırımımızın hayata geçtiği bir dönem oldu. Ülkemizin istikrarlı ve sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamak amacıyla çalışırken, ekonomik büyümeye ivme kazandıracak niş alanlara yatırım yapıyor; sunduğumuz teknolojileri, finansman ve verimlilik araçlarıyla iş ortaklarımızla paylaşıyor ve ekonomimizin güçlenmesine katkı sağlıyoruz. Katma değeri yüksek olan hizmet ve çözüm alanlarında odaklanma stratejimiz ışığında; 2008 yılından beri sektörümüzün danışmanlık, ileri düzeyde eğitim, sistem kurulumu ve güvenliği alanlarında önde gelen danışmanlık şirketi olan ADEO Bilişim'e, elektronik

güvenlik sektörünün lider firması olma misyonu ile yola çıkan, zayıf akım tedarikçisi Sensonet Teknoloji'ye yatırım yaptık. Nisan 2014 itibarıyla de kurumsal pazardaki iş ortaklarımız için güçlü bir tedarikçi olmayı hedefleyerek, hızlı karar almayı gerektiren, pazar dinamikleri farklı katma değerli ürün grupları ve satış kanalları için çevik bir organizasyon yapısına sahip "Arena Value" projemizi hayata geçirdik.

Günümüz teknolojik gelişmeleri doğrultusunda iş ortaklıkları nasıl şekilleniyor? Arena iş ortaklarına ne tür avantajlar sağlıyor?

Günümüzde iş ortaklıkları internet ve mobilitenin sunduğu imkanlarla şekilleniyor. B2B sitemiz www.pencere.com ile biz de 400'den fazla marka, 20.000 çeşit ürün ve 10,000 iş ortağımızı sürekli dinamik bir halde kullanıcı dostu bir platform üzerinde buluşturuyoruz. www.pencere.com'un, aynı gün ürün teslimatı sağlayan depolama ve lojistik altyapısı ile beraber sunduğu finansal çözümlerle, iş ortaklarımızın son kullanıcıya en uygun şartlarda ulaşmasına yardım ediyor. Appstore ve playstore mağazalarında bulunan uygulamalarımız ile müşterilerimize her an bizlere ulaşma, sipariş verebilme, paynet ödeme sistemimizi kullanabilme, kampanya ve duyurulardan haberdar olma fırsatını 7/24 iletişim halinde sunuyoruz.

Xerox ile iş ortaklığı yapmak Arena için ne ifade ediyor?

Xerox baskı çözümleri sistemlerinde dünyanın önde gelen firması. Xerox ekipmanlarının kalitesi kendini kanıtlamış ve ülkemizde de çok iyi bir repütasyona sahip. Bu bağlamda Arena ile Xerox birbirini tamamlayan iki marka. Xerox, gerek özel sektör gerek kamu kuruluşlarında, firmaların 'sayfa başı' dedikleri uzun dönemli yatırımlarında tercih edilen bir marka olarak gurur duyduğumuz değerli bir iş ortağıdır.

Geçtiğimiz günlerde Xerox'un masaüstü lazer yazıcı ürünlerinin Türkiye'deki tek distribütörü Arena oldu. Bu ayrıcalık Arena ve Xerox'a neler kazandıracak?

Bilişim sektöründe 23 yıldır hizmet veren Arena'nın Xerox'un masaüstü ürünlerinde tek dağıtıcı olmasıyla, müşterilerimizin ihtiyaçlarına daha fazla odaklanarak cevap vereceğiz.

Bilişim ürünlerinin internet üzerinden her geçen gün daha fazla satılması, geleneksel satış kanallarını ve zincir teknoloji marketlerini nasıl etkileyecek?

Yakın gelecekte e-ticaret iş modellerinin yaygınlaşacağını düşünüyorum. Geleneksel satış kanalları içerisinde kendini yenileyen, günümüz ihtiyaçlarına göre işletmesinin iş yapış modelini revize eden, e-ticaret ile arada oluşan maliyet farklarını iyi belirleyerek doğru aksiyonlar ile kapatan firmalar güçlenerek iş hayatlarına devam edecek. Zincir teknoloji marketleri, özellikle 2010 yılından beri mağazaları haricinde online satış sitelerinde de hizmet veriyorlar. Bu noktada yatırımlarını doğru geliştiren ve müşteri beklentilerine yanıt verebilen teknoloji perakendecisi firmalar, pazar paylarını arttırarak iş hayatlarına devam edeceklerdir.

Kablosuz ve mobil teknolojiler, iş yaşamını ofisten bağımsızlaştırdı. Bulut bilişim ve mobil iş yaşamı ile ilgili düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

Masaüstü, dizüstü bilgisayar, akıllı telefon, tablet gibi cihazların, bulut bilişim ile çalışma sistemlerine entegre olma süreci 2014'te daha fazla yaygınlaşacak ve yoğun rekabet ortamında bir adım önde olmak isteyenler maliyetlerini asgari seviyede tutmak için hızla bulut altyapısına yönelecekler.

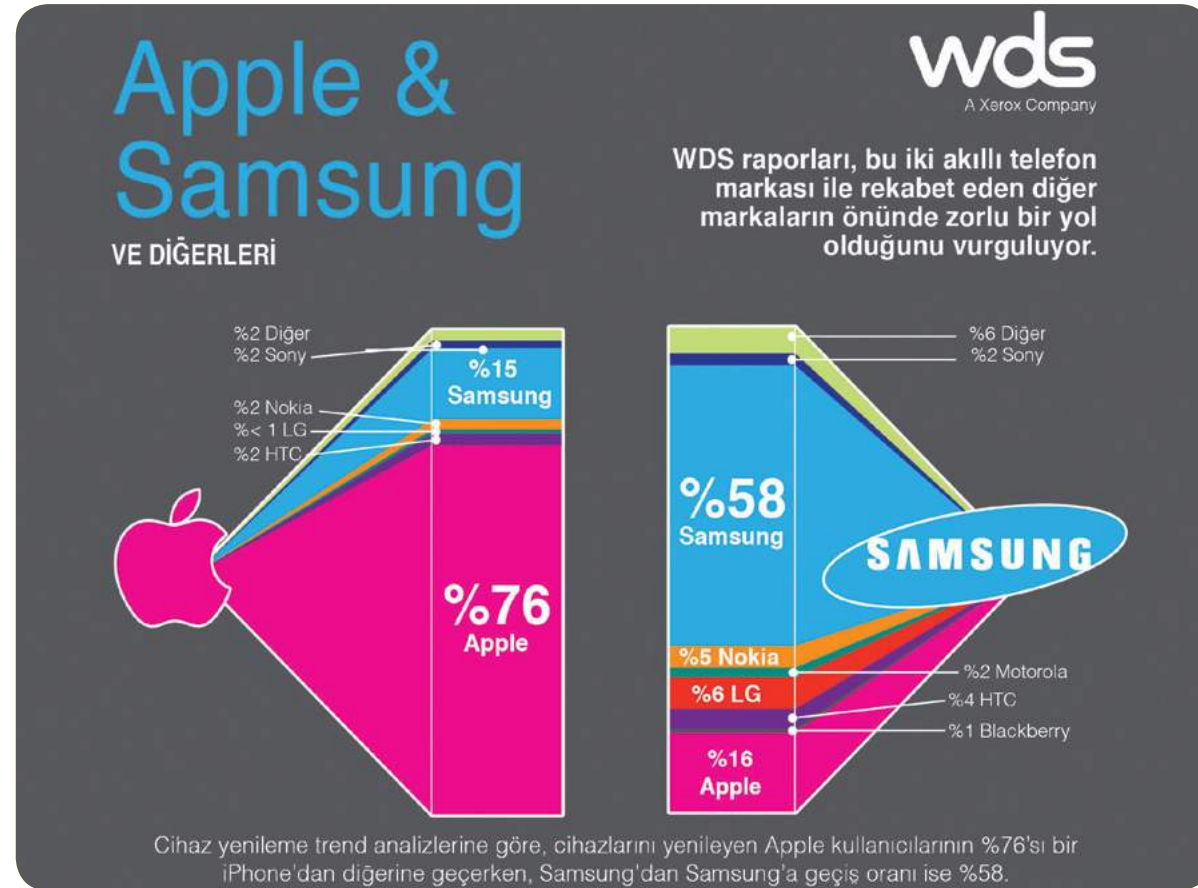
Yüksek performans ve kaliteyi
uygun fiyata satın alın,
işinize değer katın...



arena
TÜRKİYE'NİN TEKNOLOJİ SAĞLAYICISI

xerox

Tüketiciler akıllı telefon markalarına sadık



Xerox'un araştırma şirketi WDS, Amerika, İngiltere ve Avustralya'da 3000'den fazla akıllı telefon kullanıcısı ile görüşerek yaptığı sadakat araştırması sonuçlarını yayınladı. Mobil telefon endüstrisine yönelik küresel bir çalışma olan Xerox WDS Mobil Sadakat Araştırması ile şu dikkat çekici sonuçlar ortaya çıktı.

Aslan payı Apple ve Samsung'a

Xerox WDS'in yaptığı araştırma sonuçları, akıllı telefon kullanıcılarının cihazlarını yenilerken yaptıkları tercihleri, marka sadakatine yönelik davranışları açıkça ortaya koyuyor. Apple kullanıcılarının yüzde 76'sı akıllı telefonunu bir başka iPhone modeli ile yeniliyor. Samsung marka akıllı telefon kullanıcıları arasında ise bu oran yüzde 58. LG akıllı telefon kullananların yüzde 37'si bir sonraki telefonunda yine LG tercih ediyor. Nokia kullananların yüzde 33'ü bir sonraki tercihlerinde yine Nokia'yı seçiyor. Diğer markalardaki sadakat oranları HTC'de yüzde 30, Sony Mobile'da yüzde 24, Motorola'da yüzde 22, BlackBerry'de yüzde 21.

Geçiş yapanların ilk tercihi Samsung

Xerox WDS araştırmasına göre; başka bir markaya geçiş yapan akıllı telefon kullanıcılarının yüzde 34'ünün bir sonraki marka tercihi Samsung oluyor. Diğer markalardan geçiş yapanların yüzde 24'ünün geçiş tercihi ise Apple. Akıllı telefon yenilerken tercih edilen diğer markalar arasında, LG'nin payı yüzde 9, Nokia ve HTC'nin payı yüzde 8, Sony Mobile'in yüzde 4, Motorola ve BlackBerry'nin paylarının yüzde 3 olduğu görülüyor. Bu sonuçlar Apple ve Samsung'un paylaştığı aslan payından artı kalanın diğer markalarca paylaşıldığını gösteriyor.

Apple'a sadakat gösteren yüzde 76'nın dışında kalan ve bir sonraki telefon tercihinde başka bir markaya geçen yüzde 24'lük kesimin ilk tercihi yüzde 15 oranında Samsung. Geri kalan yüzde 9'luk kesim tercihlerini Sony, Nokia, LG ve HTC arasında yapıyor. Aynı şekilde Samsung'a sadakat gösteren yüzde 58'in dışında kalan ve bir sonraki tercihinde Samsung'a sadakat göstermeyen yüzde 42'lük kesimin ilk tercihi yüzde 16 oranında Apple oluyor. Apple'dan sonraki tercihler ise yüzde 6 LG, yüzde 5 Nokia, yüzde 4 HTC ve yüzde 11 oranında diğer markalar oluşturuyor.

Nokia, HTC, Sony Mobile, LG, Motorola ve BlackBerry kullanıp bir sonraki akıllı telefonlarında bu markaları tercih etmeyen kullanıcıların hangi markalara geçiş yaptıklarının bilgisi de araştırma kapsamında yayınlanan infografiklerde yer alıyor. Xerox WDS'in araştırma sonuçlarına göre, geçişlerin büyük çoğunluğu Apple'dan Samsung'a veya Samsung'dan Apple'a doğru oluyor. Diğer markaların yaptığı yeni akıllı telefon duyuruları ve agresif pazarlama stratejilerine rağmen, tüketicilerin Apple ve Samsung tercihlerinin kırılması zor görünüyor.

	Marka Sadakati (%)	Farklı Bir Markadan Geçiş Payları (%)
Apple	76 %	24 %
Samsung	58 %	34 %
Nokia	33 %	8 %
HTC	30 %	8 %
LG	37 %	9 %
Sony Mobile	24 %	4 %
Motorola	22 %	3 %
BlackBerry	21 %	3 %
Diğerleri	n/a	7 %

Şekil:1 Marka sadakati oranları ve farklı marka kullanmaya karar veren müşterilerin tercih oranları (Kaynak: WDS, A Xerox Company. 2013)

Yaşa göre sadakat oranları		
	Apple	Samsung
16-24	78 %	51 %
25-34	72 %	58 %
35-44	71 %	59 %
45-60	85 %	61 %
61+	83 %	61 %

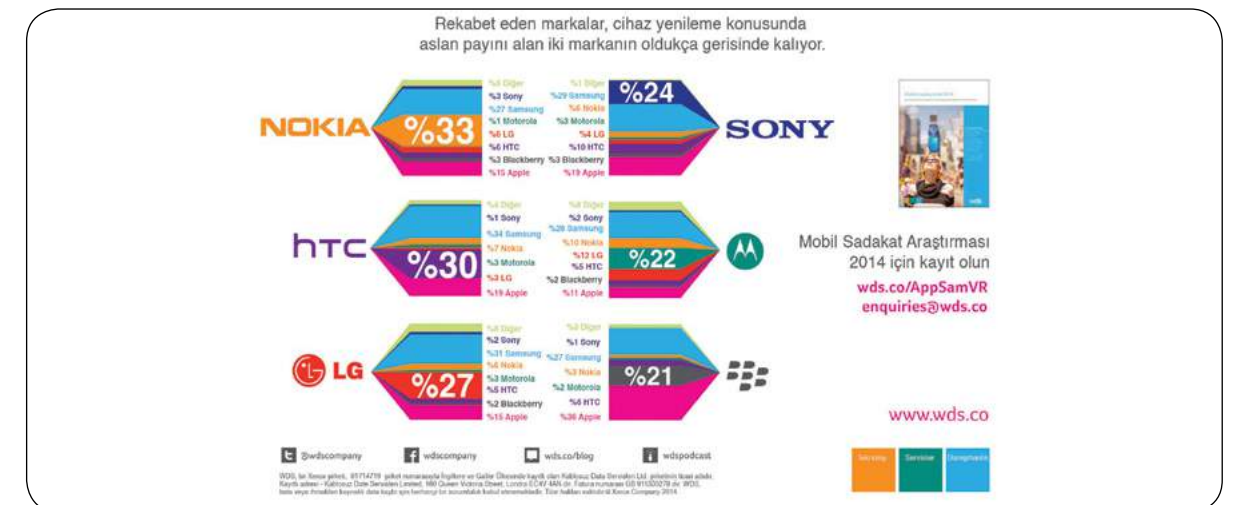
Şekil: 2 Yaşa göre marka sadakati (Kaynak: WDS, A Xerox Company. 2013)

Yaşlılar daha sadık, gençler değişime açık		
	Apple	Samsung
16-24	35 %	26 %
25-34	34 %	35 %
35-44	27 %	35 %
45-60	14 %	35 %
61+	18 %	34 %

Şekil: 3 Yaşa göre, akıllı telefon markasını değiştiren tüm müşterilerin geçiş oranları (Kaynak: WDS, A Xerox Company. 2013)

Sonuçları yorumlayan Xerox WDS Pazarlama Başkan Yardımcısı Tim Deluca-Smith; "Samsung dünya üzerindeki operatörler ile doğru ilişkiler geliştirerek birçok farklı satış noktasında cihazlarını bulunduruyor. Bu potansiyel, Samsung'un dağıtım gücünü ve ürün portföyünün zenginliğini gösteriyor. Güçlü bir müşteri koruma oranı ile birlikte 2014'te Samsung çok daha iyi bir konuma gelebilecektir" diyor. Xerox WDS araştırmasına göre Apple ve Samsung'tan başka hiçbir akıllı telefon markası yüzde 40'ın üstünde bir müşteri koruma oranına ulaşamadı. Xerox WDS Pazarlama Başkan Yardımcısı Tim Deluca-Smith, Apple ve Samsung'un ürün ve yol haritalarını önceden müşterilerine duyurarak beklenti yarattıklarını, böylece müşteri sadakatlerini koruduklarını söylüyor.

Farklı yaş aralıklarının sadakat eğilimine bakıldığında 16-24 yaş aralığındaki Apple kullanıcıları yüzde 78 oranında, Samsung kullanıcıları ise yüzde 51 oranında bir sonraki akıllı telefon modeli tercihlerinde kullandıkları markaya sadakat gösteriyor. Bu sadakat oranı 35-44 yaş aralığında Apple için yüzde 71, Samsung için yüzde 58 oluyor. 45 ve üzeri yaşa bakıldığında ise sadakat oranları daha da artıyor, bu yaşlardaki Apple kullanıcılarının yüzde 85'i, Samsung kullanıcılarının ise yüzde 61'i markalarına sadıklar. Araştırmadaki bir başka veri ise Apple veya Samsung kullanıp rakip ana markaya veya başka bir markaya geçen kişilerin yaşlarına göre geçiş oranlarındaki payları. Apple'dan geçiş yapan kişiler arasında 16-24 yaşları arasında olanların payı yüzde 35'e ulaşırken, aynı yaş diliminde Samsung'tan geçiş yapanların oranı yüzde 26. Yaş yükseldikçe Apple'dan başka bir markaya geçiş oranları düşüyor, Samsung'ta ise yaş yükseldikçe başka bir markaya geçiş oranı yükseliyor. Gençler Apple'dan daha kolay vazgeçiyor. 45-60 yaş aralığında olup Apple'dan geçiş yapanların payı yüzde 14'e kadar düşüyor, bu yaş aralığında Samsung'tan başka bir markaya geçiş yapanların payı ise yüzde 35. İleri yaşlardakiler Apple'a büyük bir sadakat gösterirken, benzeri oranda bir sadakati Samsung'a göstermiyor.



Giyilebilir teknolojiler kapımızda

Basılı elektronikler sayesinde, kendi enerjisini kendisi üretecek, nabız, ateş, tansiyon gibi yaşamsal verileri düzenli takip edecek, sesli komutlarla istenileni yerine getirecek, her ortamda iş, iletişim ve alışveriş yapmayı sağlayacak giyilebilir teknolojiler hayatımıza girmeye hazırlanıyor.



Akıllı telefonlarla hayatımıza giren birçok yenilik, bulut üzerinden iş yapma, nanoteknoloji, yazılım tanımlı ağ (SDN), hızlı işlem yapmayı sağlayan çok çekirdekli işlemciler gibi buluşlar, teknolojinin hayatımızda daha etkin kullanılmasını sağlıyor. Gelecekte daha neler olacak dediğimizde ise uzmanların dikkat çektiği konuların başında giyilebilir teknolojiler geliyor. Giyilebilir teknolojilerin geliştirilmesi ile ilgili dünyada birçok kuruluş amansız bir rekabet içinde. Xerox'un da uzun yıllardır üzerinde çalıştığı basılabilir elektronik devrelerin (printed electronics), giyilebilir teknolojilerin gelişimine önemli katkılar sağlaması bekleniyor. Xerox, Silver Ink (gümüş mürekkep) adını verdiği buluşuyla plastiği eritmeden üzerine gümüş alaşımını kullanarak elektronik devre basmayı başardı ve endüstride çığır açacak bir devrimin kapılarını araladı. Elektronik devrelerin cam, tekstil ürünleri, plastik, film gibi maddelerin üzerine basılabilmesi ile giyilebilir teknolojilerin hem daha ucuza mal edilebilmesi hem de hızla yaygınlaşması hedefleniyor. Xerox'un da yakından takip ettiği bu alanın önümüzdeki 5 yıl içinde 12 milyar dolarlık bir

pazara sahip olması bekleniyor. Yakın gelecekte giyilebilir teknolojilerle ilgili heyecan verici gelişmeler olacağı söyleniyor.

Kendi enerjisini üreten kişiye özel cihazlar

Basılı elektronik devreler, giyilebilir cihazların başka cihazlarla entegre olmadan kendi enerjisini üretebilmesini de sağlayabilecek. Atom pili ve güneş enerjisi paneli gibi enerji üretme birimlerini de kendi üzerinde taşıyacak bu teknolojiler, yerleştirildikleri giysi ve eşyalar üzerinde enerji yenileme ihtiyacı olmadan uzun süreler kullanılabilir. Böylece kendi enerjisini üreten cihazlar şarj problemini ortadan kaldıracak, kullanıcılar cihazların şarj olmasını beklemeyecek. Basılı elektronik devrelerle geliştirilen bu teknolojilerin hayatımızda belki şu an için hayal edemeyeceğimiz çok farklı formlarda yer bulması bekleniyor. Ayrıca basılı elektronikler, giyilebilir teknolojilerin esnek ve ergonomik yapılarda tasarlanmasını, rahatça ve sorunsuz kullanılmasını sağlayacak. Gelecekte Xerox gibi şirketlerin üzerinde çalıştığı basılabilir elektroniklerin (printed electronics) 3D baskı süreçlerine entegre olması sayesinde, 3D yazıcılardan çalışmaya hazır kişiye özel elektronik cihazlar da basılabilir.

Kişilerin vücut ölçülerine uygun ve istediği tasarımsal özelliğe sahip giyilebilir cihazlar, seri üretime göre ucuza da mal edilmiş olacak. Giyilebilir cihazların tüketiciler tarafından beğenilmesi için de gizlenebilir tasarımlarla moda uygun bir şekilde sunulması bekleniyor.

Google, Samsung, Apple, Xerox gibi şirketlerin giyilebilir teknolojilerin geliştirilmesi ile ilgili yaptığı atılımlar, giyilebilir teknolojilerin popülerliğini sürdürmesini sağlayacak. Bulut ortamlara artan güvenle birlikte mobil ve giyilebilir teknolojiler, bulunulan her ortama bulut ve GPS destekli veri akışı sağlayan bir köprü görevi üstlenecek. Hali hazırda Google Glass, Glass Up, Meta, Nike+FuelBand, Samsung Gear gibi giyilebilir cihazlar mobil hayatın yeni oyuncularını olarak karşımıza çıktı. Önümüzdeki aylarda da Apple'ın iWatch olarak tanımlanan merakla beklenen akıllı saati tüketicilerle buluşacak. GPS sistemleri ve geliştirilmiş sensörler sayesinde hareket kabiliyeti artan giyilebilir cihazların üretiminin gün geçtikçe artması, akıllı telefon üreten birçok teknoloji şirketinin de mobil hayata entegre ve giyilebilir yeni teknolojiler geliştirmesini teşvik edecek.

Sesli komut sistemleri geliştirilecek

Giyilebilir cihazlar aynı zamanda sesli komut sistemiyle de çalışabilecek. Siri ve Google Now'da olduğu gibi sesli komutla çalışan yapay zeka, giyilebilir cihazların daha kullanışlı olmasını sağlayacak. Her türden soru sorulabilen yapay zekalar sesli komutlarla sorulan soruları internet üzerinden araştırıp cevaplayabilecek. Örneğin, verilen komutla istenilen şeyi kullanıcı adına internet üzerinden

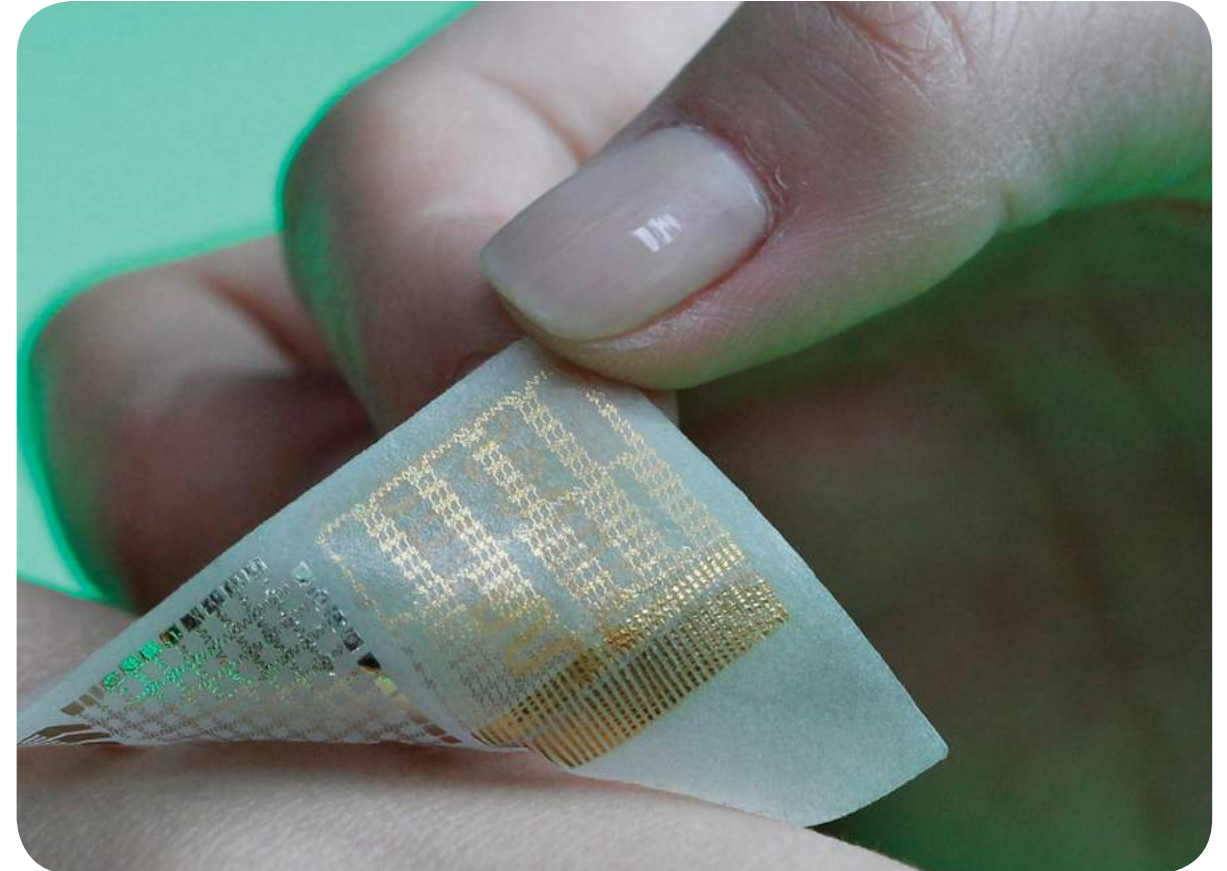
satın alıp adrese teslim edilmesini sağlayabilecek. Üstelik bunu yaparken cihazda bulunan güvenli datayı kullanarak her ortamda istenilen şeyin yapılabilmesini mümkün kılacak.

Sağlık alanında giyilebilir cihaz üretimi artacak

Sağlık alanında da her geçen gün bulut, büyük veri, mobil ve kablosuz teknolojiler sayesinde önemli gelişmeler yaşanıyor. Nabız, ateş, tansiyon, şeker gibi yaşamsal verileri ölçen giyilebilir cihazlar sağlık alanında kullanılacak yeni teknolojiler arasında olacak. Bu teknolojiler sayesinde hasta verileri, hasta doktor yanında bulunmadan da kayıt altında tutulabilecek. Acil vakalarda hastanın bulunduğu yere, verileri değerlendirilerek sağlık ekipleri yönlendirilebilecek. Zamanın hayati önem taşıdığı kalp krizi, kan kaybı gibi durumlarda hastaya acil müdahale için önceden hazırlık yapılabilecek. Yatalak hastaların tedavileri için de kullanılacak bu teknolojiler, ani müdahale gerektiren durumlarda birçok hayatın kurtarılmasına yardımcı olacak.

Hareket alanı genişleyecek

Ağa bağlı bilgisayar, tablet, akıllı telefon, oyun konsolları gibi cihazların kullanımında, hareket alanı ağırlı bulunduğu alanla sınırlı kalmayacak. Giyilebilir cihaz teknolojileri, kullanıcıların kişisel alan ağlarını kendileri ile birlikte taşımalarını sağlayacak. Kullanıcılar kişisel alan ağı sayesinde birçok özelliği, uygulamayı farklı ortam ve mekanlarda çalıştırabilecek.



Ulaşım Umut Veren Akıllı Çözümler

Şehirlerde yaşayan nüfus arttıkça, kentsel sorunlar da artıyor. Özellikle büyük şehirlerde ortaya çıkan en büyük sorunlardan biri trafik. Belediyeler ve kamu yöneticileri, kentlerin ulaşım, sağlık, eğitim, altyapı sorunlarına, teknolojiyi etkin kullanarak, çözüm sağlamaya çalışıyor. Kentlerin sorunlarını azaltmak ve akıllı şehirler geliştirmek için Xerox, dünya üzerinde birçok ülkede yaşamı kolaylaştıran bir dizi çözüm sunmaya başladı. Geçtiğimiz günlerde de 54 ülkenin üye olduğu OECD tarafından düzenlenen Uluslararası Ulaşım Forumu'nda (ITF) Xerox'un Merge sistemine "2014 Ulaşım Umut Veren Çözüm Ödülü" verildi.



Akıllı otoparklar park sorununu ortadan kaldırıyor

Park yeri sorunları şehir içinde trafiğe en çok neden olan konuların başında geliyor. A.B.D'nin Los Angeles, Washington D.C, San Francisco, Boston, Philadelphia gibi büyük şehirlerinde bir süredir Xerox'un geliştirdiği ulaşım çözümleri kullanılıyor. Xerox'un akıllı park sistemi Merge; internete bağlı merkezden yönetilen park alanı sensörleri ve parkometre cihazlarının, akıllı mobil cihazlarla konuşması (mesajlaşması) esaslı ile çalışıyor. Sistemin otomatik olarak yaptığı tanımlama, yönlendirme, ikaz ve ücretlendirme bilgilerine göre park alanları yönetiliyor. Sistem aynı zamanda akıllı telefon uygulamaları ve araçların navigasyon sistemleri ile gerçek zamanlı bir entegrasyon içinde çalışıyor, karşılıklı veri alışverişinde bulunuyor. Sürücülere boş park alanları, ücretler, zamanlama ve alternatif yer bilgileri, uyarı ve yönlendirmelerle yardımcı oluyor.

İnovatif altyapıyla ulaşım sorunlarına çözümler

Xerox'un şimdilik A.B.D'nin büyük şehirlerinde kullanıma sunduğu Merge sistemi, yakın gelecekte trafik sorunu yaşayan dünyanın diğer büyük kentlerinin kullanımına sunulacak. Akıllı park sistemi Xerox Merge, otopark sorununu çözerken, zamana ve yere göre tanımlanan tarife seçenekleri sunuyor. Sürücülere tasarruf imkanı vererek park gelirlerini de düzenliyor. Xerox aynı zamanda E-ZPass adlı, bizdeki karşılığı KGS, OGS olan, A.B.D'nin otoyol geçiş sistemlerini de yönetiyor. Şehir içi akıllı seyahat kartları, otoyol otomatik geçiş sistemleri, trafik görüntüleme sistemleri, taşımacılık operasyonları gibi ulaşım zaman kazandıran ve maliyet tasarrufu sağlayan birçok çözüm, Xerox'un inovatif altyapısı ile şehirlere hizmet olarak sunuluyor.

Büyükşehirlerin trafik çözümü için büyük veri

Büyükşehirlerin trafik sorunlarının çözümü için ölçüm yapmak ve veri toplamak giderek daha fazla önem kazanıyor. Kontrol merkezlerinde, şehrin dört bir yanına yerleştirilen binlerce kamera sisteminden gelen trafik verileri anlık olarak değerlendirilerek şehir trafiği yönetilmeye çalışılıyor. Önemli kavşak ve geçiş noktalarından alınan bilgilerin yanında, araçların navigasyon ve GPS cihazlarından da veriler alınabiliyor. Bu kadar verinin toplanması ve ölçümlerde kullanılması için de düzenli olarak depolanması gerekiyor. Bu veriler, çeşitli analiz araçları ile değerlendirildikten sonra trafiğin rahat akmasını, yolcuların güvenli yolculuk yapmasını sağlayacak bir dizi çözümün geliştirilmesi ve önlemlerin alınmasını sağlıyor. Xerox, sağlık, eğitim, lojistik alanlarında olduğu gibi ulaşım alanında da gelişmiş BT altyapısı ve çözümleri ile büyük veri analizi yapıyor ve ulaşım karşılaşılan sorunlar için anlık çözümler üretiyor.

Trafik bilgisi buluttan yayılıyor

Ulaşım sorunları için geliştirilen birçok uygulama bulut (cloud) sistemlerle entegre olarak kullanıldığında daha akıllı çözümler haline geliyor. Trafik verileri bulutla kontrol merkezine oradan da trafik bilgisi isteyen yaya ve sürücülerin akıllı telefon, tablet vb cihazlarına ulaşıyor. Karayolları araç yoğunluğu, toplu taşıma bilgileri gibi günlük yaşamı kolaylaştıran birçok bilgiye anlık verilerle akıllı cihazlardan rahatlıkla ulaşılırken, yola trafik verilerini bilerek çıkan sürücülerle trafiğin daha karmaşık hale gelmesi önleniyor. Anlık trafik verileri, vatandaşlara ve şehir yöneticilerine yansıtacak sorunların azalmasını sağlayarak, onlar için hayatı bir nebze de olsa kolaylaştırıyor. Gelecekte trafik sorunu olmayan akıllı kentler oluşturabilmek için şimdiden teknolojiyi etkin bir şekilde kullanmak gerekiyor. İnovatif yaklaşımlarla geleceğin akıllı şehirlerinin alt yapısını kurmak büyük önem taşıyor.

Ağır gramajlı işlerde artık biz de varız

Ağır gramajlı uygulamalarda, iş ve zaman kaybını ortadan kaldırmak isteyen Ofis Ostim, Xerox Color 1000 ile müşterilerinin ihtiyaçlarına anında cevap veriyor.



Ofis Ostim'in sahibi Mustafa Pehlivanoğlu, Xerox Color 1000 yatırımıyla ilgili, "Xerox Color 1000'in firmamıza kattığı en büyük değer, baskı kalitemizin artması oldu. Ağır gramajlı işlerimizi artık kendi bünyemizde basabilmek bizi çok mutlu etti. Xerox Color 1000'den önce ofset baskı partnerlerimize iş göndermekteydik. Yapılan bir işin ofsete gitme gelme süresi, işin kendi bünyemizde yapılmaması, iş ve zaman kaybına yol açmaktaydı. Artık birçok işi kendi bünyemizde, çok kaliteli bir şekilde, anında ve düşük maliyetle basabiliyoruz" dedi.

Xerox Color 1000'i bir iş üretim makinesi diye tanımlayan Mustafa Pehlivanoğlu, "Xerox Color 1000 ile yapabilecekleriniz hayal gücünüze bağlı. Siz ne kadar yaratıcıysanız Xerox Color 1000 de o kadar yaratıcı. Lak baskı teknolojisi Xerox Color 1000'i diğer baskı makinelerinden farklılaştıran çok önemli bir özellik. Müşterilerimize böylesine farklı bir tekniği gururla sunuyoruz" dedi.

Ofis Ostim'in sahibi Mustafa Pehlivanoğlu, dijital baskı yatırımlarını ve tercihlerini şu şekilde anlatıyor; "Xerox ile tanıştıktan sonra profesyonel olarak baskı alanında çalışmaya başladık. Fotokopilikten dijital baskı üretimine geçtik. Müşterilerimizin sadece basit baskı işlerine değil matbaalara götürdükleri kurumsal uygulamalarına da talip olduk. Xerox'un kurumsal yapısı ve profesyonel desteği yaptığımız işte başarılı olmamızı sağladı. Xerox ürün ve teknolojileriyle toplam verimliliği maksimum düzeye çıkardık. Dijital baskı yatırımda en önemli şey doğru zamanda doğru yatırımlar yapabilmektir. Çünkü yüksek maliyetle yapılan teknoloji yatırımları, atıl kapasite ile çalıştırılırsa zarar etme riskiyle karşı karşıya kalır. Xerox yetkilileri ile yaptığımız yatırım maliyeti, kapasite kullanımı ve iç verimlilik analizleriyle

yeni yatırımlar yapmaya karar verdik. Makinelerin kalitesi ve verimliliği, teknik servis desteği, bizden hizmet alan müşterilerimizin memnuniyeti, dijital baskı yatırımlarımızda Xerox'u tercih etmemize neden oldu."

Ofis Ostim'in sahibi Mustafa Pehlivanoğlu, dijital baskı pazarıyla ilgili de şu açıklamalarda bulunuyor: "Dijital baskı, dünyada bilgisayar teknolojilerinden sonra en hızlı ilerleyen ve gelişen alanlardan biri. Teknolojinin ilerleme hızı kimi zaman kullanıcıları bile hayrete düşürüyor. Küçük matbaalara giden işlerin artık dijital baskı merkezleri tarafından yapıldığı herkesin bildiği bir gerçek. Teknoloji ve baskıdaki bu devrim asırlık ofset teknolojilerini yenecek gibi görünüyor. Kişisel görüşüm şu ki, gelecekte büyük ofset işlerini de büyük dijital makineler yapacak. Büyük ebat baskı yapan dijital makineler yaygınlaştıkça, büyük ofset makineleri de dijital devrimden nasibini alacak. Yeni yatırımlar sektörümüzün kalitesini artırıyor. Yapılan işlerin hacimleri büyüdükçe makineleri daha kalifiye çalışanlar kullanıyor. Eğitimli, bilgili ve kalifiye operatörlerin makineleri kullanmasıyla baskıdaki kalite de yükseliyor."

Ofis Ostim, Ankara'da İvedik Organize Sanayi Bölgesi, Ostim Organize Sanayi Bölgesi, Gimat gibi sanayi ve ticari faaliyetlerinin ön plana çıktığı bir bölgede 1999 yılında kuruldu. Yaklaşık 3500 m2 alanda 60'a yakın uzman çalışanıyla hizmet veriyor. Ankara ve çevresindeki özel kurumlar ve kamu kuruluşlarının kirtasiye, bilgisayar sarf malzemeleri, ofis makineleri ihtiyaçlarını karşılıyor.

Fotoğrafçılıktan kopyalama merkezine

Bayburt'ta ticaret hayatına fotoğrafçılık yaparak başlayan Yavuz ailesi, geçtiğimiz günlerde Bayburt ilinin en büyük kopyalama merkezi olan Liva Copy Center'ı açtı. Liva Copy Center kurucularından Levent Yavuz, Xerox ürün ve çözümleriyle işlerini daha da büyütmek istediğini dile getiriyor.

Liva Kopyalama Merkezi'ni nasıl kurdunuz?

Fotoğrafçılık, reklam ve tabela sektöründeki deneyimlerimizden sonra kopyalama merkezi açmayı bir süredir düşünüyorduk. Bu konuda araştırma yaptıktan sonra bu yılın haziran ayında 280 m2'lik alana sahip Liva Copy Center'ı Bayburt'un ilk kopyalama merkezi olarak açtık. Açılışımıza Bayburt Valisi dahil olmak üzere birçok değerli isim teşrif etti. Biz de ilk günden Liva Kopyalama Merkezi'ni açmanın gururunu yaşadık. Birçok ihtiyacı karşılamak üzere hizmet verdiğimiz merkezimizde Xerox ürünlerinin satışını da yapacağız.

1947 yılında fotoğrafçılık yaparak ticarete başlayan aileniz kopyalama merkezi kurmaya nasıl karar verdi? Geçmişten günümüze bu süreçten bahseder misiniz?

Ailemizin en büyüğü Ahmet Yavuz, 1947 yılında Bayburt'ta ticarete fotoğrafçılık yaparak başladı. Uzun yıllar ailemiz bu işle ilgilendi. 2009 yılında fotoğrafçılıktan gelen deneyimle reklam ve tabela sektörüne girmeye karar verdik. Reklam ve tabela sektöründen elde ettiğimiz deneyimin ardından Bayburt'taki baskı ihtiyacı -özellikle üniversite öğrencilerinin baskı ihtiyaçları- bizi kopyalama merkezi açma fikrine yöneltti. 36 bin nüfuslu Bayburt'un en büyük kopyalama merkezi olduk. Müşterilerimizin birçok ihtiyacını karşılayabilecek Xerox dijital baskı sistemleri ile hizmet vermeye başladık.

Bayburt ilinin en büyük kopyalama merkezine sahip olmanın avantajları neler?

Makine parkurumuz çok geniş. Sahip olduğumuz teknolojik alt yapıdan en iyi şekilde faydalanmak ve yeni yatırımlarla işimizi büyütmek istiyoruz. Bizim için önemli olan öncelikle doğru yatırımı yapmak. Doğru yatırımlar sayesinde de piyasada ve rekabette daha avantajlı hale geleceğimizi düşünüyoruz.

Liva Kopyalama Merkezi'nin makine parkurunda hangi ürünler bulunuyor? Bu ürünlerle hangi uygulamaları yapıyorsunuz?

Şu anda merkezimizde Xerox 560, Xerox D95, Xerox 6705 model dijital baskı sistemleri bulunuyor. Xerox 560 full renkli dijital baskı sistemi ile 33x48 ebatlarına kadar her türlü davetiye, dergi, kitap vb baskıları yapabiliyoruz. Xerox D95 ile siyah beyaz



bütün baskıları gerçekleştirebiliyoruz. Xerox 6705 ile birçok projenin ihtiyacını karşılıyoruz. Farklı sonlandırıcı ürünlerimizle müşterilerimizin kişisel isteklerine de cevap verebiliyoruz.

Daha çok hangi sektörlere hizmet veriyorsunuz? Müşteri profiliniz nasıl?

Müşterilerimizin birçoğu resmi kuruluşlar. Çevrede bulunan resmi kurumların çoğunun baskı işlerini biz yapıyoruz. Onun dışında üniversite öğrencilerinin baskı ihtiyaçlarını da karşılıyoruz. Önümüzdeki dönemde yapacağımız yatırımlarla Bayburt ili ve çevre illerdeki ajans ve matbaa işlerini de yapmayı düşünüyoruz.

Xerox ürün ve hizmetleri işinizi kolaylaştırmanıza nasıl katkı yapıyor?

Xerox birçok ihtiyacı karşılayabilen ürünler sunuyor. Günümüz teknolojisini yakından takip eden Xerox'un ürün ve hizmetleriyle sunduğu profesyonellik anlayışı ile biz de müşterilerimize kaliteli ve sürekli hizmet veriyoruz. Müşterilerimizin tüm ihtiyaçlarına Xerox ürünleriyle cevap verebiliyoruz. Biz Xerox ile çalışmaktan çok memnunuz ve iyi ki bu sektörün içinde Xerox gibi bir marka var.

Kopyalama merkezi açmak isteyenlere ne tavsiye edersiniz?

Liva Kopyalama Merkezi'ni açarken birçok firma ile görüştük ve ince eleyip sık dokuduk. Bizi anlayan ve isteklerimize cevap verebilen bir markayı tercih etmek istedik. Beklentilerimizi fazlasıyla karşılayan, geleceğe umutlu bakmamızı sağlayan marka Xerox oldu. Kopyalama merkezi açmak isteyen, baskı sektöründe yer almak isteyenlere, öncelikle baskı hacmine ve müşteri ihtiyaçlarına göre hareket etmelerini, Xerox gibi büyük markalarla görüşmeden karar vermemelerini tavsiye ederim.

Quocirca 5 yıldır Xerox'u lider tanımlıyor

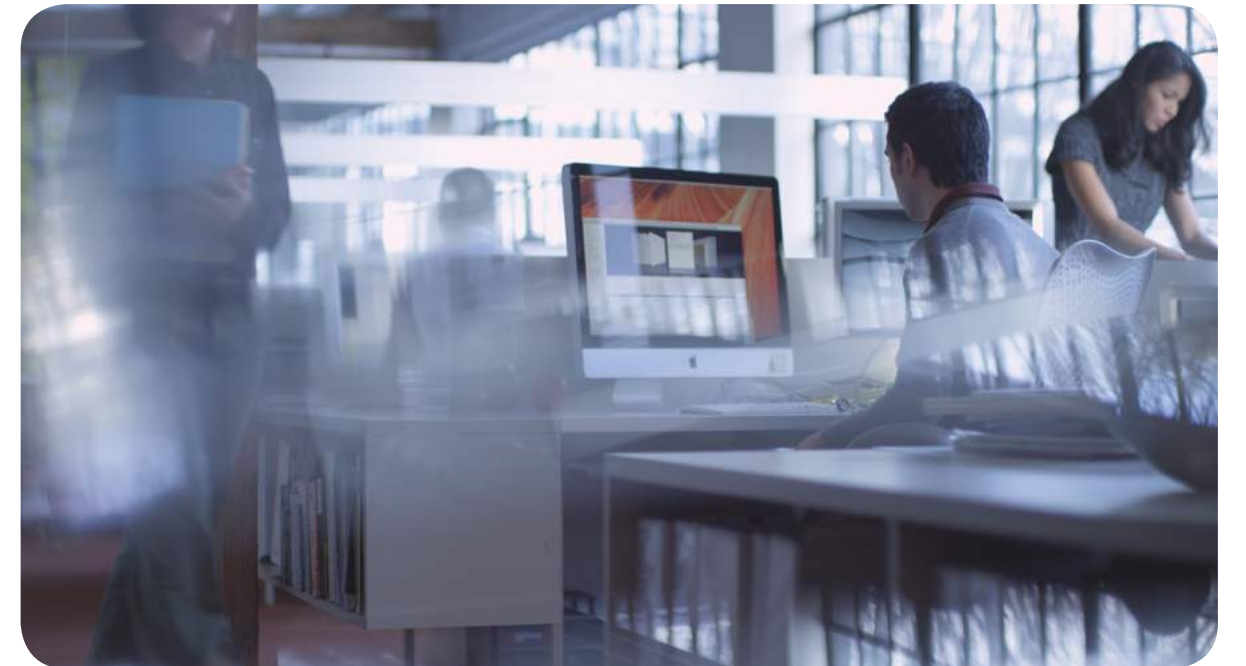
Dünyanın saygın bağımsız araştırma şirketlerinden Quocirca tarafından yapılan yeni bir analiz raporuna göre Xerox, üst üste beşinci kez yönetilen baskı hizmetlerinde dünya lideri seçildi.

Quocirca'nın raporuna göre, Xerox'un liderlik pozisyonu rekabetçi bir pazarda güçlü olmasının sonucu. Sürekli bir gelişme ve yatırım içeren Yönetilen Baskı Hizmetleri lideri olabilmek için derinliği ve ölçeğine göre ofis araçlarına ve üretim baskı hizmetlerine düzenli yatırım yapmak gerekiyor. Xerox, şirketlerin baskı altyapısını ve iş akışlarını Yönetilen Baskı Hizmetleri ile optimize ediyor, onların iş süreçlerini kolaylaştırarak işlerini geliştirmelerine yardımcı oluyor. Xerox'un sunduğu çözümler, içinde BT ve iş süreçleri hizmetlerinin de olduğu geniş bir yelpazede değerlendiriliyor. "Xerox Yönetilen Baskı Hizmetleri pazarında güçlü ve köklü referanslara sahip" diyen Quocirca Direktör Yardımcısı Louella Fernandes, "Özellikle de geçtiğimiz yıllarda piyasaya sunulan Xerox ConnectKey platformunu kullanan, mobil iş akışı otomasyonunu da sağlayan yeni Xerox ürünleri hem donanım hem yazılım anlamında Xerox'un bu alandaki liderliğini daha da belirginleştirdi. Xerox'un yenilikçi çözümleri, Doküman Yönetimi ve Yönetilen Baskı Hizmetleri arasında daha fazla sinerji oluşturulmasını sağlıyor" dedi.

"Bilgi, hem kağıt hem dijital olarak kurumlarda katlanarak büyümeye devam ediyor, bu nedenle bilgiyi yönetmek de gittikçe zorlaşıyor" diyen Xerox Global Doküman Dış Kaynak, Kıdemli Başkan Yardımcısı Don Dixon, "Quocirca raporu yeni hizmetler yoluyla verimlilik kazandırma becerilerimizi takdir ediyor. Sunduğumuz yenilikler her ölçekten şirketin bilgi taleplerini yönetiyor, onların asıl işlerine odaklanmalarını sağlıyor" dedi.

Uzun zamandır Yönetilen Baskı Hizmetleri pazar lideri olan Xerox, teknoloji ve doküman yönetimi uzmanlığını iş süreçleriyle birleştiriyor. Güvenli BT dış kaynak altyapısı ve her zaman açık iş yeri anlayışıyla şirketlere verimlilik ve iş sürekliliği sunuyor.

Xerox, yönetilebilir baskı hizmetleri ile her ölçekteki şirketlerin operasyon maliyetlerinde yüzde 30'a varan tasarruflar yapmasını sağlıyor. Xerox, verdiği hizmetlerle şirketlerin müşteri memnuniyetini ve güvenilirliğini artırıyor. Sabit giderlerini ve stok maliyetlerini azaltıyor. Çevreye duyarlı hızlı bir iş akışı sağlamasına yardımcı oluyor. Xerox, aynı zamanda firmalardaki ofis ekipmanlarının enerji kullanım maliyetlerini ve kağıt tüketimini de ciddi oranlarda aşağıya çekiyor.



Yenilikçi hizmetler dijital çöplüğe karşı

Xerox'un bilgi ve doküman yönetiminde sunduğu akıllı içerik yönetimi hizmetleri; düzensiz bilgi girişinin ve tekrar eden dataların şirketlerde yarattığı dijital çöplüğün oluşmasını engelliyor. Xerox'un yeni nesil içerik yönetimi hizmetleri, bilginin kuruma girerken analiz edilmesini doğru dizinler altında indekslenmesini ve paylaşılmasını sağlıyor. Benzeri bilgiler gruplanıyor, birebir aynı olan birden fazla dosyalar tespit ediliyor. Dijital arşivleme işlemi esnasında ortaya çıkan kopya dosyalar, gereksiz veriler ayıklanarak dijital ortamda oluşabilecek çöplüğün önüne geçiliyor.

Xerox, şirketlerin iş süreçlerini geliştiren yeni nesil yönetilen baskı hizmetlerinde, dokümanların nasıl ve niçin yazdırıldığını analiz ediyor ve bilgiye ulaşım şeklini tanımlıyor. Şirketlerin BT altyapısına uygun güvenlik önlemleri alıyor ve bilgi güvenliğini artırıyor. Mobil baskıyı kolaylaştırarak çalışanların mobil iş yaşamına entegre olmasını sağlıyor. Doküman ve iş yoğunluğunu iş akış otomasyonu içinde düzenliyor, geliştiriyor ve basitleştiriyor.

Bilgiyi yönetmek gün geçtikçe zorlaşıyor

Bilgi sermayesi günümüz iş dünyasına kazanç ve rekabet avantajları sağlıyor. Dolayısıyla bilginin yönetimi ve güvenliği gün geçtikçe önem kazanıyor. "Bir işletmenin kağıt ya da dijital olarak depoladığı veriler büyüdükçe, bilgiyi yönetmek gittikçe zorlaşıyor. Yönetilemeyen bilgi yüzünden de zaman, performans ve bunlara bağlı olarak maliyet kayıpları meydana geliyor" diyen Xerox Türkiye Kurumsal Satış ve Operasyon Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Gençtürk, "Xerox, değerlendirme ve optimizasyon, güvenlik ve entegrasyon, otomatikleştirme ve basitleştirmeden oluşan üç aşamalı stratejisini geliştirmeye devam ediyor. Xerox'un sürekli geliştirdiği hizmetleriyle iş akışlarını daha etkin şekilde yönetmeye çalıştığını vurguluyor.

Xerox'un yenilikçi bilgi ve doküman yönetimi hizmetleri şu şekilde sıralanıyor:

Xerox Güvenli Yazdırma Yönetimi: Nuance Equitrac tarafından desteklenen Xerox Güvenli Yazdırma Yönetimi, güvenli baskıyı ekonomik bir şekilde sunmayı sağlıyor.



Kontrol ve raporlama özelliği bulunan bu programın, kullanıcı kimlik denetimi gibi belge güvenliği sağlama, iş takibi, maliyet hesapları, baskı yönlendirme gibi özellikleri bulunuyor. Bu özellikler mevcut BT altyapısını bozmadan, kurulu yapıya entegre olarak uyarlanabiliyor. Kurum ihtiyaçlarına ve yoğunluğuna göre belirlenen lisans ücretleriyle Xerox ya da Xerox olmayan cihazlarla kullanılabilir.

Xerox Doküman Analiz Hizmetleri: Belgelerin nasıl ve nerede kullanıldığını açıklayan bu hizmetle ilgili analizlere cihazlardan alınan baskı verileri ve müşterilerden alınan bilgiler esas alınarak ulaşıyor. Bu verilere bağlı olarak, Xerox iş ortaklarının ve onların müşterilerinin dijital depolama ve kağıt depolama alanlarının içeriklerini belirliyor ve birbiri ile karşılaştırıyor. Birebir aynı dosyaların farklı dizin altlarında birden fazla kere yer almasını engelliyor. Böylelikle kurumların veri depolama alanları dijital bir çöplüğe dönüşmüyor.

Xerox İş Akışları Değerlendirme Hizmetleri: Dokümanların organizasyon içinde nasıl yer alacağı ve iş süreçlerinin nasıl daha verimli hale getirileceği konusunda değerlendirme yaparak yeni bir anlayış sunuyor. Kullanılan belge ve cihaz ölçümlerinden yararlanarak tasarruf ve verimlilik sağlanırken, müşteri ilişkileri de geliştiriliyor.

Xerox yeni nesil çok fonksiyonlu ofis araçları üzerinde gelen Xerox ConnectKey yazılım platformu ile mobil yaşamı destekleyen bulut bilişim platformlarına otomatik olarak bağlanıyor. Yeni nesil yönetilen baskı hizmetleri, Xerox ConnectKey yazılım platformuna sahip cihazlarla kurumların iş akışlarına uygun biçimde kolayca kullanılabilir. Xerox ConnectKey platformuna sahip ofis cihazları, bir bilginin söz konusu kuruma, güvenli şekilde girmesini, doğru indekslenmesini, saklanması ve istenilen platform ve kişilerle güvenli bir şekilde paylaşılmasını sağlıyor.



Bir sahte ve kaçak ürün baskını daha



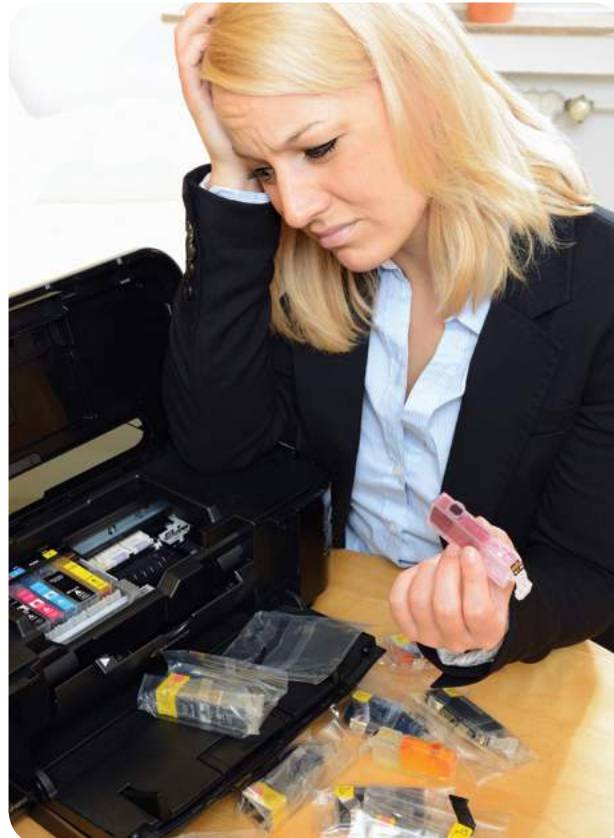
İstanbul Eyüp'te aynı kişiye ait iki ayrı yere düzenlenen baskında tahmini değeri 250 bin liranın üzerinde olan sahte toner ve kartuş gibi sarf malzemelerine el konuldu.

Xerox adına sahada görev yapan uluslararası güvenlik uzmanları ile T.C Emniyet Müdürlüğü'nün ilgili birimlerinin yakın işbirliği sonucu yapılan operasyonlarda Xerox ve diğer markalara ait piyasa değeri yaklaşık 250 bin lira civarında olan binlerce toner ve kartuş ele geçirildi. İşletme sahibi ve sorumlular hakkında yasal kovuşturma işlemleri başlatıldı. Operasyonlarda ayrıca kaçak olarak yurt dışından getirilen farklı modellerde Xerox marka yazıcılara da el konuldu.

Son yıllarda giderek artan sahte ve kaçak ürün kullanımı üzerine, emniyet birimleri ile birlikte harekete geçen Xerox yetkilileri, Türkiye ekonomisine büyük zarar veren, milyonlarca liralık gelir ve vergi kaybına neden olan bu durumla ilgili mücadelede kararlı olduğunu bir kez daha gösterdi. Benzer operasyonların sürdürüleceğini açıklayan yetkililer, bu sahteciliği ve kaçakçılığı önlemeye yönelik her türlü yasal önlemin alınacağı, haksız kazanç elde etmeye çalışanlara fırsat verilmeyeceğini ve ilgili emniyet birimleri ile her zaman yakın temasta olacağını belirtti.

Sahte ve kaçak ürünleri, dikkat etmeden satın alan tüketiciler yüzlerce, hatta binlerce dolar ödedikleri ofis ürünlerinin ciddi hasar görmesine ve ürünlerinin bilmeden garanti kapsamı dışında kalmasına neden oluyor. Xerox yetkilileri, tüketicileri yetkili satış noktaları ve zincir teknoloji marketler dışında sarf malzemeleri satın alınmaması gerektiği konusunda uyarıyor.

Xerox, iş ortaklarını ve müşterilerini de orijinal olmayan ürünler ve sarf malzemelerini yanlışlıkla almamaları konusunda uyarıyor. İş ortaklarının ve müşterilerinin mağdur olmaması ve herhangi bir sıkıntı yaşamaması için bu konuya özen göstermelerini, sahte ürün ve sarf malzemesi satan kişileri Xerox'a ihbar etmelerini istiyor.



Xerox Türkiye'den Sitespor'a destek

Spora desteğiyle bilinen Xerox, Süper Amatör Ligde mücadele eden Tekirdağ Sitespor'a sponsor oldu. Xerox Türkiye yetkilileri, Sitespor kulüp başkanı Ersan Karamehmetoğlu ve yönetim kurulu üyeleriyle geçtiğimiz günlerde bir araya gelerek sponsorluk anlaşması imzaladı. Sponsorluk çerçevesinde Sitespor kulübüne maç forması,



antreman eşofmanı, kamp eşofmanı, spor çantası gibi malzemeler hediye edildi.

Sitespor kulüp başkanı Ersan Karamehmetoğlu "Öncelikle Xerox Türkiye yetkililerine ziyaretlerinden dolayı teşekkürü borç bilirim. Süper amatör ligde mücadele edecek olan A takımımıza duyulan bu güven bizleri onurlandırdı. Amatör bir kulüp olmamıza rağmen böylesine büyük ve güçlü bir firmadan destek almak bizler için çok önemli. Sitespor Trakya'da bir marka olduğunu göstermeye devam edecektir" dedi. Yapılan tanışma toplantısından sonra Sitespor yönetim kurulu üyeleri Xerox Türkiye yetkililerine Tekirdağ Kapaklı'yı gezdirdi. Gün sonunda gerçekleşen kutlama yemeğinden sonra Sitespor Yönetim Kurulu Başkanı Ersan Karamehmetoğlu, Xerox Türkiye yetkililerine teşekkürlerini bir plakette sundu.

Xerox Demo Merkezi misafirlerini ağırlıyor

Xerox marka giriş seviyesi ürünlerle, çok fonksiyonlu ofis ürünleri ve tarayıcıların da aralarında olduğu yirminin üzerinde Xerox ürününün test edilip incelenebileceği Xerox Demo Center, geçtiğimiz günlerde Xerox Türkiye'nin merkez ofisinde açıldı. Müşterilerin, iş ortaklarının ve çalışanların Xerox ürünlerini yakından görüp incelemeleri için açılan Xerox Demo Merkezi'nde 6 adet A4 giriş seviyesi ürün, 6 adet Scanner, 3 adet A3 yazıcı, 4 adet çok fonksiyonlu ofis makinesi ve bir de yeni nesil solidink A4 ofis makinesi

bulunuyor. Xerox Demo Merkezi'nde iş ortakları ve çalışanlar için ürün eğitimleri yapılıyor, müşterilerin ürünleri daha yakından incelemesi sağlanıyor. Xerox ConnectKey yazılım platformu, mobil baskı gibi uygulamaların da incelenebildiği Xerox'un demo merkezi, haftanın 5 günü mesai saatleri içinde ziyaret edilebilir.

Minsk'e Yolculuk

Xerox Türkiye, satış hedeflerini gerçekleştiren iş ortaklarının teknik servis müdürleri için yılın son çeyreğine girmeden önce motivasyon artırıcı bir seyahat programı gerçekleştirdi. Belarus'un başkenti Minsk'e yapılan 3 günlük gezi esnasında, Xerox iş ortakları kentin tarihi ve turistik yerlerini gezdi. Bağımsızlık Meydanı, Zafer Meydanı, St.Peter ve St.Paul gibi önemli tarihi mekanları görme, Minsk'in müzelerini gezme fırsatı buldular. Minsk'in şehir merkezine 15 km'de uzaklıkta bulunan Stalin Hattı'nda yer alan İkinci Dünya Savaşı'na ait tarihi kalıntıların olduğu açık hava müzesi de grubun ilgi gösterdiği yerlerden biriydi. Ayrıca Belarus'un geleneksel mutfağının servis edildiği restoranlarda farklı ve lezzetli yemekleri tadan Xerox iş ortakları, Minsk'teki son akşam yemeğini ünlü Moulin Rouge restoranında yiyerek, Belarus'tan güzel anılarla ayrıldılar.

Xerox Türkiye, düzenlediği yurt dışı gezileriyle çalışanlarının ve iş ortaklarının performanslarını ödüllendirerek başarıyı teşvik etmeye ve sürekli kılmaya çalışıyor. Yıl içindeki yoğun iş temposunun neden olduğu stres ve yorgunluk, bu seyahatlerle unutulmaz anılara dönüşüyor.



Karmaşık iş süreçleri basitleşiyor

Ofis teknolojilerine yaptığınız yatırımın gerçek değerini o teknolojileri kullanırken daha iyi anlırsınız. Xerox'un, iş akışı yoğun ofisler için önerdiği yeni ofis çözümü Xerox® WorkCentre™ 5945/5955, arka planda kendini göstermeden çalışır, iş süreçlerinizdeki verimliliği artırarak daha üretken olmanızı sağlar. Günlük iş akışlarınızı düzenlerken, daha hızlı, daha güvenli ve daha düşük maliyetlerle çalışmanıza yardımcı olur. Sizi işinizden alıkoymaz, asıl işinize odaklar. Xerox WorkCentre 5945/5955'in üzerinde gelen Xerox ConnectKey yazılım platformu ise size zaman ve mekandan bağımsız mobil çalışma imkanı verir.



Şaşırtan üretkenlik

Esneklik ve üretkenliğin sürdürülebilir olduğu, aynı zamanda güvenlik beklentilerinin de karşılandığı bir yardımcı gibi çalışır. Beklentilerinizin ötesinde şaşırtıcı bir üretkenlik sunan Xerox® WorkCentre 5945 ve 5955, dakikada 45 ila 55 sayfa gibi etkileyici bir kopyalama ve yazdırma hızında çıktı sunar. Ultra hızlı tek geçişli dupleks tarama özelliği ile dokümanlarınızı dakikada 200 görüntüye ulaşan hızlarda tam renkli dijital ortama tarar. 4.700 yapraklık kağıt kapasitesi sayesinde yoğun baskı işleri kesintiye uğramadan tamamlanabilir. Ayrıca, zımbalama, delgeç gibi özellikleri olan çoklu sonlandırma işlemci seçenekleri ile karışmayan ve farklı kullanımlara uygun dokümanlar hazırlamanızı sağlar.

Kullanıcıya özel uygulamalar

Xerox WorkCentre 5945/5955'in dokunmatik ekranından tek dokunuşla işlem yapabilme özelliği ile hızlı gönderim, arşivleme ve iş akışınıza uygun doküman dağıtımı yapılabilir. Ayrıca Xerox Extensible Interface Platform teknolojisi sayesinde ek BT altyapısı gerekmeden Xerox ConnectKey teknolojisiyle kendi iş süreçlerinize uygun özel uygulamalar oluşturulabilir.

Böylece destek uygulamalarından taramaya kadar farklı özellikler Xerox WorkCentre 5945/5955 ile şirketinize özel hale getirilebilir.

Çalıştığınız her yerde rahatlık

Dokümanlar mobil çalışma yaşamına Xerox ConnectKey ile entegre oluyor. Mobil çalışanlar da nerede olursa olsun işlerinden geri kalmıyor, zamandan tasarruf ediyor. Xerox WorkCentre 5945/5955 kullanıcıları da ofis mekanından bağımsız istedikleri dokümanı, bulundukları mekandan kablosuz yazdırabilir. Xerox Mobile Print ve Apple Air Print özellikleriyle istenilen yazıcıya doküman gönderilirken, Xerox ConnectKey sayesinde de Google Docs, Salesforce.com, Office 365 ve Dropbox gibi popüler bulut depolarına kolay ve güvenli bir şekilde tarama yapılabilir. Ayrıca Xerox WorkCentre 5945/5955 kontrol panelini, ofisteki herhangi bir bilgisayardan, sanki cihazın başında duruyormuşsunuz gibi, uzaktan güvenli bir biçimde yönetebilirsiniz. Uzaktan Kontrol Paneli, BT personelinin kullanıcı arayüzünü uzaktan görüntüleyip kontrol etmesine olanak sağlarken kullanıcıların eğitilmesini de daha kolay ve rahat hale getirir.



Hiç olmadığı kadar güvenli çalışın

Xerox WorkCentre 5945/5955 güvenlik sektörü liderlerinin Xerox ürünleri için geliştirdikleri gelişmiş güvenlik çözümleri ile dokümanlarınıza 7/24 koruma sağlıyor. 256-bit AES FIPS 140-2 standardına uyumlu olan Xerox WorkCentre 5945/5955, tüm hassas verilerinizi şifrelenmiş PDF dosyaları ile korur. Xerox kullanıcı izinleri, ağ kimlik doğrulamaları, IP filtreleme ve akıllı kart özellikleri yalnızca yetkili kullanıcıların aygıtı erişimine izin verir. Güvenlik politikası yönetimi ve Audit Log ile cihaz üzerindeki tüm aktivite izlenebilir. Kimin neye ne zaman eriştiğini, ne tür işlemler yaptığını görebilirsiniz.

Xerox Versant™ 2100 Press ile baskıda Ultra HD kalite

Dijital baskı pazarına yeni bir soluk getirmesi ve önemli bir boşluğu doldurması beklenen Xerox Versant™ 2100 Press, hızı, medya kullanım çeşitliliği, uygulama zenginliği ve çarpıcı baskı kalitesi ile dikkat çekiyor.



Dakikada 100 sayfa üretime yönelik baskı yapabilen Xerox Versant™ 2100 Press, çok yönlülüğünü hızla birleştiriyor. Xerox Versant 2100 sektörde ilk defa Ultra HD olarak tanımlanan yüksek baskı kalitesi ve otomasyonu bir arada sunuyor. Xerox Versant™ 2100 Press, fotoğraf baskılarını, broşürleri, cam çıkartmalarını, etiket, kartvizit ve tebrik kartı baskılarını; farklı gramajlardaki parlak kağıtlara, dayanıklı sentetik kağıtlara, kulakçıklı kağıtlara, kabartmalı fantazi kağıtlara yapıyor. Ayrıca polyester baskılar ile grafik tasarımı oluşturulmuş karışık desenli baskı uygulamalarının sıradışı bir baskı kalitesinde yapılmasını sağlıyor.

Daha fazla performans daha fazla kalite

Kesintisiz üretim performansı sunan Xerox Versant™ 2100 Press, otomatik renk kontrolü ve medya hizalama profilleriyle daha az zamanda minimum atıkla birbirinden farklı uygulamalar yapabilmeyi sağlıyor. Baskı miktarının büyüklüğünden bağımsız, önlü ve arkalı baskıları, sorunsuz ve kusursuz bir şekilde yapıyor. Ard arda verilen önlü arkalı farklı baskı emirlerinde bile hatasız iş üretiyor. Xerox Versant™ 2100 Press, baskı endüstrisinde bir ilk olan pürüzsüz doku, gradyan geçiş sağlayarak görsel, grafik ve metinleri Ultra HD baskı kalitesiyle sunuyor. Xerox Versant 2100 Press, uygulamaları Fiery opsiyonu ile 10 bit derinliğinde 1200 x 1200 dpi çözünürlükte işleyerek basıyor. Bu, benzeri diğer dijital baskı makinelerindeki standart 600 x 600 dpi çözünürlükten yüzde 300, bir başka deyişle 3 kat daha fazla piksel ve renk hasasiyeti anlamına geliyor. Ayrıca tasarruflu Xerox EA kimyasal kuru toner sayesinde düşük erime sıcaklığında parlak ve canlı renkler sunuyor.

Yönetim seçenekleriyle gelen esneklik

Xerox Versant™ 2100 Press, Xerox EX, EX-P 2100 Fiery Baskı Sunucuları ve Xerox FreeFlow Baskı Sunucusu olmak üzere üç ayrı yönetim seçeneği ile kullanıma sunuluyor. Kullanıcılar, baskı ihtiyaçlarına göre yönetim seçeneğini kendileri belirleyebiliyor. Linen, polyester, vinil, mıknaş ve özel medyalar da dahil olmak üzere birçok farklı yüzeydeki uygulamaları destekleyen Xerox Versant™ 2100 Press, farklı uygulama seçenekleriyle kesintisiz iş sürekliliği sağlıyor. Ayrıca, Xerox XMPie yazılımı ile webten baskı uygulamaları yapıyor.

Xerox'un en yeni renkli dijital baskı sistemi olan Xerox Versant™ 2100 Press grafik sanatlar sektöründe faaliyet gösteren her ölçekten şirkete rekabet avantajı kazandırarak yeni iş fırsatları vaat





Yeni Xerox® Versant™ 2100 Press Daha fazlasını yapın. Daha fazlası ile...

Yeni Xerox Versant 2100 Press ile en karmaşık işlerde bile renk yönetimini sanata dönüştürün. En son teknolojiyle tasarlanmış Ultra HD çözünürlük ve otomasyon araçları sayesinde ilk baskıdan 1.000.000. baskıya dek aynı göz alıcı renkleri elde edin ve daha fazla müşteri kazanın.



- 100 ppm baskı hızı
- 52-350 gsm arası medya çeşitliliği
- Ultra HD çözünürlük
- Otomatik renk ve baskı yönetimi

xerox.com.tr
0212 354 70 00

Ready For Real Business

