

Xerox Türkiye'nin Kurumsal İletişim Dergisi

xerografi

www.xerox.com.tr

Haziran 2015

Ücretsizdir

Hasan Kale: Saç Teline İstanbul'u Çizeceğim

Oyunlaştırılan İşler
Motivasyonu Artırıyor

Xerox'tan Baskı
Farkındalık Yazılımı



İçindekiler

02	Burak Özer TBV Yönetim Kurulu Üyesi seçildi / AmCham'e üye olduk / Amerika - Türkiye İş Birliği Konseyi üyeliğimizi yeniledik	12	Oyunlaştırılan işler motivasyonu artırıyor / Corporate Games'e katıldık
03	Olağan normalde iş yapmak	14	Çevreye duyarlı sürdürülebilir bir şirket yönetmek
04	Saç teline İstanbul'u çizeceğim	15	Tabaka baskıdan bobin baskıya düşük maliyetle geçin
06	Kalder 13. Kalite ve Başarı Sempozyumu / Nesnelerin İnterneti çok yakında / Idea Talks'ta söz aldık	16	Türkiye'den dünyaya açılan bir başarı öyküsü
07	Anadolu'dan Xerox'a yoğun ilgi	17	KOBİ'lere özel: İster kirala ister satın al
08	Karne notu pekiyi	18	XPPS ile proaktif makine parkı yönetimi
09	Gebze'ye en kaliteli dijital baskı sistemlerini kazandırdık	19	Akademi Xerox'ta ekosistemimiz buluştu
10	Xerox'tan yeni bir satın alma / 2014'ün En İyi İş Ortakları açıklandı / Gıpta Kırtasiye Fuarı	20	iPad ve iPhone'dan renkli AirPrint baskı / Xerox 7. Geleneksel Bowling Turnuvası / Down Cafe'ye pazarlama dokümantasyonu desteği
11	Xerox'tan baskı farkındalık yazılımı	21	İlhan Şeşen ile keyifli anlar / İş ortaklarımız İtalya'da / Çalışan annelerin çantaları KEDV'den
		22	Şirketlerin gündemindeki müşteri hizmetleri trendleri

Burak Özer TBV Yönetim Kurulu Üyesi seçildi

20. yılını kutlayan Türkiye Bilişim Vakfı'nın (TBV) 21. Seçimli Olağan Genel Kurulu 16 Mart tarihinde İstanbul Kanyon İş Merkezi'nde gerçekleşti. Xerox Türkiye Genel Müdürü Burak Özer, Türkiye Bilişim Vakfı'na Yönetim Kurulu Üyesi seçildi.

Faruk Eczacıbaşı'nın yeniden TBV Başkanı seçildiği 21. Seçimli Genel Kurulu'nda seçilen yeni TBV Yönetim Kurulu 2015-2017 döneminde görev yapacak.

AmCham'e üye olduk

Xerox, Türkiye'deki A.B.D. şirketlerinin, A.B.D. ve Türkiye arasındaki ticaretin ve ilişkilerin güçlendirilmesi amacıyla kurduğu Amerikan Şirketler Derneği'ne (AmCham Türkiye/ABFT) üye oldu.

Xerox CEO'su ve aynı zamanda Amerikan Başkanlık İhracat Konseyi (PEC) Başkan Yardımcısı olan Ursula Burns'ün geçtiğimiz yıl Türkiye'ye gelmesi, Xerox ile AmCham arasındaki ilişkilerin güçlenmesini sağlamıştı. Eylül 2014'te gerçekleşen etkinliğin ardından AmCham'e üye olan Xerox Türkiye'nin Genel Müdürü Burak Özer, AmCham'e üye olmaktan mutluluk duyduklarını belirtti.

Amerika - Türkiye İş Birliği Konseyi üyeliğimizi yeniledik

Xerox, Amerika ve Türkiye arasındaki ticareti ve yatırımı kolaylaştırmayı amaçlayan, konseye üye olan şirketlerin diğer üye şirketlerle bağlantı kurabilmesini sağlayan Amerika - Türkiye İş Konseyi (The U.S. - Turkey Business Council) üyeliğini yeniledi.

Hızla gelişmeye devam eden Türkiye pazarında faaliyet göstermek isteyen Amerikan şirketleri için önemli bir rol oynayan Amerika - Türkiye İş Konseyi, aynı zamanda her iki ülkenin resmi ve sivil kuruluşlarının etkinliklerine, söyleşilerine ve panellerine katılmaya olanak sağlıyor.

Derginin Adı: Xerografi • İmtiyaz Sahibi: Xerox Büro Araçları Ticaret ve Servis. Ltd. Şti. adına Burak Özer
• Sorumlu Müdür: Ayca Türk • Yönetim Yeri Adresi: Cemal Sahir Sk. No:26-28 Profilo Plaza A Blok Kat:1
34387 Mecidiyeköy - Şişli / İstanbul Yayın Türü: Yerel Süreli • Konsept ve İçerik: Günebakan İletişim
Danışmanlık • Görsel Tasarım: Smart360 Basımı Yapanın Adı ve Adresi: AA Yaratıcı Mor Reklam ve İletişim
Hizmetleri Ltd.Şti. Nispetiye Cad.Peker Sok. Nilüfer Apt. 24/4 1.Levent İST.

Olağan normalde iş yapmak

Oldukça dalgalı geçen bir ilk çeyrekten sonra ikinci çeyreğin de seçime kadar zor geçeceğini biliyorduk. Ancak, Haziran başında yapılan seçim sonuçları beklenildiği gibi belirsizliği gidermedi. Önümüzdeki dönemde de bir süre dalgalı bir ekonomik ve siyasi ortam sürecektir gibi görünüyor. Bu durum Türkiye'nin olağan normali olmuştur. Bunun önümüzdeki dönemde de böyle süreceğini düşünüyorum. Bu oluşan yeni ortamda hepimizin artık iş hedeflerimizle siyasi ortamı ilişkilendirmeden, beklentilerimizi bu olağan normale bağlı kalmadan yürütmemiz gerekiyor.

Her şeye rağmen, bizler ve iş ortaklarımız yılların verdiği tecrübe ile bu gibi ortamlarda iş yapmayı ve iş hedeflerimizi gerçekleştirmeyi çok iyi öğrendik. Mayıs sonuna kadar gelen sonuçlar da bunun bir göstergesiydi. Haziran da bunun devamı olacak gibi görünüyor. Şu anki bu belirsizlik ortamına rağmen rotamızda kalarak yıl sonu hedeflerimize ulaşacağımızı düşünüyorum. Çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın bulunulan her ortamı fırsata dönüştürme kabiliyeti ile bu yılı da birçok iş kolumuzda büyüme kaydederek kapatacağımıza inanıyorum.

Xerox olarak iki çeyrektir devam eden ekipman satış cirosundaki büyümeyi bu çeyrek sonunda da devam ettirmeyi, başarılarımızın sürekliliğini sağlamak adına önemli bir kilometre taşı olarak değerlendiriyorum. Ankara'da ardi ardına ofis makineleri içeren ihaleler kazandık, yüksek hacimli baskı makinelerindeki başarı grafiğimiz devam ediyor. Ofis grubu ürün ve çözümlerimizle kurumsal müşterilerimizde yakaladığımız başarılarla her geçen gün yenileri ekleniyor.

Xerox Türkiye olarak yatırımlarımıza planladığımız gibi devam ediyoruz. Bunun da sonucunu görmeye başladık ve yılın ikinci yarısında çok daha iyi sonuçlar elde edeceğimizi umuyorum.



Aramıza konusunda uzman yeni arkadaşlar katılıyor, onların yurt içi ve yurt dışı eğitimleri tüm hızıyla devam ediyor. Yeni arkadaşlarımızın elde edeceği başarılı sonuçları heyecanla bekliyorum.

Çalışanlarımız ve iş ortaklarımızın, dış etkilere rağmen motivasyonlarından hiçbir şey kaybetmeden çalıştığını gözlemliyorum. Bu çalışma motivasyonunu kaybetmediğimiz sürece güçlü markamız, son teknoloji rakipsiz ürünlerimiz, alanında uzman çalışan ve iş ortaklarımız ile her koşulda başarının geleceğinden hiç kuşku yok. Şu an kapatmamız gereken bir ilk yarı var ve herkesin bu yarıyı hedeflerine ulaşmış bir şekilde kapatmak için elinden geleni yapacağına inanıyorum.

Umarım yılın ikinci yarısı, başta ülkemiz sonra da iş dünyası için çok daha hayırlı gelişmelere yol açar.

“Saç teline İstanbul’u çizeceğim”

Minik objeler üzerine yaptığı mikro çizimlerle hayranlık uyandıran eserlere imza atan ressam Hasan Kale ile mikro sanat kariyeri üzerine keyifli bir söyleşi yaptık.



Dünyadaki sayılı mikro art sanatçılarından Hasan Kale İstanbul figürleri ve padişah portrelerini konu edindiği resimleri ile eşsiz eserler ortaya koyuyor. Hasan Kale’nin çizimlerini eşsiz yapan ise tuval olarak incir çekirdeği ve saç teli gibi minik objeleri seçmesi.

Hasan Kale sıradışı sanat hayatına nasıl başladı?

Beş yaşında fırçayla, kalemle, renkle ve çizgiyle tanıştım. Daha sonra yanıma hayallerimi, hedeflerimi aldım ve hayatım boyunca resim yaparak bugünlere geldim. Sıradan bir bireyim ancak yaptıklarım sıra dışı. Renklerle oynayıp düşlerimi farklı minik objelere döküyorum. Küçük objeleri kullanmam yıllar sonra oldu. 20’li yaşlardayken minyatür sanatıyla tanıştım ve dersini almak istedim. Mehmed Siyah Kalem’den fırçanın kıvraklığını, Levni’den renk ve ahengi, Nakkaş Osman’dan sultan portrelerinin inceliğini öğrendim. Bu üç farklı çizgi ve üç farklı kategori Hasan Kale’nin orijinal çizgisini yarattı.

Objeleri tuval olarak kullanma fikri nasıl ortaya çıktı?

Bir gece çizgi çalışmaları yaparken bir milimetre-ye birbirine değmeyen 20-25 çizgi çizebildiğimi gördüm. O an “Ne kadar küçük resim yapabilirim?” diye düşündüm.

Bir milimetreye birbirine değmeyen 20-25 çizgi atabilmek öğrenilmiş bir şey miydi yoksa var olan bir şeyin ortaya çıkışı mıydı?

Bence varolan bir şeyin ortaya çıkışıydı. Her gece çalışmanın verdiği bir el disiplini de olabilir. Birbirine değmeyen çizgiler çizebildiğimi gördükten sonra bir fasulyeye çizim yaptım. İlk mikro objem fasulyedir. Ben gidilmeyen bir yoldan giderek iz bırakmak istedim. Görülmeyen, es geçilen, çöp diye tabir edilen minik objeleri sanat kapsülüne dönüştürdüm.

Bugüne kadar kaç farklı obje kullandınız?

Bugüne kadar sayısı 300’ü geçen farklı minik objeler üstüne mikro çalışmalar yapan tek sanatçıyım. 300 farklı obje kullandım ama tabii ki eserlerimin sayısı daha fazla. Soyut bir şeyler çizmiyorum, neoklasik çalışmalar yapmayı seviyorum.

Dünyada sizin gibi bir başka sanatçı var mı? Varsa onlarla tanışma, bir araya gelme fırsatınız oldu mu?

Açıkçası dünyadaki sanatçıları çok takip etmiyorum. Ancak sonradan araştırdığıma göre dünyada bu sanatı yapanlar çok fazla değil ve maksimum 10 farklı obje üstüne çalışmalar yapmışlar. Farklı ülkelerden insanlarla sohbet ediyorum. Beni ülkelerine davet ediyorlar. Şu anda neredeyse 750 milyon insan haberlerimi okumuş durumda. Bu sayıya Türkiye’yi katmıyorum. Hep en iyiyi yapmaya çabaladığım için çalışmalarım kendiliğinden yayılmaya başladı. Çeşitli ülkelerden basın kuruluşları benimle röportaj yapmak için Türkiye’ye geldi. Türkiye’deki basın kuruluşları ise yabancı basında çıkmış haberleri alarak 3-5

cm’de “Hasan Kale yabancı basından ilgi görüyor” gibi başlıklarla benim hakkımda haber yaptılar. Bu üzücü bir durum tabii.

Çok küçük objelerin üzerine oldukça ayrıntılı çizimler yapıyorsunuz. Bunun için fırça ve boya haricinde ne tür araçlar kullanıyorsunuz?

Büyüteç ya da gözlük kullanmıyorum. Tamamen çıplak gözle çalışıyorum. Boya karışımlarımı da kendim yapıyorum. Her türlü boyayı kullanıyorum. Fakat herkesin tahmin ettiğinin aksine kalın uçlu fırçalar kullanıyorum, eksi numaralı fırçalar kullanmıyorum.

Bir eserınızı ortalama ne kadar sürede tamamıyorsunuz? Şu ana kadar yapmış olduğunuz en küçük çalışmanız hangisi?

En az 3 uykusuz günde tamamladığım eserlerim de var, bir-bir buçuk ayda tamamladıklarım da var. İncir çekirdeği, kum tanesi, krakerdeki tuz, kaktüs, balık kılçığı ve saç teli en küçük objelerim.

Geçmiş röportajlarınızdan birinde yeni hedefinizin saç teline İstanbul çizmek olduğunu söylemiştiniz. Bunu ne zaman görebileceğiz?

Saç teline İstanbul çizimi çalışmasını sponsor bulmadan gerçekleştirmeyi düşünmüyorum. O yüzden tam bir tarih belirtmeyeceğim. Detaylı bir çalışma olacak ve muhtemelen 7-8 ay sürecek. Mikroskop altında bir çalışma olacağından sadece mikroskop ile görülebilecek. Saç telini de dünyaca tanınmış bir Türk sanatçısından almayı düşünüyorum.

Xerox sizin için ne ifade ediyor? Xerox’un da geliştirdiği MicroText teknolojisi ile kağıtlar üzerine gözle görünmeyecek boyutlarda yazı yazmak mümkün. Bu fontla yazılmış yazıların yanına mikro görseller yapma fikrine ne dersiniz?

Geçen gün siyah-beyaz, eski bir film seyreliyorum. Filmde bir kişi yanındakine birkaç kağıt vererek “Bunları ‘xerox’la getir.” dedi. Yani o zamanlardan beri Xerox deyince akla fotokopiler ve bize sağladığı bilgi çoğaltma imkanı geliyor. MicroText ile ilgili bir projede her zaman yer almak isterim. Hatta Xerox isterse canlı performans da yapabilirim. Türkiye’nin ve Türk sanatçılarının ismini duyuracak her projede seve seve yer alırım.



Kalder 13. Kalite ve Başarı Sempozyumu

Xerox Türkiye Genel Müdürü Burak Özer'in konuk konuşmacı olduğu "13. Kalite ve Başarı Sempozyumu: Mükemmelliğe Yolculuk" konulu etkinlik, 17-18 Nisan 2015 tarihlerinde Türkiye Kalite Derneği (Kalder) tarafından Bursa Almira Otel'de gerçekleştirildi.

Burak Özer'in yanı sıra Gedik Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hülya Gedik, Sabancı Holding Eski CEO'su Hazım Kantarcı, Ikea Türkiye CEO'su Fuat Atalay, Chassis Brakes International Genel Müdürü Uygur Eti, Kükre Gıda CEO'su Sabri Gülel, Mikro Art Sanatçısı Hasan Kale, Magma Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Özcan Yüksek, Buğday Derneği Eş Genel Müdürü Gizem Altın Nance, Uludağ Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yusuf Ulcay, MEB Müsteşar Yardımcısı Doç. Dr. Ömer Açıkgöz, Sabancı Üniversitesi Eğitim Reformu Girişimi Direktörü Işık Tüzün, Opet Genel Müdürü Cüneyt Ağca, Method Research Company Kurucu Ortağı Selçuk Kılıç, Atlas Halı Genel Müdürü Dr. Meriç Bebitoğlu, Evebirilazim.com'un kurucusu Veynel Berk, NTV Haber Spikeri Erhan Ertürk ve tiyatro sanatçısı Zihni Göktay'ın konuşmacı olarak katıldığı sempozyum iki gün sürdü.

Sempozyumun "Marka Değerler" konulu oturumunda konuşmacı olarak yer alan Burak Özer, kendi kariyer öyküsünden örneklerle ve Xerox'un 100 yılı aşan süreklilik öyküsünden önemli kesitlerle sürdürülebilir başarıyı anlattı. Marka olmanın öneminden ve sürdürülebilir başarıyı yakalamak için yapılması gerekenlerden bahseden Burak Özer, sürdürülebilir başarının olmazsa olmazı olarak çalışan sadakati ve müşteri memnuniyetini gösterdi.



Nesnelerin İnterneti çok yakında

Xerox Türkiye Genel Müdürü Burak Özer, 16 Nisan 2015 tarihinde İstanbul Wyndham Hotel'de Harvard Business Review Türkiye tarafından gerçekleştirilen "Nesnelerin İnterneti: Bugün ve Gelecek Vizyonu" adlı panele konuşmacı olarak katıldı.

Panelde Burak Özer'in yanı sıra Acıbadem Mobile Health Services Direktörü Dr. M. Tansel Turan, Microsoft Genel Müdür Yardımcısı Cavit Yantaç, Profilo Ödeme Sistemleri İcra Kurulu Başkanı Veli Tan Kirtiş de konuşmacı olarak yer aldı. İlginin yoğun olduğu etkinlikte Burak Özer, Xerox'un "Nesnelerin İnterneti" kavramına yaklaşımını ve bu konuda Xerox'un yaptığı çalışmalarını anlattı. Burak Özer, Xerox'un nesnelerin interneti çalışmalarına örnek olarak, akıllı park sensörleri ile mobil cihazların ko-

nuşmasını sağlayan Xerox Merge park sistemi ve çevremizdeki birçok nesneyi birer elektronik eşyaya dönüştürecek Printed Electronics(Basılı Elektronikler) çalışmalarını ilgili bilgi verdi.



Idea Talks'ta söz aldık

6 Nisan 2015 tarihinde Boğaziçi Üniversitesi İşletme ve Ekonomi Kulübü'nün düzenlediği "Idea Talks" adlı etkinlikte Xerox Türkiye Genel Müdürü Burak Özer konuşmacı olarak yer aldı.

"Sürdürülebilirlik ve İnovasyon" konulu etkinliğe Burak Özer'le birlikte yemeksepeti.com'un kurucu ortağı Melih Ödemiş ve Kıgılı Genel Müdürü Hilal Suerdem de konuşmacı olarak katıldı. Hızla değişen dünya trendlerinde sürdürülebilirliğin ve inovasyonun nasıl sağlanabileceği konusunu ele alan konuşmacıları, kalabalık bir Boğaziçili öğrenci grubu izledi. Xerox'un bugüne kadar inovasyon ve

sürdürülebilirlik adına yaptığı çalışmalar ve uygulamalar hakkında konuşan Burak Özer, geleceğin yöneticilerine sürdürülebilir bir yönetim için tavsiyelerde bulundu.



Anadolu'dan Xerox'a yoğun ilgi

Xerox ürün ve çözümleri ile Anadolu'da büyük talep görmeye devam ediyor. Son dönemde Manisa'dan İpek Dijital, Kayseri'den Express Copy, Denizli'den Evtex ve Gaziantep'ten Yeşim Copy Center Xerox marka baskı baskı sistemlerine yatırım yaptı.



Xerox, yüksek baskı kaliteli cihazları ile sektörün odak firması olmaya devam ediyor. Xerox, dijital baskı sistemleri büyük şehirlerin yanı sıra Anadolu'da da yaygın kazanıyor. Anadolu'daki baskı firmalarının hizmet çeşitliliğini artırarak iş hacimlerini ve baskı işlerini büyük şehirlere kaptırmak istememeleri, Xerox baskı cihazlarının Anadolu'da da yoğun ilgi görmesini sağlıyor. Anadolu'da geçtiğimiz aylarda Manisa merkezli İpek Dijital, Kayseri merkezli Express Copy, Denizli merkezli Evtex Xerox Versant 2100'e yatırım yapma kararı alırken, Gaziantep merkezli Yeşim Copy Center ise Xerox Color 1000 satın alarak müşterilerine en son teknoloji baskı cihazları ile hizmet vermeye başladılar.

Doğru ürün, doğru hizmet anlayışı ile Türkiye'nin her noktasına en iyi ürün ve servis ağını sunan Xerox, Anadolu'daki baskı firmalarının rakiplerinden bir adım öne çıkmak ve farklılaşmak amacıyla ilk tercih ettikleri marka konumunda.

Xerox Türkiye Grafik Sanatlar Satış Müdürü Serkan Güneş, Xerox'un Anadolu'daki yüksek satış grafiğine ilişkin yaptığı açıklamada, ürün siparişlerine yetişemediklerini söyleyerek esprili bir dille baskı cihazlarını artık Qmatik cihazı ile dağıtmayı düşündüklerini söyledi: "Xerox olarak tüm Türkiye'deki baskı firmalarına güven veriyor olduğumuzu bilmek ve onların ilk tercihi olmak bizim adımıza gurur verici.

Özellikle Anadolu'da ürünlerimize karşı yoğun bir ilgi var. Son dönemde sipariş yetiştirmekte oldukça zorlanıyoruz. Xerox olarak her zaman müşterilerimizin bize duyduğu güvene layık olmaya çalışacağız"

Xerox Versant ve Color serisine büyük ilgi

Anadolu'daki baskı firmalarının Xerox Versant ve Xerox Color 1000 serilerini tercih etmelerinin ardında cihazların yüksek hızda ve kalitede baskı alabilmesi, firmalara esnek ve verimli bir çalışma imkanı sunabilmesi yatıyor.

Xerox Versant 2100, benzeri baskı sistemlerinden 3 kat daha iyi baskı kalitesi ile Ultra HD baskı imkanı veriyor ve çok farklı medyalara dakikada 100 sayfaya kadar baskı yapabiliyor.

Xerox Color 1000 ise ara renk tonlarını ve ince ayrıntıları mükemmel şekilde basabiliyor ve ayrı bir işleme gerek duyulmadan baskı esnasında kısmi ve değişken lak atabiliyor.

Sektörün tüm ihtiyaçlarına cevap verebilen ürün ve hizmetleriyle baskı firmalarının güven duyduğu bir marka olan Xerox, elde ettiği bu başarıyı sürdürülebilir kılmak ve iş ortaklarının baskı işlerini büyütme ve sağlama amacıyla yeni ürünler ve teknolojiler geliştirmeye devam ediyor.

Karne notu pekiyi

Xerox, çok fonksiyonlu ofis ürünleri, doküman görüntüleme cihazları, Xerox ConnectKey, Xerox Mobil Baskı çözümleri ve Yönetilen Baskı Hizmetleri konusunda bağımsız değerlendirme kuruluşlarından çeşitli ödüller ve olumlu değerlendirmeler almaya devam ediyor.



Dünyanın önde gelen teknoloji ve iş süreç yönetimi şirketlerinden Xerox, sunduğu ürün ve hizmetlerle bağımsız araştırma kuruluşları tarafından birçok alanda ödüle layık görülüyor. Piyasa değerlendirmeleri, danışmanlık hizmetleri, bilgi teknolojileri ve telekomünikasyon sektörlerine yönelik analizler yapan IDC; sektörün önde gelen kurumlarından bağımsız test laboratuvarı BLI (Buyers Laboratory Inc.) ile dijital görüntüleme ve doküman çözümleri sektörlerinde araştırma ve stratejik danışmanlık hizmeti veren InfoTrends, son bir ay içinde açıkladığı değerlendirme raporları ile Xerox'un farklı ofis ürünlerini ve iş süreç yönetimi hizmetlerini referans gösteriyor.

Çok fonksiyonluda ConnectKey farkı

IDC MarketSpace araştırmasında geçtiğimiz iki yılda lider olarak gösterilen Xerox, bu yıl da 'Akıllı Çok Fonksiyonlu Ofis Cihazı Üreticisi Değerlendirmesi'nde pazarın lider şirketi olarak gösterildi. IDC MarketSpace değerlendirmesine göre, ConnectKey teknolojisi Xerox'un pazar liderliğini korumasındaki en önemli etken. Değerlendirmede Xerox ConnectKey'in, mobil

çalışma anlayışına imkan vererek çalışanların daha üretken olmasını, dokümanlarına uzaktan ulaşabilmesini ve baskı alabilmesini sağladığı belirtiliyor.

İnovasyonda üstün başarı

Xerox'u geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Yılın Doküman Görüntüleme Çözümleri Grubu Ödülü'ne layık gören BLI, markanın bu ödülü kazanmasında ConnectKey, Xerox App Studio ve Mobil Baskı gibi yazılım çözümlerinin etkili olduğunu belirtti. Xerox aynı zamanda Xerox App Studio ile "İnovasyonda Üstün Başarı", Xerox Mobile Print Cloud ile "Küçük İşletmelere Yönelik Üstün Mobil Baskı Çözümü" ve Xerox Mobile Print Solution ile "Şirketlere Yönelik Üstün Mobil Baskı Çözümü" ödüllerini de kazandı.

MPS alanında dünyanın lider şirketi

Mart 2015 raporunda Yönetilen Baskı Hizmetleri pazarını ve pazarda faaliyet şekillerindeki dönüşüme odaklandığını ve geniş bir hizmet çeşitliliğine sahip olduğunu belirtti.

Gebze'ye en kaliteli dijital baskı sistemlerini kazandırdık

İz Copy Center, makine parkuruna kattığı Xerox Color 1000i yatırımı ile Gebze'nin en donanımlı baskı merkezi olma özelliğini sürdürmek istiyor.

İz Copy Center, yalnızca Xerox ürünleri kullanarak dijital baskı konusunda Gebze'nin en çok talep gören firması olmayı başardı. İz Copy Center'ın sahibi Akan Kol ile yeni yatırımı Xerox Color 1000i ve firma hedefleri üzerine bir söyleşi yaptık.

Kısaca kendinizi ve firmanızı tanıtır mısınız?

Mesleğe 2001 yılında gazete reklamcılığı ile adım attım. 2006 yılında aldığım kararla kendi reklam ajansımı açarak ticari hayatıma başladım. 2009 yılında kurulan kopyalama merkezi olarak faaliyetlerini sürdüren İz Copy Center, bugün 2 şubesi ve 14 personeliyle ticari hayatını geliştirerek sürdürüyor.

Matbaanızda hangi Xerox ürünleri bulunuyor ve bu ürünleri ne tür uygulamalar için kullanıyorsunuz?

Tesisimizde Xerox Color 1000i, Xerox Color 700i, Xerox Color 560, Xerox 4112, Xerox D95, Xerox 6704 ürünleri bulunuyor. Xerox baskı sistemleri ile dergi, broşür, el ilanı, afiş ve billboard gibi baskı uygulamaları gerçekleştiriyoruz.

Hangi sorun ve ihtiyaçlarınız sizi Xerox Color 1000i satın almaya yöneltti?

Gebze bölgesinde teknoloji ve fiyat açısından büyük bir rekabet ortamı var. Biz rekabetin sadece fiyatla olmayacağını iyi bilen bir firmayız. Eğer bir rekabet ortamı olacaksa bunu kesinlikle biz yönetiyor olmalıyız fikrinden yola çıkarak bölgemize en hızlı, en güçlü ve en kaliteli dijital baskı cihazlarını kazandırmak istedik.

Xerox Color 1000i yatırımı ile beraber önümüzdeki dönemde yeni iş hedefleriniz nelerdir?

Öncelikle hedefimiz mevcut renkli kopya sayımızı çok daha yukarılara taşımak. Bunun haricinde bölgenin ihtiyaçları doğrultusunda gelecek endüstriyel baskı pazarında söz sahibi olmak istiyoruz.



Altı yıldır Xerox ile iş birliği içinde çalışıyorsunuz ve yalnızca Xerox baskı cihazlarını kullanıyorsunuz. Xerox'u sizin için farklı kılan özellikler nelerdir?

Xerox'un ürün yelpazesinin çok geniş olması, Xerox ile her türlü dijital baskı uygulaması ihtiyacını sorunsuzca karşılamamızı sağlıyor. Servis ağıının geniş olması ve baskı kalitesinin yüksek olması da tercih nedenlerimiz arasında sayılabilir.

Xerox servis hizmetlerinden memnun musunuz? Xerox'un satış sonrası servis desteğini nasıl buluyorsunuz?

Xerox ile ilişkimiz Xerox Color 1000i'yi makine parkımıza dahil etmeden önce bayi düzeyinde Lidya Grup ile devam ediyordu. Lidya Grup'tan sorunlarımız olduğunda hızla müdahale etmeleri ve ilgili çalışanları sebebiyle gayet memnunduk. Xerox ile direkt çalışmaya başlamamız henüz çok yeni; ancak en iyi servis desteğini alacağımızdan hiç şüphem yok.

Xerox'tan yeni bir satın alma

Xerox, kamu sağlığı ile ilgili verilerin toplandığı bulut tabanlı bir platform olan Sağlıklı Topluluklar Enstitüsü'nü (Healthy Communities Institute) satın aldı. Xerox, toplum sağlığı ve sosyoekonomi alanlarında topladığı verilerle hastaneler ve halk sağlık kurumları için önemli bir bilgi kaynağı olan Sağlıklı Topluluklar Enstitüsü ile birlikte sağlık alanında verdiği hizmetleri geliştirmek istiyor.



2014'ün En İyi İş Ortakları açıklandı

Xerox, her yıl Yılın İnovatif İş Ortakları Ödülleri ile müşterilerinin iş hedeflerine ulaşmasında yardımcı olan iş ortaklarını ödüllendiriyor. Yüzden fazla endüstriden lider yazılım ve donanım üreticisinin değerlendirildiği Yılın İnovatif İş Ortakları ödülleri kapsamında ödüle layık görülen firmalar bu sene şu şekilde sıralandı:

Plockmatic International: Yılın Küresel XBIP Ortağı, Cleo Stroom: Yılın Müşteri Hizmet Desteği Ortağı, Rochester Software Associates: Yılın Üretim Yazılımı Ortağı, Nuance Communications: Yılın Ofis Yazılımı Ortağı, Duplo Corporation: Yılın Donanım Ortağı, CGS Publishing Technologies: Yılın Bulut Ortağı



Gıpta Kırtasiye Fuarı

Orta Karadeniz Bölgesi'nde faaliyet gösteren kırtasiye, baskı merkezi, fotoğrafçı, matbaa ve ajans firmalarının yanı sıra resmi kurum yetkililerinin de katıldığı Gıpta Kırtasiye Fuarı, 10-11-12 Mart tarihlerinde Samsun Serra Otel'de düzenlendi.

Gıpta Group, Yaygan Çanta Kırtasiye ve Samsun Kopisan Büro Makineleri'nin iş birliği ile düzenlenen etkinlikte 80'e yakın firma yer aldı. Yüzlerce ziyaretçinin katıldığı etkinlikte firmalar, fuar alanına kurdukları demo makineleri ile ürün ve hizmetlerinin tanıtımını ve satışını yapma imkanı buldu.

Bu yıl ikincisi düzenlenen etkinliğe tüm satış ve teknik servis kadrosuyla katılan Xerox iş ortaklarından Kopisan Büro Makineleri, fuarda Xerox ürünlerinin tanıtımını ve satışını yaparak Xerox'u temsil etti.



Xerox'tan baskı farkındalık yazılımı

Xerox, iş yerlerindeki gereksiz baskıyı önleyerek ofislerin karbon ayak izlerini azaltmalarını ve baskı maliyetlerini düşürmelerini sağlayacak Xerox Baskı Farkındalık Aracı'nı (Xerox Print Awareness Tool) Türkiye'de kişi ve kuruluşların kullanımına sundu.

Günümüzde şirketler ve çalışanların çoğu karbon ayak izlerini azaltmanın yolunu arıyor. Gereksiz baskı işlemleri yüksek miktarlarda kağıt, sarf malzeme ve enerji tüketimine neden oluyor. Dijitalleşen iş süreçleri sayesinde iş yerlerinde yapılan baskı miktarının giderek azaldığı düşünülse de gereksiz yapılan baskı işlemleri nedeniyle şirketlerin baskı hacimleri hala çok yüksek maliyetler yaratıyor. Bu durum aynı zamanda ağaçların kesilmesi, gereksiz enerji tüketimi ve su kaynaklarının azalması gibi çevre sorunlarına da yol açıyor. Xerox, gereksiz baskı işlemlerinin doğaya verdiği zararın önüne geçmek ve baskı hacimlerini azaltarak şirketlerin baskı maliyetlerini düşürmek amacıyla Xerox Baskı Farkındalık Aracı'nı geliştirdi.

Aylık geri bildirim sunuyor

Bir masaüstü aracı olan uygulama üzerinden şirket için aylık olarak bir baskı sayısı ve enerji tasarrufu hedefi konulabiliyor. Bu hedef doğrultusunda ofisteki her çalışanın baskı işlemlerini gözlemleyen yazılım, kullanıcılara verdiği aylık geri bildirimler ile gereksiz baskı işlemlerini kullanıcıya bildiriyor ve baskı alışkanlıklarını değiştirmesini sağlayacak ipuçları veriyor.

Uygulamanın basit arayüzü ve interaktif gösterge paneli ile çalışanlar da anlık olarak baskı işlemlerini gözlemleyebiliyor ve aylık baskı hedeflerine göre hareket edebiliyor. Xerox Baskı Farkındalık Yazılımı, çalışanlara hem çalıştıkları kuruma hem de çevreye karşı faydalı olma hissini yaşıyor.

Rekabet ortamı yaratıyor

İş yerindeki tüm çalışanlar Xerox Baskı Farkındalık Yazılımı üzerinden diğer kullanıcıların baskı işlemlerini, ne sıklıkla ve hangi amaçlarla baskı aldıklarını görüntüleyebiliyor. Uygulama böylece kullanıcılarına hem şirketin baskı hedefleri doğrultusunda kolektif hareket etme imkanı tanıyor hem de ofis içinde baskı işlemlerinden tasarruf etme konusunda olumlu bir rekabet ortamı yaratıyor.

Şirketlerin baskı masraflarını azaltıyor

İş yerlerine daha az kağıtla; daha az israf, ve daha az masraf vaadeden Xerox Baskı Farkındalık Aracı ile şirketler kağıt, toner, elektrik gibi giderlerinde önemli paya sahip kalemler üzerinde tasarruf etme şansı yakalıyor. Şirketler bu faydaların yanı sıra Xerox Baskı Farkındalık aracı ile doğaya saygılı bir iş yapış şekline de kavuşuyor.



Oyunlaştırılan işler motivasyonu artırıyor

Xerox iş analistlerine göre oyunlaştırma uygulamalarında başarılı olmak için iyi sonuçlara değil, iyi sonuçlara yol açacak davranışlara ve süreçlere ödül verilmeli.

Dünyanın önde gelen teknoloji ve iş süreç yönetimi şirketlerinden Xerox'un araştırma şirketi Buck Consultants iş analistleri, iş dünyasında giderek yaygınlaşan Oyunlaştırma (Gamification) uygulama ve yaklaşımlarının, çalışan tutum ve davranışlarını yönlendirdiğini söylüyor. Xerox Buck Consultants iş analistlerinden Kenneth Pflug ve Jose M.Jara'nın "Oyunlaştırma" uygulamalarını analiz ettikleri "İş yeri eğlenceleri ve oyunları çalışanları motive ediyor" başlıklı araştırma raporunda dikkat çeken açıklamalar şu şekilde sıralanıyor:

Çalışanların iş sırasında oyun oynamaları işverenler için tercih edilen bir şey olmayabilir; ancak Xerox iş analistlerine göre oyunlaştırma anlayışını ve dinamiklerini kullanmak çalışanların verimliliğini ve yeteneklerini geliştirmesini, istenmeyen davranışlarını değiştirmesini ve çalışanların öğrenme isteklerinin artırılmasını sağlıyor.

Çalışan sadakati yüzde 48 artıyor

Xerox iş analistleri, oyunlaştırma uygulamalarının çalışanlara yönelik öğrenme, beceri geliştirme, işe alışma, iş verimi artırma gibi konularda şirketlere büyük fayda sağladığını belirtiyor. Aberdeen Group araştırma şirketine göre şirketler, oyunlaştırma uygulamaları ile çalışan bağlılığını yüzde 48'lere kadar artırabiliyor ve iş süreçlerini yüzde 36 oranında hızlandırıyor.

Oyunlaştırmada sonuç değil süreç önemli

Xerox iş analistlerine göre başarılı bir oyunlaştırma uygulamasının odak noktası, çalışanların zaten yapmak istedikleri işleri başarmalarına yardım etmek olmalı. Aynı zamanda çalışanlara farklı aktivite seçenekleri sunmalı ve hangisini seçecekleri konusunda özgür bırakmalı. Xerox iş analistleri bir oyunlaştırma uygulamasının uzun süreli çalıştırılmasına gerek olmadığını da altını çiziyor. Amaca ulaşıncaya oyun sonlandırılmalı, bir sonraki amaca veya hedefe kadar oyun uygulamasına ara verilmeli. Oyunlaştırmada iyi sonuçlara değil, iyi sonuçlara yol açacak davranışlara ve süreçlere ödül verilmeli.



Günlük hayatta da oyunlaştırma kullanılıyor

Oyunlaştırma uygulamaları iş hayatında olduğu kadar günlük hayatta da kendine kullanım alanı buluyor. 2013 yılında Moskova metrosunda yapılan bir uygulama ile oturma-kalkma anlamına gelen "squat" hareketini 30 kez yapan yolcular ücretsiz bilet alma hakkına sahip oldu. Uygulama sayesinde insanların spor yapma alışkanlığı edinmelerine yardımcı olundu; ayrıca belediye ile vatandaşlar arasında sıcak ilişkiler geliştirilmiş oldu.

Kurgu ve tasarım zayıflığı başarısızlık getirebilir

Xerox iş analistlerine göre "oyunlaştırma" uygulamaları genelde olumlu sonuçlar sağlasa da iyi tasarlanmadığı takdirde beklenen sonuçlar alınmayabiliyor. Hatta dünyanın lider bilgi teknolojileri araştırma şirketi Gartner, oyunlaştırma sistemlerinin yüzde 80'inin tasarımlarının zayıflığı nedeniyle başarısız olacağını öngörüyor. Her şirketin kendine has iş yapış şekli ve çalışanları olduğundan her iş yeri için ayrı bir oyunlaştırma modeli uygulamak gerekiyor. Aynı zamanda ödül ve başarı sıraları gibi sadece dışsal motivasyon unsurlarının öne çıkarılması, işin en iyi şekilde yapılmasını sağlayan içsel motivasyonun kaybına yol açabilir.

Oyunlaştırma içsel motivasyonu sağlamalı

İş yerlerinde uygulanan oyunlaştırma uygulamalarında bugüne kadar "sonuç" anlayışıyla çalışıldı. Bu anlayışa göre rüşvet olarak nitelendirilen para ödülüyle zor veya talep görmeyen işler yaptırılıyor; başarısız olunan işler için ise birtakım cezalar uygulanıyordu. Çoğu şirket tarafından kabul gören ve günümüzde uygulamada olan sisteme Carnegie Mellon Üniversitesi'nden Profesör Jesse Schell ise karşı çıkıyor: "Birine bir şeyi yapması için rüşvet verirsiniz o şeyden her zaman nefret eder. Para, başarı rozetleri, sıralamalar, diğer ödüller dışsal motivasyonlardır. Oyunlaştırılmış sistemin odak noktası bu ödüller toplamak olursa er ya da geç çalışanlar sadece ödüllere odaklanacak, içsel dürtülerini kaybedeceklerdir. Oyunlaştırılmış sistemin esas amacı oyuncunun içsel motivasyonunu bulmasına yardımcı olmak olmalıdır" diyor.

Profesör Jesse Schell'in argümanına örnek olarak gösterilebilecek oyunlaştırma modellerinden biri Foursquare'in "check-in" uygulaması. Uygulamanın gittiğiniz mekanlara göre size rozetler vermesi veya mekanın en çok ziyaret eden kişi olmanız durumunda sizi "mayor" (Belediye Başkanı) olarak tanımlaması, başlarda o mekanı daha çok ziyaret etme ve uygulamayı daha çok kullanma isteği uyandırabilir. Ancak bir süre sonra mekana gitmekten sıkılırsanız bile Mayorluğu elde tutmak adına istemeyerek de olsa mekana gitmenize neden olabilir.

İş yerlerinde de benzer durumlardan bahsedilebilir. Her pazartesi sabahı yapılması gereken bir iş için, örneğin hazırlanacak bir rapor için, çalışanın içsel motivasyonunu sağlayacak uyarıcılar vermek yerine yalnızca ödül gibi dışsal motivasyon unsurlarının kullanılması, bir süre sonra çalışanın raporu düzgün bir şekilde yapmak için değil sadece ödül kazanmak için hazırlamasına yol açacaktır.

Peki bu durum, dışsal motivasyonlara dayalı oyunlaştırma uygulamalarının işlemeyeceği anlamına mı geliyor? Xerox iş analistlerine göre ne tür motivasyon yapılacağına, olaya ve konuya göre karar vermek en doğru yaklaşım. Örneğin koli hazırlamak, paket yapmak gibi sürekli tekrarlanan ve monotonluk içeren işlerin dışsal motivasyon araçları ile ödüllendirilmesi gerekiyor.

2018'de 5 milyar dolarlık oyunlaştırma pazarı

Oyunlaştırma sistemlerinin iş yerlerindeki kullanımının birkaç yıl içinde çok daha yaygınlaşacağı öngörülüyor. Gartner Research'e göre 2014'te 1400'den fazla küresel şirket oyunlaştırma sistemlerini iş yerlerinde uygulamaya başladı. Oyunlaştırma pazarının 2013'teki büyüklüğünün yaklaşık 400 milyon dolar olduğu ve 2018'e kadar 5 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor.

Corporate Games'e katıldık

Xerox Türkiye 22-24 Mayıs tarihleri arasında farklı sektörlerden çalışanları bir araya getiren, en küçük işletmeden en büyük holdinglere her ölçekten şirketin katıldığı Corporate Games'e katıldı. Bu yıl sekizincisi düzenlenen turnuvada Xerox'tan 13 kişi yer aldı. Sataranç branşında Emre Bölük 104 sporcu arasından 24. olurken, tavlada Ali Karaboya 4., bocce branşında Seçil Güreşçi, Sezgi Özcan, Anıl Can Yıldırım ve Ali Cemal Yalçiner'den oluşan takımımız 5. oldu. Ayrıca koşu branşında Emre Yalın 30-39 yaş Erkekler 5 Kilometre (5K) Koşu kategorisinde 3. olarak Xerox'u kürsüde temsil ederken, Gökçe Özzorlu, Ergün Kurt, Hakan Ömür, Serdar Ünlü, Sadi Çelik ve Berk Alev 5K koşu yarışını başarıyla tamamladılar.



Çevreye duyarlı sürdürülebilir bir şirket yönetmek

Xerox daha iyi bir dünyada, sürdürülebilir bir çevrede yaşamak için benimsediği çevre yaklaşımı ile diğer şirketlere örnek olurken, uygulamaları ile çevreye duyarlı sürdürülebilir üretim anlayışının iş hedefleri ile çalışmeyeceğini ispatlıyor.

Daha iyi bir dünyada, sürdürülebilir bir çevrede yaşamak için etik yönetim ve toplumsal katılım anlayışı ile hareket eden, bu bakış açısını iş süreçlerinin her aşamasında uygulayan Xerox, her koşulda hem çevre hem de müşterileri için en iyi olanı sürdürülebilir kilmaya çalışıyor.

Xerox, 2006 yılından beri yayınladığı küresel vatandaşlık raporlarıyla, kurumun yönetim ve çalışan değerlerini, çevre politikalarını, sürdürülebilir iş yaklaşımlarını ve sosyal sorumluluklarını ortaya koyarak, iş hedefleri ile çevre sorumluluklarını bir arada nasıl yürüttüğünü gösteriyor. En son yayınlanan küresel vatandaşlık raporuna göre Xerox, son 5 yılda sera gazı emisyonlarını yüzde 24 oranında, su tüketimini su koruma programı ile son 3 yıl içinde yüzde 17 oranında azalttı. 2013 yılı sonunda ise atık miktarını yüzde 60 azaltarak 2015 hedefine 2013 sonunda ulaştı. Ayrıca 1 Ocak 2014 tarihinde yürürlüğe giren yeni Energy Star programına göre revize ettiği enerji tasarrufu miktarlarını hedeflediğinin üzerinde azalttı.

Çevrenin korunabilmesi için geri dönüştürülebilir kağıt kullanımına da büyük önem veren Xerox, ofis kağıdı temin ettiği kağıt fabrikalarının ham madde tedariklerini de sıkı denetim altında tutuyor. Selüloz ham maddelerini doğal orman alanı olmayan, ağaç tarımı yapılan, bir başka deyişle kesilmek üzere dikilen alanlardan elde etmeyen kağıt fabrikaları ile çalışmıyor. Xerox ayrıca The Nature Conservancy (Doğayı Koruma Kuruluşu) ile işbirliği içinde sürdürülebilir bir kağıt döngüsünün gelişimini desteklemeye devam ediyor.

Xerox iş yerlerinde yapılan gereksiz doküman baskılarını önleyecek, ofislerin karbon ayak izlerini azaltmalarını sağlayacak Xerox Baskı Farkındalık Aracı'nı (Xerox Print Awareness Tool) kullanıma sundu. Yüksek miktarlarda kağıt, sarf malzeme ve enerji tüketimine neden olan gereksiz baskı işlemleri aynı



zamanda ağaçların kesilmesi ve su kaynaklarının azalması gibi çevre sorunlarına da yol açıyor. Doğaya verilen bu zararı önlemek amacıyla geliştirilen Xerox Baskı Farkındalık Aracı, çalışanlara hem çalıştıkları kuruma hem de çevreye karşı faydalı olma hissini yaşatırken, şirketler de bu sayede doğaya saygılı bir iş yapış şekline sahip oluyor. "Size garip gelebilir ama Xerox'un öncelikli amacı kağıt tüketimini azaltmak" diyen Xerox CEO'su Ursula Burns, bu durumu "Çünkü bu müşterilerimizin isteği, onların isteği bizim öncelikli görevimizdir" diye açıklıyor.

Ekonomik güçlülüğünün yanı sıra çevreye dost üretim süreçlerine ve yönetsel açıdan da sürdürülebilir bir yaklaşıma sahip olan Xerox, tüm dünyadaki çeşitli değerlendirme kuruluşlarından takdir görmeye devam ediyor.

Tabaka baskıdan bobin baskıya düşük maliyetle geçin

Inkjet baskının büyük üretim performansı şimdi daha küçük, daha etkili ve daha esnek bir baskı makinesinde. Bobin baskının hızı ve maliyet avantajı ile tabaka baskının esnekliğini bir cihazda sunan Xerox Rialto 900 Inkjet Press, aylık 1.5 milyondan 5 milyona kadar baskı işlemi yapan baskı tedarikçileri için özel olarak tasarlandı.



Xerox baskı sektörüne yön veren ürünlerine bir yenisini daha ekliyor. Inkjet baskı sektörünün lider şirketlerinden Impika'yı bünyesine katmasından sonra Xerox'un ürettiği ilk inkjet dijital baskı cihazı olan Xerox Rialto 900 Inkjet Press, muadillerine göre küçük boyutu, kolay kullanımı, değişken data baskı ve transpromo uygulamaları ile dikkat çekiyor.

Adını Venedik'te bulunan ve San Polo ile San Marco'yu birbirine bağlayan tarihi Rialto Köprüsü'nden alan Xerox Rialto 900 Inkjet Press, dijital baskı cihazı ofset ile dijital arasında tam bir köprü görevi görüyor. Pazardaki en az yer kaplayan inkjet baskı cihazı olan Xerox Rialto 900, baskı firmaları için kullanışlı bir opsiyon olarak dikkat çekiyor.

Maksimum üretkenlik

Xerox Rialto'yu çalışır hale getirmek ve onunla herhangi bir baskı işlemini yapmak özellikle diğer inkjet baskı cihazlarıyla karşılaştırıldığında son derece kolay. Rialto'nun basit tasarımı ve kullanışlı kağıt bölmesi cihazın rutin bakımlarını oldukça kolay hale getiriyor ve bakım sırasında baskı işlemlerinin bölünmesini önüyor.

Xerox, baskı firmalarının iş akışlarını otomatikleştirmesini ve kolaylaştırmasını sağlayacak Xerox XMPie PersonalEffect Store Flow, Xerox FreeFlow Core and VI Suite programlarını da Rialto 900 ile birlikte sunarak, Xerox Rialto 900'ü tercih edecek baskı merkezlerinin değişken datadan, kişiselleştirmeye, transpromodan CRM uygulamalarına kadar çok farklı uygulamaları kolayca ve üretken bir şekilde yapmayı sağlıyor.

Yüksek kalitede baskı

600x600 dpi x 2-bit baskı çözünürlüğüne ve 1000x1000 dpi görsel çözünürlüğe sahip Xerox Rialto 900, tüm baskı işlemlerinden canlı sonuçlar alınmasını sağlıyor.

Düşük maliyetler

Şık kompakt tasarımı ile pazardaki diğer inkjet baskı cihazlarına göre enerji kullanım miktarları ile de dikkat çeken Xerox Rialto 900, tabaka baskıya göre ciddi anlamda maliyet tasarrufu sağlıyor. Cihaz, Otomatik Baskı Kalitesi Optimizasyonu özelliği ile basılacak doküman türüne göre 4,7,11 pl opsiyonlarından birini seçerek mürekkep tasarrufu sağlıyor ve baskı firmalarına işlerini daha karlı yapma imkanı sunuyor.

Türkiye'den dünyaya açılan bir başarı öyküsü

Dünyaca ünlü tekstil markaları ile çalışan, dünyanın farklı bölgelerine yaptığı yatırımlarla uluslararası bir şirket haline gelen Dizayn Etiket, Xerox iGen 150 yatırımı ile yurt dışındaki düşük tirajlı baskı işlerini ofset kalitesinde yapmak istiyor.



Makine parkınızda hangi ürünler var? Bu makinelerle ne tür işler ve uygulamalar yapıyorsunuz?

Makine parkurumuzda, dokuma, rotary, ofset, dijital ofset, termal transfer, serigrafi, heat transfer ve süblümasyon baskı makineleri ile deri işleme makineleri bulunuyor. Bu makinelerle "tekstil ürünleri etiketi" adı altında bulunan her türlü hizmet ve ürünü sağlıyoruz.

Hangi sorun ve ihtiyaçlarınız sizi Xerox iGen 150 satın almaya yöneltti?

Üretim kapasitesi, baskı ebatları, ofset kalitesine yakınlığı ve stabil baskı kalitesi dolayısıyla Xerox iGen 150'yi tercih ettik.

Xerox iGen 150'den beklentileriniz neler? Xerox iGen 150 ile ne tür işler ve uygulamalar yapmak istiyorsunuz?

Xerox iGen 150 ile ofset kalitesinde üretimler yapmak ve müşterilerimize daha hızlı hizmet vermek istiyoruz. Düşük tirajlı işlerimizi ve değişken datalı işlerimizi de Xerox iGen 150 ile üretmeyi planlıyoruz.

Xerox'un satış sonrası servis desteğini nasıl buluyorsunuz?

Xerox'un servis kalitesinden son derece memnunuz. Yaşadığımız herhangi bir sorunda hızla çözüm getirilmesi Xerox'u tercih ederek doğru bir seçim yaptığımızı kanıtlıyor.

Önümüzdeki dönemde yeni iş hedefleriniz nelerdir?

Önümüzdeki dönemde eşsiz hizmetlerimizi daha fazla müşteriye ulaştırmak ve Bangladeş'te bulunan tesisimize İstanbul tesisimizdeki yetenekleri hızlı bir şekilde kazandırmak istiyoruz.

1992 yılında kurulan Dizayn Etiket kısa zamanda büyük ölçekli firma haline geldi. Şirket üretim koordinatörü Ferhat Kaba ile dijital baskıda iGen 150 ile yola devam kararı hakkında konuştuk.

Dünyanın en büyük tekstil markaları ile çalışıyorsunuz. Dizayn Etiket'in bugünlere gelmesini sağlayan önemli kilometre taşları nelerdir?

Dizayn Etiket, 1992 yılında bir dokuma etiket ve arma üreticisi olarak kuruldu. Kurulduğumuz günden itibaren kalifiye personel ve ileri teknolojiye sürekli olarak yatırım yaptık. 2010 yılında İngiltere'de, mevcut müşterilerimizle ilişkilerimizi ilerletmek ve diğer İngiliz perakendecilerle ilişkiler kurmak amacıyla bir satış ve hizmet ofisi kurduk. 2011'de İspanya ofisimizi açarak İspanyol perakendecilerine yerinde hizmet vermeye başladık. 2012'de Fransa temsilciliğimiz devreye girdi. 2013'te İstanbul'da ek binamız tamamlandı ve tesisimizin toplam kapalı alanı 10.000m2'ye ulaştı. 2014'te Bangladeş'te DZN Labels adlı şirketimizi kurduk. DZN Labels için 4000m2 kapalı alanı olan, her türlü uygunluk denetiminden geçen bir fabrika binası satın aldık ve üretime başladık.

KOBİ'lere özel: İster kirala ister satın al

Xerox; KOBİ'lere sunduğu farklı finansman modelleri ile önemli rekabet avantajları ve maliyet tasarrufları kazandırırken, KOBİ'lerin bilgi ve doküman yönetimi ihtiyaçlarını en son teknoloji Xerox çözümleriyle gidermelerini sağlıyor.



Globalleşen dünyada KOBİ'ler ürünlerini satabilmek ve varlıklarını sürdürebilmek için sadece Türkiye'deki değil dünyanın diğer ülkelerindeki kendi ölçeklerindeki firmalarla yoğun bir rekabet içinde çalışıyor. En iyi kalitede ürünü en uygun maliyetlere üretmeye çalışan KOBİ'ler ülkemizde en çok istihdam sağlayan yerler olarak öne çıkıyor.

KOBİ'lerin hemen hemen her sektörde yaşadıkları pazarlama, piyasa içi rekabet, teknolojik altyapı eksikliği, maddi kaynak gibi sorunlar baskı sektöründe de kendini hissettiriyor. Xerox, KOBİ'lerin bu sıkıntılarını giderebilmek için onlara farklı finansman ve sahip olma modelleri ile Xerox ürün ve çözümlerini sunuyor.

Yerel işletmelerin küresel dostu

Xerox'un her ölçekten firmanın ihtiyaçlarına cevap verebilen ürün gamı içinde KOBİ'lere hitap eden birçok ürün ve çözüm bulunuyor. Xerox'un KOBİ'lere sunduğu finansman desteği ile teknoloji yatırımı yapmak istemeyen ve kaynaklarını asıl işine ayırmak isteyen KOBİ'ler, kiralama yöntemi ile Xerox dijital baskı sistemlerine sahip olabiliyor. Ofis cihazlarını ve onların sarf malzemelerini Xerox'tan karşılayacaklarını taahhüt eden KOBİ'ler, sayfa başı ödeme yaparak Xerox baskı sistemlerini ücretsiz olarak kullanabiliyor.

Xerox İş Ortağı Baskı Hizmeti (XPPS), Doküman Yönetim Hizmetleri (MPS) ve Xerox'un çok fonksiyonlu ofis cihazlarının yazılım platformu Xerox ConnectKey, KOBİ'lerin hayatını kolaylaştıran Xerox çözümlerinden birkaçı. Xerox, XPPS ve MPS ile, KOBİ'lere doküman ve ofis yönetimi maliyetlerini kontrol altına alma ve her zaman en son teknoloji ürünlerini yüksek maliyetlerin altına girmeden kullanma şansı veriyor. Xerox çok fonksiyonlu cihazlar üzerinde bulunan Xerox ConnectKey yazılımı ise KOBİ'lerin ve çalışanların mobilitelerini yükseltiyor, bulut sistemler üzerinde bilgi ve dokümanlarını yönetmelerini sağlıyor. Xerox ConnectKey'li ofis cihazları, mobil baskı, buluta tarama ve buluttan basma gibi özellikleri ile KOBİ'lere mekandan bağımsız çalışmasını, baskı maliyetlerini düşürmesini ve daha üretken olmasını sağlıyor.

Xerox, baskı cihazları ve yazılım çözümleri ile olduğu kadar yaygın servis ağı ile de KOBİ'lerin bir adım ötesinde. Türkiye'nin dört bir yanına dağılmış iş ortağı yapısı ve servis ağı ile Xerox marka kullanan KOBİ'ler, herhangi bir sorun olduğunda Xerox'a çok kısa bir sürede ulaşıp sorunlarına çözüm bulabiliyor, işlerini kesintiye uğratmıyorlar.

XPPS ile proaktif makine parkı yönetimi

Xerox, her ölçekten şirketin kullanımına sunduğu Xerox İş Ortakları Baskı Hizmetleri; (Xerox Partner Print Services – XPPS) ofis cihazlarının ve doküman iş akışının en son teknoloji ile ekonomik, güvenli ve proaktif bir şekilde yönetilmesini sağlıyor

Xerox Türkiye, İş Ortakları Baskı Hizmetleri ile şirketlere maliyet avantajları, asıl iş alanına odaklanma ve ofis cihazlarını dış kaynak yönetimi ile profesyonelce yönetme imkanı sağlıyor. Sadece Xerox marka cihazların değil, diğer marka cihazların da Xerox teknoloji araçları ile yönetimini kapsayan XPPS hizmet modeli, farklı ölçekten şirketlere tasarruf ve masraf kontrolü, artan çalışan verimliliği, cihaz ve doküman güvenliği, çevreye verilen zararı azaltma ve çok markalı cihaz desteği sağlama gibi birçok avantaj sunuyor.

XPPS hizmeti alan şirketler tek bir iletişim noktası üzerinden anında servis sağlayıcısına ulaşabiliyor, ihtiyaç ve sorunları için hızlı destek alabiliyor. Ayrıca, kendilerine tanımlanan özel WEB portalı üzerinden düzenli olarak rapor alabiliyor. XPPS sisteminin otomatik çağrı oluşturma özelliği ile müşteriler sarf malzemeleri ve sayaç okumalarını takip etmiyor, bunlarla ilgili ek bildirimlerde bulunmuyor. Böylece sarf malzeme eksikliği ve tedariki nedeni ile iş süreçleri kesintiye uğramıyor, XPPS'in konsolide faturalama yöntemi daha rahat bir ödeme imkanı sunarken; Hizmet Seviyesi Anlaşması da (SLA) arıza onarım ve çağrı müdahale sürelerini şirketler için tanımlayıp, taahhüt altına alıyor.

“Kurumların yüzde 75'i baskı işlemlerini kontrol edemiyor”

Info Trends'in “Ofis Dokümanının Geleceği” isimli raporuna göre kurumların yüzde 75'inden fazlası baskı ve fotokopi hacimlerini takip edemiyorlar. Kullanıcıya, cihaza veya departmana özel bir optimizasyon olmaması ise şirketlerin baskı hacimlerinin ve maliyetlerinin artmasındaki en önemli nedenlerden biri. Baskı maliyetleri sadece buz dağının görünen tarafı. Toplam maliyetler ve iş verimliliğine, çalışan performansına etkisi hesaplandığında bilgi ve doküman yönetimi konusunda profesyonel bir destek almamak, bu konudaki maliyetlerin yüzde 30'lara ulaşan oranda artmasına neden oluyor. Xerox, iş ortakları ile birlikte



sunduğu XPPS hizmetleri ile müşterilerinin sınırlı kaynaklarını daha iyi kullanmasını, maliyetlerini kontrol altına almasını, en son teknolojiyi en uygun maliyetlere kullanmasını sağlıyor.

XPPS hizmetine nasıl başvuruluyor?

XPPS hizmeti almak isteyen her ölçekten şirket, Xerox ve iş ortaklarının yönettiği değerlendirme, tasarım, uygulama ve yönetme süreçlerinden geçiyor. İlk olarak şirketin mevcut ekipman parkı profesyonel yaklaşımlarla denetleniyor ve analiz ediliyor. Denetlenen ekipman altyapısı şirketin ihtiyaçları doğrultusunda yeniden tasarlanıyor. Mevcut iş süreçlerine göre yeni mimari optimize ediliyor. Tasarlanan bu altyapı mevcut iş süreçlerine verimliliği ve performansı artırmak üzere entegre ediliyor.

XPPS hizmetini alan şirket çalışanlarına da tasarlanan altyapının nasıl kullanılması gerektiği konusunda eğitimler veriliyor. En son olarak, proaktif servis çağrı yönetimi, sarf malzeme değişimi ve sonuçların gözlenmesi için raporlama işi gerçekleşiyor. Tüm bu süreçler sonunda ise şirketin maliyet yönetimi ve kontrolü artıyor, çalışanların üretkenliği yükseliyor, cihazların güvenliği ve birbiriyle uyumluluğu sağlanıyor ve çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunulmuş olunuyor.

Akademi Xerox'ta ekosistemimiz buluştu

Xerox Türkiye'nin her yıl geleneksel olarak düzenlediği, iş ortakları çalışanları ile bir araya geldiği Akademi Xerox etkinliği bu yıl 22-23 Mayıs 2015 tarihlerinde İstanbul Tuzla Radisson Blu Hotel'de gerçekleşti.

Xerox'un, yeni Xerox ürün ve çözümlerine yönelik eğitim ve bilgilendirme toplantıları yapmak, iş ortakları ile satış stratejilerini paylaşmak üzere düzenlediği, 2 gün süren Akademi Xerox etkinliğinin açılışını Xerox Türkiye Genel Müdürü Burak Özer ve Xerox Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Özgür Yiğiter yaptı. Açılış konuşmasında Xerox Türkiye'nin pazardaki payının her geçen gün artırmasının ve satış oranlarını yükseltmesinin önemine vurgu yapan Burak Özer, Xerox'un kanal iş ortakları ile birlikte baskı sektöründe daha da büyüyeceğine olan inancının tam olduğunu söyledi. Burak Özer'in ardından söz alan Özgür Yiğiter ise başarılarının ardında Xerox'un baskı sektörünün tüm ihtiyaçlarına cevap verebilen ürün ve hizmetleri ile iş ortaklarının özverili çalışmasının yattığını söyledi. Türkiye'nin dört bir köşesinden Xerox iş ortakları ve çalışanlarını buluşturan Akademi Xerox etkinliğinde, teknik eğitimler verildi, yeni ürün bilgilendirme toplantıları yapıldı, bölgesel olarak pazar değerlendirmeleri ile iş ortaklarının istek ve beklentileri ele alındı.

Company Rally'de büyük rekabet

Özel satış taktiklerinin ve pazarlama stratejilerinin de konuşulduğu etkinlikte, Company Rally isimli bir takım aktivitesi de gerçekleştirildi. Katılımcıların takımlar oluşturup arabalar inşa ettiği, birbiriyle pistte yarıştığı, takım çalışmasını ve iletişimi artırmaya yönelik Company Rally aktivitesindeki rekabet ve çekişme keyifli görüntülere sahne oldu. Eğlence ve takım çalışmasının bir arada olduğu oyunun sonunda çalışanların birbirleri ile daha da kaynaştığı, takım ruhunun geliştiği gözlemlendi. Son derece keyifli geçen Akademi Xerox etkinliği güzel bir gala yemeği ile son buldu.



iPad ve iPhone'dan renkli AirPrint baskı

Apple AirPrint özelliği ile akıllı telefon ve tablet cihazlar üzerinden 1200X2400 dpi çözünürlüğünde renkli baskı yapan Xerox Phaser 6020/6022, ergonomik tasarımı ile ev ve küçük ofislerinde sorunsuz, tasarruflu ve sessiz renkli lazer yazıcı arayanlar için iddialı bir seçenek.

Dünyanın önde gelen teknoloji ve iş süreç yönetimi şirketlerinden Xerox, ev ve küçük ofislere yönelik renkli lazer yazıcıları arasına Xerox Phaser 6020/6022'yi ekledi.

Kablosuz Baskı

Xerox Phaser 6020/6022, Wi-Fi bağlantılı çalışma seçeneğiyle kullanıcılarına kablosuz olarak istenilen her yerden baskı alabilme özgürlüğü sunuyor. Apple AirPrint özelliğine sahip cihaz, Apple iPad ve iPhone üzerinden verilen baskı emirlerini birkaç saniye içinde yerine getiriyor.



Üstün Baskı Kalitesi, Yüksek Hız

Xerox Phaser 6020/6022, dakikada 10 sayfaya kadar renkli, 12 sayfaya kadar siyah beyaz baskı hızı ile, detaylı baskıların 1200 x 2400 dpi gibi yüksek bir çözünürlükte alınmasını sağlıyor. 525 MHz gücündeki işlemcisi renkli şekiller ve tabloların yer aldığı sayfaları bile yüksek hızda yazdırıyor.

Eco Toner ve Düşük Enerji Kullanımı

Eco Toner'e sahip Xerox Phaser 6020/6022'nin düşük

baskı sıcaklığında çıktı alabilmesi daha az elektrik enerjisi kullanmasını sağlıyor.

Tüm güncel Microsoft, Mac ve Linux sürümleri ile uyumlu olan Xerox'un yeni renkli lazer yazıcısı Xerox Phaser 6020/6022, standart iki yıl Xerox güvencesi ile zincir teknoloji marketleri ve Xerox iş ortakları üzerinden satışa sunuluyor.

Xerox 7. Geleneksel Bowling Turnuvası

Xerox Türkiye'nin her yıl düzenlediği Xerox Geleneksel Bowling Turnuvası'nın yedincisi bu sene 21 Mayıs tarihinde gerçekleşti. Tatlı çekişmelerin ve rekabetin üst düzeyde olduğu ve 8 takımın katıldığı turnuvada Soner Savbol, Kudret Bergi, Erol Özkan, Tufan Talay ve Mehmet Uğur Örer'den oluşan "Efsaneler Geri Döndü" isimli takım birinci oldu. Turnuvaya katılan diğer takımların da son derece iyi olduğu gözlenirken, takımların birbirleriyle oyun içinde şakalaşmaları keyifli görüntülere sahne oldu.



Down Cafe'ye pazarlama dokümantasyonu desteği

Xerox'un bir diğer toplumsal desteği de, Alternatif Yaşamı Destekleme derneği (ADER) tarafından kurulan ve çalışanları down sendromlu kişilerden oluşan Down Café'ye oldu. Down Café'nin pazarlama ve tanıtım faaliyetlerinde kullandığı dokümanların tasarımları yenilendi ve ihtiyaç duyulan miktarlarda yeniden basıldı. Xerox Türkiye Genel Merkezi'ne de komşu olan ve Xerox çalışanlarının öğle yemekleri için sıklıkla tercih ettiği Down Café, Mecidiyeköy Gülbağ Mahallesi Cemal Sahir Sokak 6 Numara'da bulunuyor.



İlhan Şeşen ve Vedat Sakman ile keyifli anlar...

Xerox Türkiye çalışanları Profilo Alışveriş ve Kültür Merkezi'nde gerçekleşen İlhan Şeşen ve Vedat Sakman konserinde bir araya geldi. Xerox Türkiye Sosyal Kulübü'nün çalışanların moral ve motivasyonunu artırmak amacıyla düzenlediği etkinlikte, Xerox çalışanları İlhan Şeşen ve Vedat Sakman'ın şarkıları ile neşeli, keyifli bir zaman geçirdi. Konserden son derece memnun ve eğlenmiş olarak ayrılan Xerox Türkiye çalışanları, Sosyal Kulübün bir sonraki etkinliğini merakla bekliyor.



İş ortaklarımız İtalya'da

Xerox Türkiye, hedeflerini gerçekleştiren iş ortaklarına özel dört günlük bir İtalya gezisi düzenledi. Başarıyı ödüllendirmek, motivasyonu artırmak amacıyla düzenlenen gezi, 28-31 Mayıs 2015 tarihleri arasında gerçekleşti. İlk iki gün Venedik ve Verona şehrini gezen iş ortakları, üçüncü gün Milano'yu, son gün ise Como şehrini ve Como Gölü'nü gezdi. Dünyanın en güzel göllerinden biri olarak kabul edilen Como Gölü'nde bir tekne gezisi yapan ekip, son derece eğlenceli ve keyifli geçen gezinin ardından yurda döndü.



Çalışan annelerin çantaları KEDV'den

Xerox sosyal sorumluluk anlayışı ile topluma katkısı olan kurumlara destek olmaya devam ediyor. Dar gelirli kadınların ekonomik durumunu iyileştirmeyi amaçlayan Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı'ndan (KEDV) el yapımı çantalar satın alan Xerox, Anneler Günü kapsamında tüm kadın çalışanlarına KEDV çantalarını hediye etti.



Şirketlerin gündemindeki müşteri hizmetleri trendleri

Xerox WDS'in araştırmasına göre, mobil destek, sanal çağrı merkezleri, dijital asistan, büyük/küçük veri analizi, bire bir iletişim, çok amaçlı mağazalar, sohbet servisleri, sanal gerçeklik ve proaktif müşteri hizmetleri şirketlerin önem verdiği ve gündemine aldığı müşteri hizmetleri trendleri.



Sanal çağrı merkezleri

Bir müşteri çağrı merkezini aradığında yüzde 90 oranında, sosyal medya veya web tabanlı servisleri kullandığında ise yüzde 70 oranında sorununu çözüyor. Çoğu müşteri dijital ortamda verilen ve sesli olmayan müşteri hizmetini kişisel görmüyor ve karşılıklı konuşma imkanı bulamamaktan yakınıyor. Xerox WDS'e göre, yeni dönemde müşterilerin ne söylediğini anlayarak onlara doğru ve ikna edici cevaplar verecek sanal çağrı merkezi temsilcileri sesli konuşma ihtiyacını karşılayacak. Terabaytlarca veriden bilgi alan, soruna anında yanıt üreten, gerçek bir kişi gibi hizmet verecek sanal marka temsilcileri yakın bir gelecekte adından oldukça söz ettirecek.

Darwinci müşteri deneyimi sona erecek

Bugün 10 iş liderinden 7'si müşteri deneyiminin başarılarında anahtar rol oynadığını belirtiyor. Darwin'in teorisine göre doğanın gücü, türleri ortam koşullarına zaman içinde uyum sağlamaya itiyordu. Ancak günümüzde markalar için bu uyum süreci çok daha kısa olmak zorunda. Bugün internet üzerinden markalar hakkında yapılan yorumlar, satın alma kararlarını belirliyor. Dolayısıyla markaların, müşterilerin eleştirdiği hususları çok kısa bir sürede tespit ederek düzeltmeleri gerekiyor.

Proaktif müşteri hizmetleri yaygınlaşıyor

Markanın karlılığının müşteri deneyimine bağlı olması, müşteriler sorun yaşadığında o sorunu çok hızlı çözmeyi zorunlu kılıyor. Bugüne kadar markalar, müşterinin sorununu kendisinin çözmesini ister ve onları belli prosedürleri takip etmeye zorlardı. Xerox WDS'in araştırmasına göre bu durum değişiyor. Markalar müşterilerine daha proaktif yaklaşacak ve sorunu müşteri adına marka temsilcileri ile hızlıca çözecekler.

Mobil destek artıyor

2015'in sonuna kadar dünya nüfusunun yüzde 42'sinin akıllı telefon sahibi olması bekleniyor. Akıllı telefonlar, sosyal hayatımızda ve iş süreçlerimizde olduğu kadar markalarla olan iletişimimizde de en çok tercih ettiğimiz araçların başında geliyor. Xerox WDS araştırmasına göre markalar bunu dikkate alarak müşterilerine mobil araçlar yoluyla verilecek hizmetler üzerinde çalışıyor.

Büyük/küçük veri analizi önem kazanıyor

En iyi müşteri hizmeti her müşteriye benzersiz olduğunu hissettirerek ve kişiye özel çözüm yolları sunarak yapılır. Günümüzde akıllı makineler müşteriye ait yüksek boyutlarda veri ve işlemi depolayabiliyor. Böylece markalar her bir müşterisiyle daha yakın bir ilişki kurma şansına sahip oluyor. Xerox WDS, önümüzdeki dönemde markaların, verilerini müşterilerine daha kişiselleştirilmiş bir hizmet sağlamak için işleyeceğini, büyük ve küçük veri analizlerinden yararlanacağını söylüyor.



Sohbet servisi yaygınlaşıyor

Xerox WDS'in görüştüğü şirket yöneticileri önümüzdeki dönemde sohbet (chat) servisinin yaygınlığının artmasını beklediklerini söylüyor. Sohbet servisleri, hızlı ve pratik oluşuyla yeni nesil müşterilerin isteklerini tam olarak karşılıyor. Xerox WDS'e göre markaların internet sitelerinde problemlere çözüm arayan müşterilere anında sohbet hizmetiyle sunulan çevrim içi çözümler artacak.

Bire bir iletişim öncelikli tercih

Xerox WDS'in araştırmaları en iyi iletişimin bire bir iletişim olduğunu, ister makine ister insan olsun genel ve kitlesel yapılmayan, doğrudan kişiye özel kurgulanacak iletişimin en etkili yol olduğunu gösteriyor. Xerox WDS'e göre marka temsilcilerinin müşterilerle bire bir iletişime geçme sıklığı artacak. Marka temsilcileri, müşterilerin sorunlarına empatiyle yaklaşacak, marka ve müşteri arasında duygusal bir ilişki kurmaya çalışacak.

Siri gibi dijital asistanların kullanımı artıyor

Mobil müşterilerin sayısının artmasıyla kişisel cihazlar üzerinden hizmet veren dijital asistanların kullanımı da yaygınlaşacak. Echo (Amazon), Now (Google), Cortana (Microsoft) ve Siri (Apple) gibi dijital asistanlar kullanıcılar tarafından kabul görecektir ve kullanımı yaygınlaşacak.

Mağazalar çok amaçlı kurgulanıyor

Şirketler mağazalarını yalnızca ürün satılan yerler olmaktan çıkarak. Markalar mağazalarını satış yapmak için kullanmanın yanı sıra ürün desteği vermek, farklı hizmet ve müşteri deneyimleri yaşattırmak amacıyla kullanacak.



Sanal gerçeklik uygulamaları çoğalıyor

Sanal gerçeklik kavramı ilk olarak 1990'larda ortaya çıksa da geçtiğimiz 20 yıl boyunca bu alanda büyük gelişmeler kaydedildiğini söyleyemeyiz. 2014, sanal gerçekliğin ayak seslerini tekrar duymaya başladığımız yıl oldu. Xerox WDS'e göre, önümüzdeki aylarda markalar ve müşterileri arasındaki ilişkiyi kuvvetlendirecek, markaların pazarda farklılaşmalarını, öne çıkılmalarını sağlayacak sanal gerçeklik uygulamaları göreceğiz.

EN SEVDİĞİN PROGRAMLAR DİLEDİĞİN ZAMAN, DİLEDİĞİN YERDE!

1.000'den fazla film, en iyi diziler, belgeseller, çizgi filmler ve çok daha fazlası Digiturk ile TV'de, web'de, cepte, tablette.
Üstelik tüm Digiturk üyelerine ücretsiz!



www.digiturkdilediginyerde.com.tr



Digiturk
Hayallerine dokun

digiturk.com.tr

(0212) 473 73 73

f / t / i / v / digiturk

Digiturk Dilediğin Zaman uygulamasını televizyonunuzdan kullanabilmek için uydu alıcınızın 6100, 6101, 7103, 5103, 5104, 9102, 9103, 9104, 9502, 9503, 9504, 9505 modellerinden biri olması gerekmektedir. Bu hizmetlere ulaşabilmek için Digiturk'ünüzü internete bağlamanız yeterlidir. Dilediğin Zaman uydu alıcısı kullanıcılarına kotasız internet kullanımını öneriyoruz. İnternet üzerinden sağlamış olduğunuz yayınların kalitesi, internet bağlantı hızınıza göre farklılık gösterebilmektedir. Dilediğin Zaman ve Dilediğin Yerde uygulamalarıyla üyelik paketiniz dahilindeki içeriklere (LIG TV hariç) ulaşabilirsiniz. Tüm içeriklere yalnızca Türkiye sınırları içerisinde erişilebilmektedir. Bu servis için gerçekleştireceğiniz internet ve data kullanımı operatörünüz tarafından ayrıca ücretlendirilecektir.

© 2015 Paramount Pictures, trademark of Viacom International Inc. All Rights Reserved. © Warner Bros. Entertainment Inc.