

Xerox Türkiye'nin Kurumsal İletişim Dergisi

xerografi

www.xerox.com.tr

Ekim - Kasım - Aralık 2014

Ücretsizdir



**Xerox aynı heyecanla
çeyrek asırdır Türkiye'de**

**Fenerbahçe SK CIO Fatih Bayraktar:
Uluslararası düzeyde örnek bir iş birliği**

Xerox Versant 2100 Press satışa sunuldu

İçindekiler

02	İçindekiler / Xerox Türkiye ekibi güçleniyor	19	Kirtasiyeden dijital baskıya 45 yıllık bir serüven
03	İnanmak başarmaktır	20	Son teknolojinin adresi
04	Uluslararası düzeyde örnek bir iş birliği	21	Çevre dostu Hidroist'e destek veriyoruz
06	Fenerbahçe'den teknoloji hamlesi		İş ortaklarıyla Bali Singapur gezisi
07	Gelecek kişiselleştirilmiş baskıda		AmCham'a sponsor olduk
08	Servis kalitesi, Xerox'u tercih sebebimiz	22	Baskı işletmelerinin işlerini geliştirecek 10 öneri
09	Dünyamızı geleceğe taşımak için...	24	Sosyal medya iletilerini özetleyen yeni bir teknoloji
10	Aynı heyecanla çeyrek asırdır Türkiye'de	25	Xerox 20 yeni ürünle vitrine çıkıyor
14	Ursula Burns'ten anlamlı ziyaret	26	Wall Street için değil müşteriler için AR-GE yapıyoruz
15	Xerox bilgisayarlara görmeyi öğretiyor	27	Kalamış'tan Burgaz Ada'ya yelkenler fora
16	Xerox Versant 2100 Press satışa sunuldu		Xerox çalışanlarına ileri sürücülük eğitimi
18	"Xerox'la her zaman bir adım öndeyiz"		Operatörlerimizle bir araya geldik

Xerox Türkiye ekibi güçleniyor

Xerox Türkiye, konusunda uzman deneyimli çalışanları bünyesine katmaya devam ediyor. İndirekt Satış, İnsan Kaynakları ve Kurumsal Satış Bölümlerine katılan Fırat Kahraman, Gülten Tekiner ve İlker Akdoğan'a hoş geldiniz diyor, çalışmalarında başarılar diiyoruz.



Gülten Tekiner Xerox Türkiye İK Müdürü

Gülten Tekiner, Xerox Türkiye İnsan Kaynakları Müdürü unvanı ile Xerox'ta çalışmaya başladı. Xerox Türkiye Genel Müdürü Burak Özer'e bağlı olarak çalışacak olan Gülten, kariyerinin son beş yılında yine teknoloji sektöründeydi.



Fırat Kahraman Xerox Türkiye Çözüm Satış Müdürü

Fırat Kahraman, Xerox Türkiye Çözüm Satış Müdürü unvanı ile Xerox ailesine katıldı. Xerox Türkiye İndirekt Satış Direktörü Özgür Yiğiter'e bağlı olacak Fırat, Xerox Türkiye iş ortaklarına hizmet veren bölümlerle birlikte çalışacak.



İlker Akdoğan Xerox Türkiye Kurumsal Hizmetler ve Çözüm Müdürü

Xerox Türkiye'ye Kurumsal Hizmetler ve Çözüm Müdürü görevi ile katılan İlker Akdoğan, Xerox Türkiye Kurumsal Hizmetler ve Stratejik Müşteriler Satış Direktörü Gökhan Gençtürk'e bağlı olarak çalışacak.

Derginin Adı: Xerografi • İmtiyaz Sahibi: Xerox Büro Araçları Ticaret ve Servis. Ltd. Şti. adına Burak Özer
• Sorumlu Müdür: Ayca Türk • Yönetim Yeri Adresi: Cemal Sahir Sk. No:26-28 Profilo Plaza A Blok Kat:1
34387 Mecidiyeköy - Şişli / İstanbul Yayın Türü: Yerel Süreli • Konsept ve İçerik: Günebakan İletişim
Danışmanlık • Görsel Tasarım: Smart360 Basımı Yapanın Adı ve Adresi: AA Yaratıcı Mor Reklam ve İletişim
Hizmetleri Ltd.Şti. Nispetiye Cad.Peker Sok. Nilüfer Apt. 24/4 1.Levent İST.

İnanmak başarmaktır

Xerografi'nin önceki sayısındaki yazımı önümüzde daha sakin bir konjonktür görünüyor diye bitirmiştik. Ancak yılın üçüncü çeyreği, beklentilerin çok üzerinde bir durgunlukla geçti. Bunun başlıca sebepleri aynı yıl içinde ülke olarak ikinci bir seçim döneminden geçmemiz, sınırlarımız dışında yaşanan savaş ve farklı siyasi gelişmelerin ekonomiye yansımalarıydı. Bu gibi dönemlerde piyasalara kötü bir alışkanlık hakim olmaya başladı. 'Bekleyelim görelim sonra hareket edelim' anlayışı, birçok firmanın alım kararlarını ertelemesine, onların bu bekleyişi de bizim hedeflerimizi ötelememize neden oluyor. Her ne kadar Ramazan ayının yaratacağı durgunluğu öngörsek de, günlük gelişen olayları tahmin edebilmek ve ona göre hedefleri belirlemek başka bir beceri gerektiriyor.

Geçtiğimiz dönem yaşanan bu olumsuzlukların ardından, çalışanlarımız ve iş ortaklarımız bu durumu telafi etmek için geçtiğimiz son iki ayda olağanüstü bir performans gösterdiler. Yıl sonu hedeflerimizden uzaklaştık derken bizi tekrar hedef rotamıza soktular. Ekim ayı sonu itibarıyla elde ettiğimiz sonuçları, geçtiğimiz yılın aynı dönemi ile karşılaştırdığımızda toplam ekipman satışlarında ilk defa büyümeyi yakalamış olduk. Bu sonuçlarla, ikinci çeyrekte yakaladığımız başarıyı, yılın 10 ayına yaymış bulunuyoruz. Bundan dolayı çalışanlarımıza ve iş ortaklarımıza özverili çalışmalarından dolayı tekrar çok teşekkür ediyorum.

29 Eylül tarihinde Türkiye'deki 25. yılımızı kutladık. Xerox'un Türkiye'de 25 yıl içinde gerçekleştirdiği sayısız başarıya imza atmasını sağlayan eski ve yeni tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza Xerox'a yapmış oldukları katkılardan dolayı çok teşekkür ediyorum. Büyük bir tesadüf eseri, 25. kuruluş yılımızı kutladığımız gün Xerox CEO'su Ursula Burns de A.B.D Ticaret Heyeti Eş Başkanı sıfatı ile A.B.D Ticaret Bakanı ve Amerikalı diğer büyük şirketlerinin CEO'ları ile birlikte Türkiye'deydi. Biz de, Ankara ve İstanbul'da Başkanımızla bir araya gelerek, 29 Eylül'deki 25. yılımızı birlikte kutlamış olduk.

Yılı hedeflediğimiz gibi kapatmaya çalışırken, şimdiden 2015 yılının stratejisini de kurgulamaya ve 2015'de neler yapacağımızı belirlemeye başladık. Doğru rotada olduğumuz sürece, sene başında yaptığımız 3 yıllık plana sadık kalarak, ufak tefek güncelleme ve değişikliklerle planlarımızı, stratejilerimizi uygulamaya devam edeceğiz. Gurur duyduğumuz markamız, en son teknoloji ürünlerimiz, konusunda uzman çalışan ve iş ortaklarımızla, önce önümüzdeki ayın, sonrasında da 2015 ve 2016'nın hedeflerine rahatlıkla ulaşacağımıza inanıyorum. Sahadaki ekipman varlığımızı artırdıkça, çarklar daha hızlı dönerek satış sonrası gelirlere dönüşecek ve verimliliği "benchmark" alınan Xerox Türkiye'nin, arzu edilen büyüme ve kar rakamlarına ulaşmış olacağız.



Yılın son ayına geldik, Aralık her zaman yılın en hareketli dönemlerinden biri olmuştur. Sizin hedef odaklı çabalarınızla, geçen sene olduğu gibi bu sene de yılın son düzlüğünü başarılı bir şekilde tamamlayacağımıza inanıyorum. Yılın bu son aylarında en az geçen seneki kadar Xerox ürününü yeni müşterilerimizle buluşturmamız gerekiyor. Bunu başardığımız taktirde, hep sözünü ettiğim sürdürülebilir ve kalıcı başarıyı tesis etmiş, 2014 yılını hedeflediğimiz ekipman büyümesi ile gerçekleştirmiş olacağız.

Koymuş olduğumuz hedefleri gerçekleştirecek enerjiyi, çabayı çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın gözlerinde görüyorum, sizlere güveniyorum. Bundan sonraki yazımda tüm yılın başarılı sonuçlarını ve geçen seneye göre ekipman ciromuzun ne kadar arttığının haberini vermek istiyorum.

Yıl sonunda geriye dönüp baktığımızda sonuçlar ne olursa olsun, her birimizin "Evet ben kendi işimi gayet iyi yaptım, ekip ruhu içinde arkadaşlarıma destek oldum." demesini istiyorum. Her birimiz içimizden bu sözleri geçirebiliyorsak, o zaman ortada kutlanacak büyük bir başarı var demektir. Bu başarıyı beraberce kutlamanın sabırsızlığı içinde, göstereceğiniz tüm özverili çabalar için size şimdiden çok teşekkür ediyorum, çalışmalarınızda kolaylıklar diliyorum.

Uluslararası düzeyde örnek bir iş birliği

Spor alanındaki başarılarını, kurumsallaşma projeleri ile sürdüren, Fenerbahçe SK'nın Kurumsal Gelişim Koordinatörü Fatih Bayraktar, Xerox'la yaptıkları iş birliğini bir spor kulübü ile yapılabilecek uluslararası düzeyde örnek bir iş birliği olarak tanımlıyor. Ofis cihazlarını ve doküman iş akışını Xerox ile birlikte yönetme kararı alan Fenerbahçe SK'nın kurumsal çalışmaları ve Xerox iş birliği üzerine Fatih Bayraktar'la keyifli bir söyleşi yaptık.



Fenerbahçe SK içindeki görev ve sorumluluklarınızla sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Yaklaşık 2 senedir Fenerbahçe Spor Kulübü ve bağlı iştiraklerinin Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Koordinatörü olarak görev yapıyorum. Ekip olarak Fenerbahçe Spor Kulübü Derneği ve kulübe bağlı 8 şirketindeki tüm teknoloji, altyapı, yazılım, donanım, ağ sistemleri kurulum, yönetim ve güvenlik süreçlerini yönetiyoruz. Ayrıca iş geliştirme birimimizle kulübümüz bünyesindeki tüm spor branşlarında ve şirketlerde süreçleri ve yeni projeleri analiz ederek iş akışlarını hazırlıyoruz. Bilgi teknolojileri stratejilerini oluşturarak kulüp için en yararlı altyapıları ve teknolojileri Fenerbahçe'ye kazandırmak hedefindeyiz.

Fenerbahçe SK'nın kurumsallaşma adına gerçekleştirdiği IT projelerinden bahsedebilir misiniz?

Fenerbahçe Spor Kulübü olarak hem sportif, hem kurumsal, hem de taraftarlarımızla ilişkilerimizde teknolojinin tüm imkanlarını kullanıyoruz. Bugün

gerek profesyonel futbol takımımızın ve teknik kadromuzun kullandığı yazılımlar, gerekse merkezi yönetim sistemlerimiz birçok Avrupa kulübünden daha ileride. Teknoloji sayesinde çok daha hızlı kararlar alabiliyor, önümüzü görebiliyoruz. İstatistiklere, bilimsel verilere değer veriyoruz. Sporcularımızın performans, sağlık gibi birçok verisini eş zamanlı izleyebiliyor, ölçebiliyor ve paylaşabiliyoruz. Çeşitli zamanlarda duyurduğumuz, Türkiye'nin ilk ve en kapsamlı entegre spor kulübü ERP projesini başlattık. Fenerbahçe Spor Kulübü Derneği, 9 farklı spor branşı, 8 farklı şirketimizin tümünde SAP ERP projemizi canlıya geçirdik. Ayrıca, Intranet sistemimiz ile tüm şubelerimiz ve şirketlerimiz arasında iletişimi sağlayan çok verimli bir sistem kurduk. Yine kulübümüz, branşlarımız ve şirketlerimizin iş yapış şekillerini inceledik, bunları süreç bazında yazılı ve şematik hale getirdik. Tam 2600 tane süreç akışı yazdık, doküman yönetim sistemi kurduk. 106 yıllık bu çınarın kurumsal hafızasını oluşturduk. Organizasyon şemamızı yeniledik, görev ve sorumlulukları netleştirdik, yetkilerini ve sınırlarını tanımladık. Amaç ve hedefleri belirledik, birimleri ölçülebilir ve hesap verebilir hale getirdik. İnsan Kaynakları ve iş iletişimde önemli uygulamaları hayata geçirdik.

Fenerbahçe SK neden Xerox'u tercih etti?

Xerox dünyanın en önemli ofis çözümleri firmalarından biri. Kulübümüz Fenerbahçe Şükrü Saracoğlu Stadı merkez olmak üzere Samandıra, Dereağzı, Fikirtepe, Fenerbahçe Adası, Düzce Topuk Yaylası ve Ankara İncek tesislerimizin hepsinde Xerox ürün ve çözümleri kullanmaya başladık. Özellikle bizim gibi farklı lokasyonlarda tesisleri ve kuruluşları olan organizasyonlar için baskı ve ekipman yönetimi kritik önem taşıyor. Bu konuda Xerox bir dünya devi. Projemizin başından itibaren gerek analiz aşamasında, gerek projelendirme aşamasında çok verimli bir yaklaşım sergilediler. Makine parkının oluşturulmasında, mevcut düzendeki olumsuzlukların ortaya çıkarılmasında, tekliflendirme aşamasında iş birliğimiz üst düzeydeydi. Diğer rakiplere nazaran baskı hizmetlerindeki yönetim, kontrol ve tasarruf imkanlarının fazla olması, servis ağı ve satış sonrası hizmet kalitesi Xerox'u tercih etmemizde önemli rol oynadı.

Xerox'tan önce çoklu bir marka alt yapısı yönetiyordunuz. Bu süreçte yaşadığınız sorun ve sıkıntılar nelerdi?

Xerox 'la çalışmadan önce Fenerbahçe Spor Kulübü ve bağlı tesislerinde toplam 150 adet farklı türlerde baskı ekipmanı bulunuyordu. Bu ekipmanların çoğunluğu kulübümüz ve şirketlerimiz tarafından satın alınmış, yaklaşık yüzde 20'lik bir kısmı ise farklı firmalardan kiralık olarak alınmıştı. Kulübümüzün personel sayısının artması, yeni departmanların kurulması, eski yazıcıların bozulması gibi nedenlerle sürekli yeni yazıcı satın alma ihtiyacı doğmaktaydı. Yazıcıların toner ve kartuş masrafları çok yüksek seviyelerdeydi. Eski yazıcıların garantileri bittiği için sürekli farklı farklı firmalardan tamir hizmeti alınıyor, bu nedenle de kalitesiz hizmet ve işgücü kaybı yaşanıyordu. Tesislerde yazıcı sorunu olduğu zaman sürekli bilgi işlem personeli hizmet veriyor, bu nedenle gecikmeler oluyordu. Sarf malzeme temini içinse, sürekli satın alma yapıyor, toner ve kartuşlar depolanmaya çalışılıyordu. Zaman zaman da satın almadaki gecikmelerden dolayı yazıcılar kullanılamıyordu. Bütün bu sorunlara bağlı olarak da personelin aldığı çıktılar kontrol edilemiyordu. Yazıcılar farklı farklı markalardan satın alındığı için, servis ihtiyacı doğduğunda birçok farklı firma ile muhatap olmak zorunda kalıyorduk.

Xerox'un sunduğu model Fenerbahçe SK'ya hangi fayda ve avantajları sağlayacak?

Oluşturulan dış kaynak modeli için Xerox ile birlikte tüm kulüpte analiz yapılmış, çalışanlarla konuşarak uygun cihaz modelleri tespit edilmiştir. Tüm tesislerimizde ihtiyaçlarımıza uygun bir cihaz kurulumu gerçekleştirilmiştir. Tüm ekipmanlarımıza, Xerox kurumsal iş ortağı Lidya Grup tarafından en geç 8 saat içinde servis garantili şekilde hizmet verilmektedir. Ayrıca yeni yazıcı satın alma masrafımız ortadan kalkmıştır. Tonerler ve diğer sarf malzemeleri de Xerox fiması tarafından otomatik sipariş yöntemiyle temin edilmektedir. Yani, örneğin Topuk Yaylası'ndaki bir yazıcının toner durumu Xerox merkezi tarafından görülerek, belirli bir seviyenin altına düştüğünde kimsenin talep etmesini beklemeden otomatik olarak yeni toner gönderilmektedir. Tüm yazıcı bakımları ve arıza giderimleri Xerox tarafından yapılmaktadır. Herhangi bir yazıcı tamir edilemeyecek şekilde bozulduğunda yenisi ile değiştirilmektedir. Bilgi işlem personeli destek ihtiyacı neredeyse sıfıra düştü. Herkesin odasında bulunan yazıcılardan zorunlu olanlar bırakıldı, diğerleri iptal edilip merkezi bir yerden çıktı alma modeline geçildi. Kurulan yazılım sayesinde, hangi çalışan kaç çıktı almış, kaç fotokopi çekmiş merkezi olarak izlenebilecek. Tüm ömrü dolmuş, masrafı yüksek yazıcılar, yeni yazıcılarla değiştirildi. Şifreli çıktı alma sayesinde, yanlış alınan çıktılar, unutulmuş çıktılar, başkasının çıktısını bir diğerinin görmesi gibi durumlar yaşanmamaya, dolayısıyla maliyetimizlerimiz önemli miktarlarda düşmeye başladı.

Hizmet aldığınız Xerox iş ortaklarının servisleri ile ilgili değerlendirmelerinizi alabilir miyiz?

Xerox'un Kurumsal İş Ortağı Lidya Grup'tan alacağımız servis hizmetlerine çok güveniyoruz. Bu Xerox 'u tercih etmemizin en önemli sebeplerinden biri. İstanbul dışındaki tesislerimize de çok hızlı hizmet veriliyor, bu bizim için kritik bir konu. Kanımca Fenerbahçe Spor Kulübü - Xerox iş birliği, uluslararası düzeyde örnek gösterilebilecek, bir spor kulübü ile yapılmış önemli bir iş birliğidir. Bu iş birliğini yeni teknolojiler ve yeni projelerde de başarıyla sürdürmeyi diliyorum.



Fenerbahçe'den teknoloji hamlesi



Tesis ve işletmelerinde kullandığı tüm ofis cihazlarını Xerox'un son teknoloji ürün ve çözümleri ile yenileyen Fenerbahçe SK, 107 yıllık tarihini yansıtan doküman arşivini, kurum içi iş akışını Xerox'un vereceği profesyonel hizmetlerle yönetecek.

Fenerbahçe SK, bilgi ve doküman iş akışını profesyonelce yönetmek için, tüm tesis ve işletmelerinde yazıcı, fotokopi, faks ve tarayıcı olarak kullanılan ofis cihazlarını Xerox marka ürünlerle yeniliyor. Xerox'un dünya üzerinde on binlerce profesyonel kuruma sunmuş olduğu ofis ve doküman yönetim hizmetlerini de alacak olan Fenerbahçe SK profesyonel bir teknoloji hamlesi daha yapıyor. Fenerbahçe SK ve Xerox arasındaki anlaşma kapsamında, Fenerbahçe Şükrü Saracoğlu Stadı, Fenerium, Fenercell, FB Kart Ankara İncek, Düzce Topuk Yaylası, Dereağızı, Todorı, Konukevi, FB spor okulları, şirket ve tesislerinde bulunan 150'nin üzerinde ofis cihazı, son teknoloji, geleceğin mobil çalışma anlayışını destekleyen ofis ürünleri ile değiştirilecek. Xerox'un kurumsal iş ortağı Lidya Bilişim A.Ş. tarafından yapılan analiz çalışması ile ofis cihaz gereksinimleri belirlenen Fenerbahçe SK'nın yerinde servis ihtiyaçları da Lidya Bilişim A.Ş. tarafından karşılanacak.

Fenerbahçe SK ve Xerox arasındaki iş birliği üzerine bir değerlendirmede bulunan Fenerbahçe Spor Kulübü Kurumsal Gelişim Koordinatörü Fatih Bayraktar "Fenerbahçe Türkiye standartlarının üzerinde bir kulüp anlayışıyla yönetiliyor. Her alanda farkımızı, Fenerbahçe'yi takip eden, örnek alan diğer kuruluşlara gösteriyoruz. Teknoloji yatırımları da farkımızı ortaya koyduğumuz önemli bir alan. Xerox ile yaptığımız anlaşmayla rekabetteki çitayı biraz daha yükselttik. Xerox'un göstermiş olduğu profesyonel yaklaşım ve destekten dolayı kendilerine teşekkür ediyoruz." dedi.

Xerox Türkiye Genel Müdürü Burak Özer de; "Fenerbahçe SK'nın, tesislerinde kullanmak üzere Xerox marka ürün ve çözümleri tercih etmesi bizleri gururlandırdı. Fenerbahçe,

Türkiye'nin değil dünyanın en büyük spor kulüplerinden biri, yatırımları ve kurumsallığı ile örnek bir kurum. Fenerbahçe SK sadece ürünlerimizi kullanmayacak aynı zamanda dünya genelinde on binlerce büyük firmaya sunduğumuz Yönetilen Baskı Hizmetleri'ni de kullanıyor olacak." dedi.

Fenerbahçe SK çalışanlarına mobil çalışma imkanı

Xerox'un bulut sistemler üzerinde çalışmayı destekleyen ConnectKey yazılım platformuna sahip ofis ürünlerini de kullanmaya başlayacak olan Fenerbahçe SK çalışanları, ofis dışından kurum bilgi ve dokümanlarına ulaşabilecek. İsterlerse, akıllı telefon ve tablet cihazlar üzerinden herhangi bir Fenerbahçe SK tesisinde kurulu olan bir Xerox ofis cihazına uzaktan ve kablosuz baskı gönderebilecek. Fenerbahçe SK, geçmişten gelen kağıt dosya formatındaki dokümanlarını, ister buluta, ister ağ ortamındaki bir bilgisayara elektronik dosya formatında tarayarak dijital arşivleme yapma olanağına kavuşacak.

Fenerbahçe doküman arşivlerine üst düzey güvenlik önlemleri

Fenerbahçe'nin 107 yılı aşan tarihini yansıtan önemli dokümanların, bilgi ve belgelerin dijital arşivlenmesi sağlanırken, Fenerbahçe SK'nın kurumsal dokümanları bilgi hırsızlığına ve siber saldırılara karşı, Xerox'un ConnectKey yazılım platformunda bulunan üst düzey güvenlik yazılımları ile korunacak. Ayrıca, şifreli ve güvenli baskı seçeneği ile ofis cihazlarına gönderilen baskılar, sahipleri cihazın başına gelip özel şifrelerini girmeden basılamayacak. Böylece gizli ve özel dokümanların başkaları tarafından görülmesi önlenecek.

İş akışları kesintisiz sağlanacak

Fenerbahçe SK bünyesinde kurulan ofis cihazları, Xerox tarafından uzaktan izlenebilecek. Cihazların sarf malzemelerinin azalması ya da arıza durumlarında önceden müdahale edilecek. Böylelikle Fenerbahçe SK'nın iş akışları kesilmeyecek, çalışan verimliliğinin üst seviyede olması sağlanacak.

Gelecek kişiselleştirilmiş baskıda

Umur Grup, 1994 yılında kurulan ve baskı sektörünün en geniş ürün yelpazesiyle hizmet veren ilk ve en büyük firmalarından biri. Umur Grup ayrıca uluslararası 12 markanın Türkiye temsilciliğini ve kendi yarattığı 5 markanın üretim ve dağıtımını da yapıyor. Xerografi'nin bu sayısı için Umur Grup Satın Alma Müdürü Mediha Işık'la Xerox'u tercih etme sebeplerini, gelecek dönem yatırım planlarını ve baskı sektörüne ilişkin değerlendirmelerini konuştuk.

Umur Grup'un baskı ve kırtasiye sektöründeki başarısını sağlayan en önemli kilometre taşlarından ve faaliyetlerinden bahseder misiniz?

Umur Basım A.Ş. ve Umur Kırtasiye A.Ş. olarak Umur Grup adı altında iki ayrı firmayla basım ve kırtasiye sektörlerinde faaliyet gösteriyoruz. Yurt içinde İstanbul, Kocaeli, Ankara, Eskişehir, İzmir, Antalya olmak üzere 6 merkezde üretim yapıyor ve Türkiye'nin dört bir yanındaki müşterilerimize kaliteli ve hızlı basım hizmetleri sunuyoruz.

Umur Kırtasiye A.Ş. olarak 1994 yılında UHU markasının Türkiye temsilciliğini alarak sektöre ilk adımı attık. 1996'da Türkiye'de ilk yapışkanlı not kağıdı üretimini gerçekleştirerek Umur Notes markasını yarattık. 1988'de TS-EN-ISO-9002 kalite belgesini alan ilk firma olduk. Türkiye'nin ilk 10 renkli ofset baskı makinesi yatırımını 2006'da gerçekleştirdik. 2010'da ise tek kullanımlık ürünlerde BRC sertifikası olan ilk firma olduk. Türkiye'nin ilk zarf üreticisi Oyal Zarf'ı bünyemize kattık. 2012 yılında Ofis Satış departmanını kurduk ve tüm Türkiye'deki KOBİ'lere telefonla satış hizmeti vermeye başladık. 2013 yılında dijital etiket baskı makinesi yatırımı yaparak hizmet yelpazemizi genişlettik.



Dijital baskı sistemlerini üretim süreçlerinizde nasıl kullanıyorsunuz? Bu alanda yeni bir yatırım planınız var mı?

Zaten halihazırda dünya standartlarıyla yarışan, son teknolojiyle donatılmış bir makine parkına sahibiz. Dijital alanda, uzman yazılım ekibimiz ve teknolojik altyapımızla, değişken verili ve kişiselleştirilmiş baskı hizmeti sunuyoruz. Dijital baskı sistemlerinde oluşturduğumuz altyapıda Xerox'u tercih etmiş olmamızın da birçok avantajını yaşıyoruz. Ve bu baskı hizmetleri kapsamında Word, Excel, PDF, AFP formatlarında gelen ham değişken veriyi kağıt üzerinde yaratıcı şekilde tasarlayabiliyoruz. Ancak elbette gelişen teknolojiyi de yakından takip ediyoruz. En son teknolojiye sahip ürünleri yakından takip ederek, gerektiğinde yeni yatırımlar yapmak da planlarımız dahilinde.

Xerox'u tercih etmenizın sebeplerini, Xerox iş ortaklarının yaklaşımlarını ve Xerox'tan beklentilerinizi paylaşır mısınız?

Xerox ürünlerini daha önce de kullanıyorduk. Cihazların performansından gayet memnunuz. Duyduğumuz bu memnuniyetten dolayı uzun yıllardır Xerox'la çalışıyoruz. Ayrıca ofis cihazları alımında en önemli kriterlerimizden birisi de satış sonrası hizmettir. Xerox'un iş ortağı Lidya Grup'tan aldığımız destek hizmetlerden çok memnunuz. Dolayısıyla Xerox'un, markasının her koşulda arkasında duruyor olması da bize ayrıca güven veriyor.

İnternet tabanlı mobil teknolojiler ve elektronik içerik kullanımı baskı sektörünü nasıl etkiliyor? Baskı sektöründeki firmaların bu gelişmelerden olumsuz etkilenmemesi için nasıl hareket etmesi gerektiğini düşünüyorsunuz?

Dijitalteknoloji her geçen gün çok hızlı bir şekilde geliyor. Ancak biz yine de kağıt kullanımının ve baskı ihtiyacının son bulmayacağını, sadece şekil değiştireceğini düşünüyoruz. İçerik üreticilerinin büyük bölümü uzmanlaşmaya ve kişiselleştirilmiş hizmete önem vermeye başladı. Önümüzdeki yıllarda kişiselleştirilmiş basılı yayınlar etrafımızı saracak.

Servis kalitesi Xerox'u tercih sebebimiz

Baskı sistemlerini Xerox iGen4 ile yenileme kararı alan ve makine parkurunda Xerox çözümlerini kullanmaya başlayan Cemay Grafik Kurucu Ortağı Ayla Hüseyinoğlu ile Xerox'u tercih etme sebepleri ve dijital baskı üzerine konuştuk.

Cemay Grafik'in kuruluşu ve bugüne kadar yaptığı çalışmalar ile ilgili kısaca bilgi verebilir misiniz?

Cemay Grafik 1997 yılında grafik atölyesi olarak kuruldu. Bugün de dijital baskı, film çıkış, renk ayırımı ve grafik tasarım alanlarında hizmet veriyor. 2004'te ise müşterilerimizden gelen talepler doğrultusunda Anka Matbaa'yı kurarak, ofset baskı alanında hizmet vermeye başladık. Cemay Grafik ve Anka Matbaa kurumsallaşma yolunda hızlı bir gelişme göstererek, kalitesinden ödün vermeyen hizmet anlayışıyla bugünlere geldi.

Makine parkurunuzda hangi ürünler bulunuyor? Bu ürünlerle hangi sektörlere ne tür hizmetler veriyorsunuz?

Dijital baskıda Xerox iGen 4, Xerox D95, yarım kesim yapabilen plotterlarımız, telefon makinemiz bulunuyor. Ofset bölümünde ise, Komori S40 ve L28 makinelerimiz mevcut. Baskı öncesinde CTP ve film çıkış makineleri, baskı sonrasında da kırım, tel dikiş, pur cilt kapak takma, polar kesim gibi işler yapan makinelerimiz var. Broşür, dergi, katalog, kutu, ambalaj gibi ürünlerin imalatında, reklam ajanslarına ve dijital baskıya ihtiyaç duyan tüm firmalara hizmet veriyoruz.

Kodak NexPress kullanırken Xerox iGen4 alma kararı verdiniz. Neden böyle bir yatırıma ihtiyaç duydunuz?

Kodak Nexpress kullanırken çok fazla teknik problemle karşılaştık. Servis, problemlerimize kısa sürede cevap veremediği için kendimiz çözmek zorunda kalıyorduk. Nexpress'ten satış sonrası yeterli servis hizmetini alamamak bizi oldukça yıprattı. Ayrıca baskı maliyetleri yüksek olmasına rağmen, hızlı performans elde edemediğimiz için aldığımız işleri zamanında teslim edemiyorduk. Müşterilerimizi de bu gibi problemlerden dolayı mağdur etmek şirket kurallarımız gereği doğru değildi. Dolayısıyla makine parkımızı Xerox ürün ve çözümleriyle yeniledik.

Xerox iGen 4'ü hangi alanlarda, ne tür baskı işlerinde kullanacaksınız?

Xerox iGen 4 ile dijital baskı alanında kaliteli, güzel işlere imza atmak ve müşterilerimize bu alanda sunulabilecek en iyi hizmeti vermek istiyoruz. Xerox iGen4'ün bize sağladığı hız ve büyük baskı ebadı iş



kapasitemizi artırdı. Xerox iGen4 ile katalog, broşür, dergi, kartvizit, kişiyi özel ürünler ve etiket baskı gibi çok çeşitli işleri yapacak ve hizmet yelpazemizi genişletmiş olacağız.

Dijital baskının geleceği, kişi ve kuruluşlara sunduğu fırsatlarla ilgili görüşlerinizi alabilir miyiz?

Sektörün içinde olan bir firma olarak, dijital baskının her geçen gün arttığını ve yaygınlaştığını görüyoruz. Kişiselleştirilen ürünlerin de her geçen gün kullanılabilirliği daha da artıyor. Örneğin çalışma masalarının üzerinde kişiyi özel tasarlanmış takvimi, ajandayı kullanmak insanları mutlu ediyor. Böylece kurumları da gereksiz reklam masraflarından kurtardığımızı inanıyoruz. Binlerce basılıp stoklanan ürünler yerine, gerektiğinde, ihtiyaç duyulan adetlerde basılıp tüketilen ürünler, çok daha düşük maliyetli ve herkesin ihtiyacını karşılayabilen niteliklere sahip.

Xerox ve iş ortaklarından aldığınız hizmetleri değerlendirir misiniz?

Xerox'tan aldığımız hizmetten memnunuz. Xerox iGen4'e, operatörün yapması gereken rutin bakımlar dışında müdahale etmiyoruz. Bulunduğumuz çevrede Xerox tercih edildiği için bulunduğumuz bölgede hazırda bekleyen bir Xerox servis görevlisi var. Böyle olunca da Xerox'dan 5-10 dakika gibi kısa sürelerde hizmet alabiliyoruz.

Dünyamızı geleceğe taşımak için...

Xerox, "Gezegenin Korunması", "Çalışma Yerinin İyileştirilmesi", "Sürdürülebilir Şirket", "Müşterilere Destek" ve "Toplumsal Gelişime Katkı" ana başlıkları altında topladığı 9. Küresel Vatandaşlık Raporu ile sorumlu yaklaşımını sürdürüyor.

Xerox'un 2006 yılından itibaren her yıl düzenli olarak duyurduğu "Küresel Vatandaşlık Raporu", kurumun yönetim ve çalışan değerlerini, çevre politikalarını, sürdürülebilir iş yaklaşımlarını ve sosyal sorumluluklarını ortaya koyuyor. Küresel Vatandaşlık Raporu ile ilgili açıklamada bulunan Xerox Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Ursula Burns; "Dünyadaki birçok şirkete sürdürülebilirlik konusunda rehber oluyor, kendimize koyduğumuz hedeflerle sınırlarımızı zorluyoruz. Daha iyi bir dünyada, sürdürülebilir bir çevrede yaşamak için etik yönetim ve toplumsal katılım anlayışı ile hareket ediyor, bu bakış açısını iş süreçlerimizin her aşamasında tavizsiz bir şekilde uygulamaya çalışıyoruz. Her koşulda Xerox için, dünya için ve müşterilerimiz için en iyi olanı sürdürülebilir kılmaya çalışıyoruz" dedi.

2014 yılı Küresel Vatandaşlık Raporu, müşterilere destek, çalışma yerinin iyileştirilmesi, gezegenin korunması, sürdürülebilir şirket ve toplumsal gelişime katkı olmak üzere 5 ana başlık altında değerlendiriliyor.

Xerox'un 2014 Küresel Vatandaşlık Raporu'nda öne çıkan çalışmalar ve elde edilen sonuçlar şu şekilde sıralanıyor:

- Son 5 yılda sera gazı emisyonları yüzde 24 oranında azaltıldı.

- Xerox'un 2009 yılında konulan sıfır atık hedefi içinde 2015 yılında yüzde 50'ye ulaşmak planlanmıştır. Ancak Xerox 2013 yılı sonunda atık miktarını yüzde 60 azaltarak 2015 hedefini 2013 sonunda aştı.

- Su koruma programı ile son 3 yıl içinde yüzde 17 oranında su tüketimi azaltıldı.

- Xerox enerji tasarrufu hedeflerine yüzde 100 oranında ulaşarak Enerji Star programını başarı ile sürdürüyor. 1 Ocak 2014 tarihinde yürürlüğe giren yeni Energy Star programının revizyonu ile enerji tasarrufundaki standartlarını da yükseltmeyi başardı.

- Xerox ve The Nature Conservancy (Doğayı Koruma Kuruluşu) arasındaki iş birliğinin 8. yılında da Xerox sürdürülebilir bir kağıt döngüsünün gelişimini desteklemeye devam ediyor.

- Xerox tedarikçilerinin de, sürdürülebilir orman yönetimi için bağlayıcı olan koşullara sadık kaldıklarını sıkı bir biçimde denetliyor.

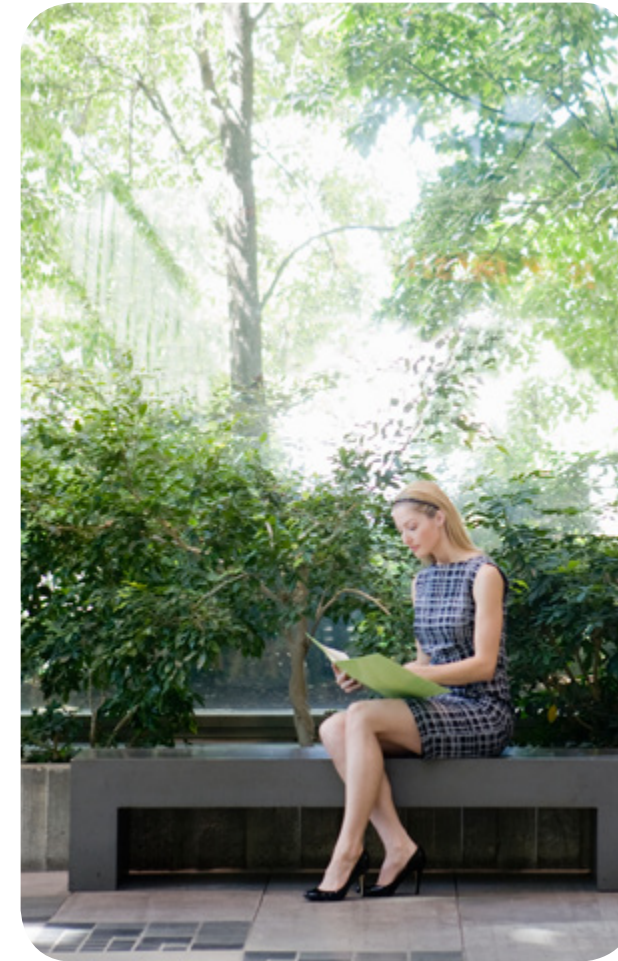
- Yüzde 27 oranında kadın yönetici istihdamı ile kadınların çalışma hayatında daha fazla yer alması sağlanırken, yüzde 12 oranında başka ülkelerden gelen farklı kültüre sahip yönetici istihdamı ile de kültürel çeşitliliği destekliyor.

- Xerox Yönetim Kurulu'nun yüzde 90 oranında bağımsız üyelerden oluşması, şeffaf ve sürdürülebilir yönetim anlayışının bir göstergesi olarak belirtiliyor.

- Xerox, eğitim, çevre, ulusal değerler gibi sosyal sorumluluk konularına son 4 yıldır her yıl 13,5 milyon dolar kaynak sağlıyor.

- 2014 yılında da dünyanın en etik şirketleri arasında gösterilen Xerox; sağlık, güvenlik, sosyal sorumluluk, emeklilik gibi temel çalışan değerlerini esas alan ve 13 dile çevrilen Xerox İş Etiği Prensipleri ile yönetiliyor. Xerox insan haklarına derinden bağlı şirket politikasını sürdürüyor.

- Xerox ve Fuji Xerox bu yıl aldığı 1,968 yeni patentle birçok farklı teknolojinin geliştirilmesine öncülük etti. Xerox, Fuji Xerox'la birlikte her yıl ortalama 1.3 milyar dolarlık bir kaynağı mühendislik ve AR-GE çalışmalarına ayırıyor.



Aynı heyecanla çeyrek asırdır Türkiye'de

Yoluna ilk günkü kuruluş heyecanı ile devam eden Xerox Türkiye 29 Eylül 2014 tarihinde Türkiye'deki 25. yılını kutladı. Xerox'un Türkiye'de geçen 25 yılı, yeniliklerin, ilklerin, iş birliklerinin ve unutulmayacak güzel anıların yaşandığı başarılı bir 25 yıldır...

Türkiye'de Xerox, 1989 yılına kadar, farklı girişimciler tarafından ürünleri ithal edilen bir markaydı. Türkiye'de yüzde 100 yabancı sermaye ile faaliyet göstermeye karar veren Xerox Corporation, İstanbul'da, Kasap Sok. Konak Azer İş Hanı Esentepe adresi ile kayıtlı Xerox Türkiye'nin resmi kuruluşunu 29 Eylül 1989 tarihinde gerçekleştirdi. İlk zamanlar adının nasıl yazılacağı ve nasıl söyleneceği bile bilinmeyen, sadece büyük şehirlerde satış ve servis operasyonlarını kuran Xerox, zaman içinde Türkiye'nin her bir köşesine yayılan satış ve servis ağı ile alanının güvenilir ve açık ara lider kuruluşu oldu. 25 yılın ardından Xerox, bugün Türkiye'de özellikle profesyonel yaşamdaki kişi ve kuruluşların çok iyi bildiği ve tanıdığı bir marka haline geldi. Geçtiğimiz 25 yıl içinde binlerce kurumsal firmaya, milyonlarca bireysel müşteriye hizmet verdi. Xerox, 2011 yılında Türkiye'de de faaliyet gösteren Unamic/HCN adlı uluslararası bir çağrı merkezini satın alarak Türkiye'deki varlığını daha da güçlendirdi. Türkiye'deki çalışan sayısı 2014 yılına geldiğimizde 1000 kişiye yaklaştı. Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de iş yaşamına yeni bir soluk getiren Xerox, hep iş ve gündelik yaşama getirdiği ilkler ve yeniliklerle anıldı.

Güven duyulan yönetim

İlk kurulduğu yıllarda Türkiye, Xerox için bir bölge merkeziydi. Kafkasya ve Türk Cumhuriyetler'deki ülkeler Xerox Avrasya adlı farklı bir organizasyon adı ile Türkiye'den



yönetiliyordu. Xerox Avrasya bir kaç yıl sonra değişen iş koşulları nedeni ile Türkiye'den taşındı. Yabancı genel müdür ve üst yönetim ile başlayan Xerox Türkiye yolculuğu, zaman içinde kazanılan tecrübe ve başarılar sonucu tüm yöneticilerinin Türk olduğu bir yapıya kavuştu.

Eski çalışan yeni iş ortakları

Xerox Türkiye'deki iş ortağı yapılanmasını kurarken, Türkiye'nin en büyük teknoloji odaklı distribütör şirketleri ile çalıştı. Bunu yeterli görmeyen daha etkili ve yaygın özel bir iş ortağı yapısı kurmak isteyen Xerox, girişimci ruhlu kendi profesyonel yöneticilerine iş ortağı olma şansı verdi. Xerox'u çok iyi tanıyan, içinde yetişmiş eski yöneticileri, yeni iş ortakları oldu. Kurulan yeni bayi yapılanması, Xerox'un Türkiye'deki satış ve servis yapılanmasını sağladı. Böylece başarılı iş ortaklarımız Aroks Bilişim, Lidya Grup ve BNK Teknoloji'nin kuruluşları gerçekleşti.



25 yılda yaşanan dostluklar ve beraberlikler

Xerox, 25 yıl süresince sahip olduğu insan kaynağı ile bilişim sektörü için bir referans noktası ve aynı zamanda bir satış okulu oldu. Xerox'ta çalışmış ve ayrılmış birçok kişi başka şirketlerde de önemli görevler üstlendi, başarılı çalışmalarını sürdürdü. Bu anlamda Xerox'da çalışmak önemli bir referans ve deneyim göstergesi oldu. Xerox'da başlayan dostlukların bazıları da hayat arkadaşlığına dönüştü. Xerox Türkiye, hepsi halen mutlu bir şekilde devam eden birçok evliliğin temellerinin atıldığı da bir yer oldu. Genç ve yeni mezun olarak Xerox'da çalışmaya başlayanlar, zaman içinde evli ve çocuk sahibi sorumlu birer anne baba oldular, Xerox ailesini daha da büyüttüler.

Kasap Sokak Konak Azer İş Hanı

Xerox Türkiye, 1989 yılından 2013 yılına gelene kadar Esentepe Kasap Sok. Konak Azer İş Hanı'ndaki adresinde çalıştı. Katlar arasındaki koşuşturma zemin kattaki servis ve deposundan 8. kattaki yönetim ofisine kadar gün içinde her bir çalışanın katlar arasında yaptığı "iş seyahatleri" hiç unutulmadı. Bir kişi yerinde yoksa, müşteriye de gitmediyse muhakkak başka bir katta toplantıda olurdu. Yılların alışkanlığı, yeni ofise geçiş ihtiyacı ile 2013 yılında değişti, Xerox Türkiye Kasap Sokak Konak Azer İş Hanı'ndan bugünkü Profilo Plaza'daki yeni modern, açık ofisine taşındı. Daha kullanışlı ve herkesin birbirini kolayca görebildiği ve teknolojik alt yapısı daha donanımlı yeni çalışma ofisi çalışanlara yeni bir heyecan, enerji kattı.



Xerox'un sunduğu kariyer fırsatları

Xerox Türkiye geçtiğimiz 25 yıl içinde çalışanlarına sunduğu kariyer fırsatları ile uluslararası bir şirket olmanın artılarını çalışanlarına gösterdi. Başarılı çalışan ve yöneticiler, dünyanın çeşitli bölgelerindeki Xerox operasyonlarında görevlendirildi. Kimisi Türkiye'ye geri döndü, kimisi de halen yurt dışında Türkiye'yi başarı ile temsil ediyor.

Geçtiğimiz 25 yıl içinde Barış Sayılan, Burak Özer, Cahide Akkuzu, Doruk Aksoy, Gülnur Baykurt, İdris Kaboğlu, Kaan Yünezer, Mehmet Sezer, Mümtaz İnanlı, Pelin Çağlar Yelkencioğlu, Sedef Tür, Yelda Büyükvadi Hansen, Kaan Özüt, Gülcan Demirkol, Verda Erdener gibi Xerox Türkiye çalışanları Xerox'un sunduğu kariyer fırsatları ile yurt dışında veya yurt dışı bağlantılı görevler yapan, isimler oldu. Halen Barış Sayılan, Gülnur Baykurt, Mehmet Sezer, Kaan Yünezer, Verda Erdener ve Yelda Büyükvadi Hansen Xerox'un yurt dışı operasyonlarında sürdürdükleri görevleri ile Türkiye'yi başarı ile temsil ediyorlar.



İş dünyasına kiralama modeli

Buluşları ile günlük hayatımıza tarihi yenilikler getiren Xerox, iş yaşamına kazandırdığı yeni iş modelleri ile de hep rakiplerinden birkaç adım önde oldu. Yaklaşımları ve iş modelleri başta dış kaynak hizmetleri olmak üzere birçok alanda yeni iş alanları ve hizmet modellerinin ortaya çıkmasını sağladı. Bu iş modelleri Türkiye'deki şirketlerin Xerox'u kendi bünyelerinde bir iş ortağı olarak konumlamalarını sağladı. Xerox, Türkiye'ye geldiği ilk yıllarda firmalara sunduğu, ofis cihazlarına yatırım yapmadan sayfa başına kopya maliyetleri ile kiralama sağlayan iş modeli, Türkiye'de yüzlerce firmanın Xerox'la minimum 5'er yıllık uzun süreli kontratlar yapmasını sağladı. Xerox, Türkiye'de bankacılıktan, beyaz eşyaya, ilaçtan telekoma hemen her sektörün lider kuruluşunun kendi bünyesi içinde açtığı Xerox Doküman Merkezi ile şirketlere kendi tesisleri içinde hizmet vermeye, üretim bantlarına entegre çalışan dijital baskı sistemlerini yönetmeye başladı. Yüzlerce Xerox çalışanı, kurumsal müşterilerinin tesisleri içinde kurulan Xerox dijital baskı sistemlerini ve o şirketlerin iş akışı ve doküman yönetimi ihtiyaçlarını yönettiler. Halen de Xerox operatörü adı ile anılan yüzlerce Xerox çalışanı, kurumsal müşterilerin tesislerinin içinde yerinde hizmet vermeyi sürdürüyor.

Geçen 25 yıl içinde “Doküman Yönetimi Hizmetleri, Global Doküman Hizmetleri, Kurumsal Baskı Hizmetleri” gibi isimler altında tanımlanan ve uzunca bir süredir de “Yönetilen Baskı Hizmetleri” (MPS) olarak adlandırılan bu dış kaynak hizmetleri, Türkiye’de yüzlerce şirketin ofis iş süreçlerinin aksamadan devam ettirmesini, daha verimli, daha az maliyetlere çalışmasını ve daha da önemlisi şirketlerin kendi asıl işlerine odaklanmalarını sağladı ve sağlamaya da devam ediyor.



Xerox bastıkları ile Türkiye’deki her eve girdi

Geçtiğimiz 25 yıl içinde Xerox, Türkiye’nin lider beyaz eşya markalarının ürün paketleri içine konulan kullanım kılavuzlarını, garanti belgelerini; bankaların milyonlarca adet kredi kartı ekstrelerini, gene milyonlarca cep telefonu abonesinin faturalarını vb. müşterileri adına Xerox dijital baskı sistemleri ile basıp, Türkiye’deki milyonlarca insana postalayarak neredeyse tek tek her bir haneye ürünleri ile olmasa da, sunduğu çözüm ve hizmetlerle ulaşmış oldu.

“Print On Demand - Just in Time”

Xerox işin içine girene kadar ofset baskı sistemlerinin hakim olduğu baskı endüstrisi, 1980’li yılların ortalarından itibaren radikal bir değişime sahne oldu. Xerox’un yüksek kapasiteli dijital baskı sistemleri; baskı sektörüne, ofset ile yapılamayan işlerin yapılmasını sağlayan ofseti tamamlayan baskı sistemi olarak giriş yaptı. Kendine yeni bir pazar ve sektör yarattı. Baskı endüstrisi “just in time” (istenilen anda), “print on demand” (talebe göre baskı) adlı tanımlamalarla, baskı işini istenilen zamanda, istenilen miktarda yapabilir hale geldi. Xerox’un ön ayak olduğu dijital baskı, getirdiği yeniliklerle, baskıda ön hazırlık, dizgi, kalıp alma, renk ayarı, ozalit baskı gibi bir çok baskı öncesi aşamayı ve fireyi ortadan kaldırdı. Bir dokümanın birkaç saniye içinde, ister 1 adet ister 1000 adet kişiye özel veya değişken data ile basılmasını sağladı. Xerox, dijital baskı ile baskı dünyasının çehresini değiştirdi. 25 yıl içinde yüzlerce firma dijital baskı sistemlerine yatırım yaparak bu alanın sunduğu iş fırsatlarını yakalamak için faaliyet göstermeye başladı.

Efsane Xerox ürünleri

Xerox, Türkiye’de son 25 yılda her ölçekten ofise ve baskı işletmelerinin kullanımına yüzlerce farklı model ürün sundu. Bunların arasında bazı Xerox ürün modelleri, baskı kaliteleri ve o ana kadar yapılamayanı yapılabilir kılmalarıyla alanlarında birer “kült” bir başka deyişle efsane modeller haline geldi. Bu modeller Türkiye’de dijital baskının hızla yaygınlaşmasına önemli katkılarda bulundular. Xerox DC 12, Xerox DocuTech serisi, Xerox SolidInk Yazıcılar, Xerox DC 2060, Xerox ColorQube, Xerox Color 1000, Xerox iGen serisi gibi ürünler Xerox’un efsane ürünleri olarak piyasada yer etti.

Xerox’un kişi ve kuruluşların kullanımına sunduğu yüksek kapasiteli dijital baskı sistemleri de dünyanın diğer ülkelerinde olduğu gibi Türkiye’deki yüzlerce büyük şirketin iş yapış şekillerini değiştirdi.



Lean Six Sigma, Sponsorluklar, Inovatif Organizasyonlar

Xerox Türkiye’de izlediği kurumsal yönetim yaklaşımları ile örnek olan bir firma oldu. Xerox, Türkiye’de yıllardır sürdürdüğü Lean Six Sigma yaklaşımı ile gazetelere haber oldu. Konferans ve seminerlerde LSS yönetim prensiplerini, örnek



uygulamaları diğer kurumlarla paylaştı. Xerox, Türkiye’de gerçekleştirilen Cirque De Soleil, WTA, Dünya Ralli Şampiyonası, AGİT zirvesi gibi birçok önemli organizasyonun sponsorluğunu üstlendi. Üniversitelerin inovasyon projelerine destek oldu, bir çok kurum ve kuruluşa çeşitli yardımlarda bulundu. Xerox Türkiye, yeni ürün ve çözümlerini tanıtmak üzere uluslararası fuarlara katıldı, yurdun dört bir köşesinde özel etkinlikler ve sıra dışı organizasyonlar düzenledi.



En kıdemli çalışan İbrahim Fındık

Xerox Türkiye çalışanlarının çoğunun Xerox’da çalışma süreleri 10 yılın üzerinde oldu. Halen de 10, 15, 20 yılın üzerinde Xerox Türkiye’de çalışan onlarca çalışan bulunuyor. Çalışanların en kıdemlisi ise herkesin sevip, saydığı İbrahim Fındık. İbrahim Fındık Xerox Türkiye’nin kurulduğu ilk günden bu güne 25 yılı aşkın bir süredir Xerox Türkiye bünyesinde çalışmayı sürdürüyor.

Xerox Türkiye’nin sosyal hafızası: Xerografi

2006 yılından beri her yıl düzenli olarak 3 ayda bir yayınlanan Xerox Türkiye’nin Kurumsal İletişim dergisi Xerografi’de, Xerox’un Türkiye’deki kurumsal değerlerinden biri haline geldi. Xerox müşteri, iş ortağı ve çalışanlarına Xerox haberleri vermek, Xerox’la ilgili çalışma, etkinlik ve projelerden haberdar etmek üzere çıkarılan Xerografi’de; seçkin iş adamı ve tanınmış firmaların tepe yöneticileriyle yapılan röportajlar, Türkiye ve Dünya’dan Xerox ile ilgili önemli haberler yer aldı.



Xerox için ne dediler ?

Koç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Umrın İnan:

“Xerox alanında kendini sürekli geliştirmekte. Xerox ile ilerleyen dönemlerde iş birliklerimizin sürmesini ve yeni çalışmalar başlatmayı ümit ediyoruz.”

Limak Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Özdemir:

“Xerox tüm dünya tarafından çok iyi bilinen dev bir marka. Xerox’un ürünlerini tüm kurumlarımızda kullanmaya gayret ediyoruz. Xerox’un inovatif yönünü Limak Holding’in sunduğu hizmetlerle birleştirerek daha yeni ürün ve çözümler sunulabilir.”

GlaxoSmithKline Ortadoğu ve Afrika (MEA) Bölgesi Başkanı Yiğit Gürçay:

“Xerox’un Mobil Baskı özelliği ile güvenli baskıyı artık akıllı telefonlarımızdan ve tablet cihazlarımızdan da yapabilir duruma geldik. bunun yanı sıra kişiselleştirilmiş baskı çözümleri yenilikçi bir diğer çözüm oldu. Özetle, başarılı bir işbirliğimiz var ve tüm Xerox ekibine GlaxoSmithKline’nın başarısına verdikleri destek için teşekkür etmek isterim.”



Ursula Burns'ten anlamlı ziyaret

ABD Ticaret Bakanı Penny Pritzker ile birlikte Türkiye'ye gelen ABD Başkanlık İhracat Konseyi'nde (PEC) eş başkanı ve Xerox CEO'su Ursula Burns'ün ziyareti, tesadüf eseri Xerox Türkiye'nin 25. kuruluş yılına denk geldi. Boeing, eBay, IBM, Lockheed Martin, Pfizer gibi büyük şirketlerin global CEO'ları ile birlikte Türkiye'ye yıllar sonra ikinci kez gelen Xerox CEO & Chairman Ursula Burns, A.B.D ile Türkiye arasındaki ikili ticari ilişkilerin geliştirilmesine yönelik üst düzey temaslarda bulundu. Xerox Türkiye'nin 25. kuruluş yılı kutlaması için Xerox Türkiye yöneticileri ile bir araya geldi.

Ursula Burns'den Xerox Türkiye'ye Kutlama Mesajı

Sevgili Xerox Türkiye çalışanları ve iş ortakları;

Xerox'un Türkiye'deki 25. kuruluş yılını tebrik ediyor, sizlerle birlikte aynı mutluluğu yaşadığımızı belirtmek istiyorum. Xerox'un Türkiye'deki 25. yılı, Xerox için önemli bir dönüm noktası ve her anına değer kattığınız harika bir yolculuk.

Geçtiğimiz 25 yılda, çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın Xerox için göstermiş olduğu çabaya, müşterilerimizin markamıza duyduğu güven ve sadakate çok teşekkür ediyorum. Xerox'un Orta ve Doğu Avrupa'daki en önemli stratejik pazarlarından biri olan Türkiye'de, büyümeye ve başarılı olmaya devam edeceğini belirtmek istiyorum.

Sizler, sürekli değişen bir dünyada başarılı olabilmek adına yıllarca mücadele ettiniz ve birçok engeli aştınız. Bu çabaların sonucunda teknoloji ve hizmet sunumunda Xerox'u liderliğe taşıdınız. İyi birer kurumsal vatandaş oldunuz. İnovatif yaklaşımlarınızla pazarın değişimine katkıda bulundunuz.

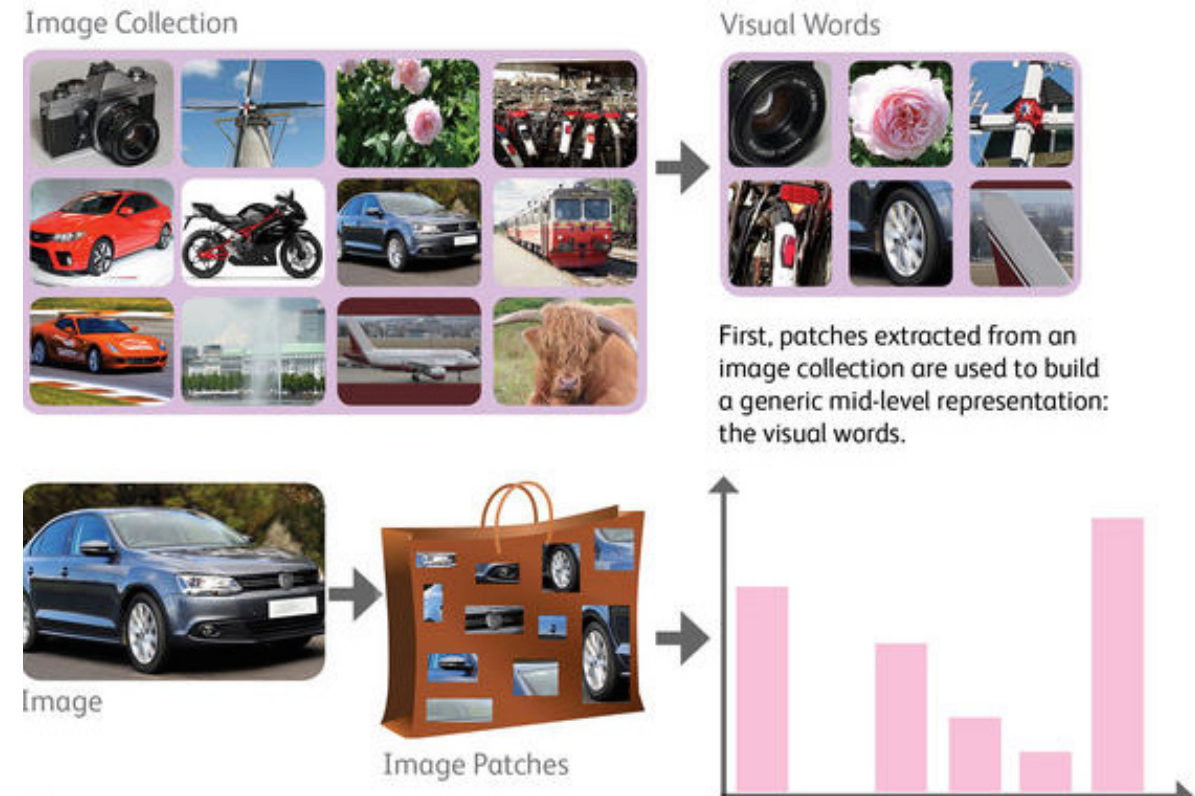
Zaman içinde her şey değişirken, Xerox ailesinin birbirine olan bağlılığı değişmedi, hep aynı kaldı. Çalışanlarımızın, birbirine olan bağlılığıyla başarımız süreklilik kazandı.

Xerox Corporation adına, bizimle birlikte olduğunuz ve bugüne kadar yaptıklarınız için sizlere çok teşekkür ediyor, Xerox Türkiye'nin 25. yılını kutluyorum. Başarılı çalışmalarınızın gelecekte de devam etmesini diliyorum.



Xerox bilgisayarlara görmeyi öğretiyor

Xerox, internet ortamında yer alan görselleri, dosya isimlerine göre değil, görüntüsüne göre tanıyan, bulan ve sınıflandıran bir yazılım programı üzerinde çalışıyor.



Dünyanın önde gelen teknoloji ve iş süreç yönetimi şirketi Xerox'un uzun yıllardır üzerinde çalıştığı görsel tanımlama yazılımı, bilgisayarda veya internet üzerinde görsel ararken çok daha hızlı ve kolay bir şekilde doğru görselleri bulmamızı sağlayacak.

Xerox'un Fransa Grenoble AR-GE merkezindeki bilim insanlarının üzerinde çalıştığı yazılım programı, dijital ortamda yer alan görselleri, isimlerine göre değil, görüntüsüne göre tanıyıp buluyor ve sınıflandırıyor. Geliştirilen bu yazılım, "generic" olarak betimlenen, bina, uçak, araba, hayvan, insan, kitap, masa, sandalye gibi binlerce objeyi görüntüsünden tanıyor.

Geliştirilen görsel arama teknolojisi, görseli parçalara ayırarak tanımlama temeline dayanıyor. Görseli oluşturan her bir parçaya "patch" (yama) adı veriliyor. Yazılım, her bir obje için belli sayıda "patch" in yan yana olma koşulunu arıyor. Örneğin, görselin bir araba görüntüsü olduğunu tanımlayabilmek için görsel üzerinde lastik "patch" ini, cam "patch" ini, kapı "patch" ini ve far "patch" ini bir arada arıyor, sadece lastik "patch" ini gördüğü zaman buna araba demiyor, bunu lastik olarak tanımlıyor. Bilgisayar her bir obje için en az kaç "patch" i bulduktan sonra tanımlama

yapabileceğini biliyor. Örneğin, Eyfel Kulesi resimlerini internette aradığınızda karşınıza sadece eyfel.jpeg, eyfelkulesi.jpeg ve benzeri dosya isimli görseller gelmiyor. Görüntüsünde Eyfel olan tüm resim dosyalarını taramaya çalışıyor.

Hali hazırda Bing, Google, Yahoo ve Yandex gibi birçok arama motoru sadece yazı (sözcük, cümle) bazlı bir arama yapabiliyor. Bu arama yöntemi ile özellikle sosyal medyada yer alan ama dosya ismi ve etiketi görseli tanımlamayan milyonlarca resim ve video, arama motorlarının kapsamının dışında kalıyor. Bu teknoloji kullanıma sunulduğunda, Facebook, Instagram, Twitter ve YouTube ileti ve dosyalarında aranan görsel ve videoların kolayca bulunması sağlanmış olacak.

Fransa'nın Grenoble şehrinde faaliyet gösteren Xerox Avrupa AR-GE merkezinde, bilgisayarlara görerek anlama yeteneği sağlayacak bu tür projelerin dışında, büyük veri (big data) analizi, metin çözümleme, dil yapısını anlamaya yönelik başka bilimsel çalışmalar da yürütülüyor.

Xerox Versant 2100 Press üç ayrı etkinlikte tanıtıldı

Baskı sektörünün merakla beklediği ultra HD baskı kalitesi sunan Xerox Versant 2100 Press, Türkiye'de satışa sunuldu. Xerox Versant 2100 Press üç ayrı etkinlikte tanıtıldı. İlk etkinlik Sabancı Müzesi Seed'te yapıldı. Ardından, Xerox'un iş ortağı Lidya Grup tarafından İzmir Swisotel Büyük Efes'te, son olarak da Xerox iş ortakları Aroks Bilişim ve Lidya Grup'un katılımıyla Sign Grafik Sanatlar Fuarı'nda özel tanıtım etkinlikleri düzenlendi.



İlk tanıtım Sabancı Müzesi The Seed'de

Xerox Versant 2100 Press'in Türkiye'deki ilk tanıtımına Sabancı Müzesi The Seed ev sahipliği yaptı. Sakıp Sabancı Müzesi The Seed'te yapılan Xerox Versant 2100 Press Türkiye lansmanı, matbaa, yayınevi ve baskı merkezi sahiplerini, Xerox iş ortaklarını ve basın mensuplarını bir araya getirdi. Xerox Türkiye Genel Müdürü Burak Özer'in açılış konuşmasını yaptığı etkinlikte, Xerox Türkiye Kanal Satış Direktörü Özgür Yiğiter de bir konuşma yaptı. Ayrıca Xerox Türkiye Grafik Sanatlar Pazarlama Müdürü Kemal Pektaş ve Xerox Türkiye Grafik Sanatlar Satış Müdürü Serkan Güneş'in farklı lokasyonlardan video bağlantı yoluyla gerçekleştirdiği ilginç, bir o kadar da eğlenceli sunumda Xerox Versant 2100 Press'i farklı kılan ve öne çıkaran özellikler izleyicilerle paylaşıldı. Xerox Versant 2100 Press'in eğlenceli sahne sunumundan sonra, özel ışıklandırılmış fuaye alanında uygulamalı demosu yapıldı.

Xerox Versant 2100 Press'in Ultra HD kalitesi, farklı ağırlık, ebat ve özelliklerdeki medyalara yapılan baskı örnekleriyle gösterildi. Etkinlik sırasında Xerox Versant 2100 Press'e yatırım yapmaya karar veren Türkiye'deki ilk baskı merkezinin Ankara merkezli Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı olduğu duyuruldu.

Xerox Versant 2100 Press İzmir Swisotel Büyük Efes'te

Xerox Türkiye iş ortaklarından Lidya Grup, "Baskı Teknolojilerinde Geline Son Nokta" adıyla İzmir Swisotel Büyük Efes'te düzenlediği, Egeli matbaa, yayınevi ve baskı merkezi sahiplerini buluşturan etkinlikte, Xerox Versant 2100 Press'i Egeli girişimcilere tanıttı. Düzenlenen etkinlikte bir konuşma yapan Xerox'un Kurumsal İş Ortağı Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, ofset sistemlerle uyumlu ve entegre çalışabilecek bir baskı sistemi olarak tanımladığı Xerox Versant 2100 Press'e ilginin büyük olduğunu söyledi. Bekir Öz, Manisa'dan İpek Dijital ve Ajans Renk



firmalarının da, Xerox Versant 2100 Press'e yatırım yapma kararı verdiğini sözlerine ekledi.

Üzerinde inovatif patentler bulunduran, kategorisinde rakipsiz, baskı kalitesi Ultra HD adıyla tanımlanan Xerox Versant 2100 Press'in özellikleri görenlerin beğenisini kazanıyor. Baskı sektöründeki ihtiyaçlar ve müşteri talepleri dikkate alınarak geliştirilen Xerox Versant 2100 Press için konu uzmanları dengeleri değiştirecek ve alanında çığır açacak bir baskı sistemi değerlendirmesinde bulunuyor. Servis ihtiyaçlarını minimize eden, üretkenliği artıran, renk tonlarını mükemmel işleyen Xerox Versant 2100, küçük ayrıntıları gösterme başarısıyla pazarlamanın önemli unsurlarından biri olan renk kalitesini en mükemmel şekilde yansıtıyor. Farklı medyalara ve materyallere baskı yapabilmesi, kıvrak iş geçişleri ve kompakt tasarımı ile her ölçekteki baskı merkezine karlı iş fırsatları vaat ediyor.

Sign Fuarı'nda Xerox Versant 2100

Xerox'un kurumsal iş ortakları Aroks Bilişim ve Lidya Grup'un katıldığı Sign Grafik Sanatlar Fuarı'nda da sergilenen, Xerox Versant 2100 Press fuarın en çok ilgi çeken ürünlerinden biri oldu. Sunmuş olduğu rekabetçi özelliklerle baskı sektörüne yeni bir soluk getirecek Xerox Versant 2100 Press, Sign Fuarı'nda gerçekleştirilen uygulamalı demolarla hünerlerini gösterdi.

Kesintisiz üretim performansı, hız ve otomasyonu bir arada sunan Xerox Versant 2100 Press, otomatik renk kontrolü ve medya hizalama profilleriyle daha az zamanda minimum atıkla birbirinden farklı uygulamalar yapabilmeyi sağlıyor. Baskı miktarının büyüklüğünden bağımsız, önlü ve arkalı baskıları, sorunsuz ve kusursuz bir şekilde yapıyor. Art arda verilen önlü arkalı farklı baskı emirlerinde bile hatasız iş üretiyor. Xerox Versant 2100 Press, baskı

endüstrisinde bir ilk olan pürüzsüz doku, gradyen geçiş sağlayarak görsel, grafik ve metinleri Ultra HD baskı kalitesiyle sunuyor. Xerox Versant 2100 Press, Fiery opsiyonu ile 10 bit derinliğinde 1200 x 1200 dpi çözünürlükte işleyerek basıyor. Bu, benzeri diğer dijital baskı makinelerindeki standart 600 x 600 dpi çözünürlükten yüzde 300, bir başka deyişle 3 kat daha fazla piksel ve renk hassasiyeti anlamına geliyor.

Xerox Versant 2100 Press, dakikada 100 sayfalık üretime yönelik renkli baskı hızı ile fotoğraf baskılarını, broşürleri, cam çıkartmalarını, etiket, kartvizit ve tebrik kartı baskılarını; farklı gramajlardaki parlak kağıtlara, dayanıklı sentetik kağıtlara, kulakçıklı kağıtlara, kabartmalı fantezi kağıtlara yapıyor. Ayrıca polyester baskılar ile grafik tasarımıyla oluşturulmuş karışık desenli baskı uygulamalarını sıradışı bir baskı kalitesinde yapılmasını sağlıyor. Ayrıca tasarruflu Xerox EA kimyasal kuru toneri sayesinde düşük erime sıcaklığında parlak ve canlı renkler sunuyor.



"Xerox'la her zaman bir adım öndeyiz"

Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Kantini Copy Center sahibi Hakkı Aras ile akademisyen ve öğrencilere daha iyi dijital baskı hizmetleri vermek üzere yaptıkları 3 adet Xerox D95 yatırımı ve iş hedefleri üzerine görüştük.

Kısaca firmanız ve Atatürk Üniversitesi içinde verdiğiniz dijital baskı hizmetleri hakkında bilgi verebilir misiniz?

Atatürk Üniversitesi İİBF bünyesinde, kantin ve copy center işletmeciliğini yürütüyoruz. Fakültemiz akademisyenleri ve öğrencilerinin dışında Atatürk Üniversitesi'nin diğer fakülte ve birimlerine de dijital baskı hizmetleri sunmaya çalışıyoruz.

Üniversite öğrencilerinden gelen yoğun talep bizi profesyonel düşünmeye yöneltti. Dolayısıyla baskı sistemlerinde Xerox ürünlerini kullanıyor olmanın birçok avantajını yaşıyoruz. Xerox ürünlerini kullanmanın her zaman bir adım önde olmak anlamına geldiğini düşünüyoruz.

En son yatırımı yaptığınız dijital baskı sistemi nelerdir? Makina parkurunda başka hangi makine bulunmaktadır?

Daha önce küçük ölçekli makinelerle çalışıyorduk. Ancak hem akademisyenlerden hem de öğrencilerden aldığımız yoğun talebi karşılamakta zorlanıyorduk. Biz de hem profesyonel bir hizmet vermek hem de işletmemize kaliteli ve güvenilir bir yatırım yapmak için 3 adet Xerox D95 dijital baskı sistemi yatırımı yaptık. Bu sayede profesyonel ve kaliteli hizmetin temellerini atmış olduk. Xerox sayesinde müşterilerimize dakikada 300 sayfa baskı üretebilecek bir alt yapıya kavuştuk.

Xerox markasını tercih etme nedenleriniz nelerdir?

Gelişen teknolojiyle çağı yakalamaya çalışırken, bu ihtiyacı en iyi Xerox'un karşılayacağını düşündük. Son teknolojinin yanı sıra bizim için servis, kalite ve güven de çok önemli. Dolayısıyla Xerox ileri teknolojisinin yanında servis, kalite ve güveni bir araya getiriyor. Bu sayede biz üniversite içerisindeki yüzlerce kişiye güvenilir ve profesyonel hizmet verebiliyoruz. Uzun yıllardır karşılıklı güvene dayanarak yaptığımız çalışmalar Xerox'u tercih etmemizin en önemli nedeni.



Xerox ve iş ortaklarından aldığınız hizmetleri değerlendirir misiniz?

Biz firma sahipleri için en önemli unsur cihaz almaktan daha çok cihazın arkasında duran servislerdir. Xerox sadece cihaz kalitesiyle değil, bu cihazların arkasında duran ekibin kalitesiyle de kendi farkını yaratıyor. İhtiyaç duyduğumuz her an yanımızda olan ve bizimle yakın iletişime geçmeye hazır bir ekip var karşımızda. Dolayısıyla Xerox'u tercih etmemizde Şafak Bilgi Teknolojileri ve servis çalışanlarından duyduğumuz memnuniyet ve güven çok önemli bir faktör.

Üniversite gibi eğitim kurumlarına hizmet vermek isteyen diğer dijital baskı merkezlerine ne tavsiyelerde bulunursunuz?

Her şeyden önce eğitim kurumlarındaki hocalara, öğrencilere saygılı ve iş ahlakına özen göstererek hizmetler sunulmalıdır. Dijital baskı merkezlerine de tavsiyem öncelikle böyle bir altyapıya yatırım yapsınlar, ihtiyaçları ve beklentileri doğru tespit etsinler. Müşterilerinin taleplerini en iyi servis kalitesiyle ve en kısa sürede karşılayacak şekilde işlerini kurgulasınlar.

Kırtasiyeden dijital baskıya 45 yıllık bir serüven

Çorum İskilip'te 1969 yılında Cevdet Üstünel ile kırtasiye sektörüne giriş yapan Üstünel ailesi, aynı ailenin üçüncü kuşağı tarafından yönetiliyor. 2014 yılında Erka Ofis Kırtasiye adı ile dijital baskı sektöründe de faaliyet göstermeye başlayan Üstünel ailesi, Xerox marka dijital baskı sistemleri yatırımı ile sektöre hızlı bir giriş yaptı. Erka Ofis Kırtasiye'nin ortaklarından Cevdet ve Soner Üstünel ile faaliyetleri ve dijital baskı sektörüne yönelik hedefleri üzerine keyifli bir söyleşi yaptık.

Erka Kırtasiye'nin kısaca kuruluş öyküsü ve faaliyetlerinden bahsedebilir misiniz?

Aile şirketimiz 1969 yılında Çorum İskilip'te Cevdet Üstünel tarafından kuruldu. 1993 yılında Çorum'a taşınarak Cevdet Kırtasiye adıyla faaliyetlerini sürdürdü. 1996 yılında Erka Kağıt Kırtasiye adıyla faaliyetlerimizi sürdürmeye başladık. 2014 yılında dijital baskı hizmetleri de vermek üzere Erka Ofis Kırtasiye'yi kurduk. Çorum'a, çevre il ve ilçelerdeki kişi ve kuruluşlara kağıt, kırtasiye ve dijital baskı alanında toptan ve perakende olarak başarıyla hizmet veriyoruz. Yaklaşık yarım asırdır başarı ile faaliyet göstermenin gururunu yaşıyoruz.

Dijital baskı işine girme nedenlerinizi ve gelecek hedeflerinizi paylaşır mısınız?

Profesyonel dijital baskı sistemlerinin Çorum'da olmaması nedeniyle Çorum dışına gönderilen baskı işlerini Çorum'da yapma hedefi ile dijital baskı alanına yatırım yapmaya karar verdik. Çorum'daki özel ve kamu kurumlarının, Çorum Organize Sanayi Bölgesi'ndeki firmaların baskı işlerini profesyonelce yapmak, onlara yerinde, hızlı ve kaliteli hizmet vermek istiyoruz. Çorum içinde de kamu kurumlarının, dershanelerin, öğrenci ve öğretmenlerin kopyalama, çoğaltma sunum baskı ve ozalit baskı işlerine cevap vermek istiyoruz.

Xerox'u neden tercih ettiniz?

Bu alana girerken yaklaşık 6 aylık bir süre boyunca çeşitli markaların ürünlerini birbirleri ile karşılaştırdık. O markaların yetkilileri ile görüştük, ürünlerini test ettik. Yapmış olduğumuz detaylı incelemeler sonucunda Xerox'un ürün ve çözümlerinin fiyat, performans, teknik özellik ve servis konularının hepsinde diğer marka ürünlerinden daha iyi olduğunu gördük. Diğer markalar da çoğu kriteri karşılasa da Xerox satış sonrası yaklaşımları ile ön plana çıktı. Zaten aldığımız danışmanlıklar ve referanslar da Xerox markasını işaret ediyordu.



Xerox iş ortaklarından aldığınız servisi değerlendirir misiniz?

Xerox'un Çorum Bayisi Kopisan'dan servis alıyoruz. Gayet memnunuz. Birlikte çalışmaya başlayalı çok uzun bir zaman olmadı ama ne zaman ihtiyacımız olsa, hızlı servis verdiler, şu ana kadar herhangi bir sorun yaşamadık. Zaten Xerox tercihi yaparken, Xerox'un Çorum içinde bir bayi ve servis ağıının olması bizim için çok önemliydi. Diğer markaların servis ihtiyacını büyük şehirlerden alıyor olmaları bizi memnun etmemişti. Kopisan yetkilileri Yusuf Bey ve Dursun Bey'le kurduğumuz ilişkilerin ve alacağımız servisin başladığı gibi devam etmesini umuyoruz.

Bu alana yatırım yapmak isteyen kuruluşlara neler tavsiye edersiniz?

Bütçelerine ve yapmak istedikleri işlere en uygun çözüme yatırım yapsınlar. Farklı markaların ürünlerini kağıt üzerinde değil test ederek birebir çok iyi karşılaştırsınlar. Fiyat, performans ve servise dikkat etsinler. Özellikle de servis çok önemli. Faaliyet gösterdikleri yerde o markanın servisi yoksa bir kez daha düşünsünler derim.

Son teknolojinin adresi

Türkiye'de Xerox Versant 2100 Press'in ilk sahibi Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı, 2002'den beri Xerox ürün ve çözümleriyle dijital baskı hizmeti veriyor. Firma kurucuları Necati ve Emine Yıldız'la yeni yatırımları, hedefleri ve dijital baskının geleceğine ilişkin keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.



Yıldız Matbaa & Dijital Baskı'nın kuruluşu ve bugüne kadar yaptığı çalışmalarla ilgili kısaca bilgi verebilir misiniz?

Yıldız Matbaa'yı 1991 yılında kurduk. 1991-2002 yılları arasında matbaacılığın çeşitli alanlarında hizmet verdik. 2002'de dijital baskı alanına girmemizle adımızı Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı olarak değiştirdik. Sektördeki matbaa ve copy center anlayışını değiştiren; dijital baskı alanında ilkleri gerçekleştiren öncü bir firma olduk. Grafik baskı ve mücellit işlerinin tek çatı altında gerçekleştiği entegre bir yapıya sahibiz. Bugün Yıldız Matbaa & Dijital Baskı, güçlü profesyonel ekibiyle ofset baskı işlerinin dışında, Xerox dijital baskı makineleriyle birçok ajansa, matbaaya ve firmalara çözüm ortağı olarak hizmet vermektedir.

Makine parkurunuzda hangi ürünler bulunuyor? Bu ürünlerle hangi sektörlere ne tür hizmetler veriyorsunuz?

İlk renkli dijital baskı makinemiz, Xerox'un sektörde çığır açan Xerox DC12 modeliydi. Xerox DC12, bizim dijital baskı sektörüne inanmamızı ve başka dijital baskı yatırımları yapmamızı sağlayan makinedir. Daha sonra bir grup siyah beyaz yüksek kapasiteli Xerox

dijital baskı makinesi ile Xerox DocuColor 2060, Xerox DocuColor 5000, Xerox DocuColor 8000, Xerox DocuColor 1000 yatırımı yaptık. En son olarak da Xerox Versant 2100 Press'i aldık.

Türkiye'deki ilk kullanıcısı olarak Xerox Versant 2100 Press'le ilgili görüşlerinizi alabilir miyiz?

Xerox Versant 2100 Press'in ofsete çok yakın bir baskı kalitesi var. Xerox Color 1000 gibi parlak değil, baskısı daha mat yani ofset baskı görüntüsünde. Ofset görüntüsünde baskı kalitesi olduğu için düşük tirajlı ofset işlerinde Xerox Versant 2100 Press'i kullanmak istiyoruz. Xerox Versant 2100'ü hiç incelemeden, çıktı örneklerini bile görmeden sipariş ettik. Bu ürünle ilgili duyup, okuduklarımıza itimat ederek ve Xerox'a duyduğumuz güvenle satın alma kararını verdik. Yaklaşık 2 aydır kullanıyoruz ve memnunuz.

Xerox ve iş ortaklarından aldığınız hizmetleri değerlendirir misiniz?

Servis olarak yıllardır Xerox'un Kurumsal İş Ortağı Lidya Grup'tan hizmet alıyoruz. Bizlere olan yaklaşımından, sağladığı hizmetlerden memnunuz. Herhangi bir sorunda bize hızlı geri dönüş yapıyor ve en kısa zamanda sorunu hallediyorlar. Önümüzdeki dönemin de bu şekilde devam etmesini umuyorum.

Çevre dostu Hidroist'e destek veriyoruz

Yenilenebilir enerjileri kullanarak, geleceğin otomobil tasarımlarını hayata geçirmeye çalışan İstanbul Üniversitesi'nin Hidroist takımına Xerox Türkiye sponsor oldu. Hidroist 2014 aracını tasarlayan öğrenciler, TÜBİTAK tarafından her yıl düzenlenen yarışmanın 2014 yılı birincilik ödülünü kazandı.

İstanbul Üniversitesi, öğrencileriyle birlikte, dünyanın artan enerji sorununa çözüm bulmak ve enerji üretimi konusunda farkındalık yaratmak için hidrojen gazıyla çalışan araçlar tasarlıyor. Üniversite öğrencilerinin teknik bilgi ve hayal güçlerini harmanlayarak tasarladıkları çevre dostu araçların yapım aşaması öğretim üyelerinin gözetiminde gerçekleşiyor. Tasarlanan araçlar daha sonra yurt içi ve yurt dışında yapılan çeşitli yarışmalara katılıyor. İş yaşamına sunduğu teknolojilerle adı inovasyon terimiyle birlikte anılan Xerox da, öğrencilerin tasarladığı Hidroist 2014 aracına sponsor olarak destek veriyor. Xerox Türkiye olarak, İstanbul Üniversitesi'ne ve Hidroist

takımına yurt dışında katılacakları yarışmalarda başarılar diliyoruz. Yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanarak geleceğe umutla bakmamızı sağladıkları için kendilerine teşekkür ediyoruz.



İş ortaklarıyla Bali Singapur gezisi

İş hedeflerini başarı ile gerçekleştiren iş ortakları ve çalışanlar için Xerox Türkiye tarafından düzenlenen Bali ve Singapur gezisi Kasım ayı içinde gerçekleştirildi. Dünyaca ünlü turizm merkezlerinden biri olan Bali ve Singapur'a yapılan gezip farklı bir doğada ve kültürde 1 hafta süren unutulmayacak bir uzak doğu deneyimi yaşandı.

Bali şehir turu ile başlayan gezi programı Ayung Nehri üzerinde yapılan rafting turu ile adrenalin seviyesi yüksek heyecanlı anlara sahne oldu. Ubud ormanlarının doğal güzelliğini Ayung Nehri eteklerinden izleyen Xerox Türkiye iş ortakları ve çalışanları adanın kendine özgü, deniz ürünleri ağırlıklı lezzetli yemeklerini de tatma fırsatı buldu. Gezinin Bali'den sonraki durağı Singapur'du. Singapur Nehri'nde yapılan tekne gezisinin ardından şehrin önemli yerleri, tarihi mekanları grup halinde gezildi ve bolca alışveriş yapıldı. Xerox iş ortaklarını ve çalışanlarının geziden duyduğu memnuniyet, İstanbul'a dönüş esnasında yüzlerdeki tebessümden belli oluyordu.



AmCham'a sponsor olduk

Türkiye ve ABD arasındaki ikili ticaretin ve yatırımın geliştirilmesi amacıyla kurulan Amerikan Şirketler Derneği (AmCham Türkiye/ABFT), 10. kuruluş yıldönümünü, 30 Eylül Salı akşamı Ritz Carlton İstanbul'da aralarında Xerox CEO'su Ursula Burns'ün de olduğu bir törenle kutladı. Xerox Türkiye, Amerikan-Türk Ticaret Birliği'nin 10. kuruluş yılı etkinliklerinin sponsoru oldu. Onur konuğu olarak ABD Ticaret Bakanı Penny Pritzker'in bulunduğu geceye, dört yüzü aşkın davetli katıldı. Türkiye ziyaretinde Pritzker'a eşlik eden

ABD Başkanlık İhracat Konseyi (PEC) üyeleri arasında, Eş Başkanı sıfatıyla bulunan Xerox CEO'su Ursula Burns'le birlikte Boeing, Carpenter & Company, eBay, IBM, Lockheed Martin, Marriott International, Pfizer, Vermeer şirketlerinin global CEO'ları da etkinlikte yer aldı. Xerox'un sponsor olduğu gecede Türkiye ile ABD arasındaki ekonomik ilişkiler değerlendirildi. Ayrıca iki ülke arasında yaşanan ekonomik gelişmeler katılımcılarla paylaşıldı.



Baskı işletmelerinin işlerini geliştirecek 10 öneri

Xerox iş geliştirme uzmanları, baskı sektöründeki her ölçekten işletmenin işlerini büyütmesini, rekabet ortamında farklılaşmasını sağlayacak 10 stratejik öneri sunuyor.



1. Yeniliklerin takipçisi olun

Dijital baskı her geçen gün gelişmeye devam ediyor. Teknolojik gelişmeler, yeni uygulamaların yapılmasına da ön ayak oluyor. Kişiye özel ve değişken data içeren, kitap, broşür, doğrudan posta, transpromo baskı gibi pazarlama dokümanlarının önemi belirgin bir şekilde artıyor. Baskı sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin bu alanda değişime açık olması ve dijital baskının pazarlama faaliyetlerindeki önemini anlaması gerekiyor. Baskı pazarında etkin ve başarılı olmak isteyen işletmeler, yenilikleri, pazar dinamiklerini takip etmeli, iş modellerini değişen taleplere göre esnetebilmeliler.



2. Renkli baskı yetmez değer katın

Günümüzde dijital baskı renkli baskıdan daha fazlasını ifade ediyor. Dijital baskının sağladığı avantajlar canlı renklerle baskı yapmakla sınırlı değil. Renkli baskının üstüne değer katan uygulamalar ortaya koymak gerekiyor. Baskı üzerinde filigran, doku, koruyucu kaplama, değişken data ve kişiselleştirme gibi birbirinden farklı uygulamaların yer alması baskıya değer katıyor. Bu uygulamaları yaratıcı tasarımlarla yüksek kalitede yapabildiğiniz ölçüde yapmış olduğunuz baskılar daha değerli oluyor, müşteri işlerine kattığınız değerle işleriniz farklılaşıyor.

3. Kaliteli baskı malzemeleri kullanın

Son teknoloji baskı makineleri kadar baskı malzemesinin kalitesi ve çeşitliliği de önem arz ediyor. Özel medyalara yapılan baskılar, yeni pazarların yolunu açarken dijital baskıyla kolayca yüksek kar marjlı işlerin yapılabilmesi sağlanıyor. Kullanılan kağıdın ve mürekkebin kalitesi yapılan işin üzerinde kendisini çok daha iyi gösteriyor. Yüksek kaliteli orijinal baskı malzemeleri ve medyaları kullanılmadığı sürece kullanılan baskı teknolojisinin yeteneklerini ortaya koymakta zorlaşıyor.



4. Büyük veriyi iyi analiz edin

Büyük veri, baskı işlerinde de önem taşıyor. Baskı sektöründeki büyük veri aslında onca veri arasından doğru iletiyi, doğru zamanda, doğru alıcıya gönderebilmeyi gerektiriyor. Giderek artan sofistike müşteri beklentileri için veri analizi, pazarlama otomasyonu, içerik üretimi, e-posta ve sosyal pazarlama gibi farklı doğrudan pazarlama uygulamalarına hakim olmak gerekiyor.

5. İş akışı otomasyonunu sağlayın

İş akışlarında otomasyonu sağlamak, işletmelere karlılık, verimlilik ve pazarı genişletmek için önemli çözümler sunabilir. Gündelik işlerin belirli bir düzende otomasyonla yapılması zaman kaybını önlerken aynı zamanda işlerin sık sık kesintiye uğramasını engelliyor. İşlerini otomatize eden her ölçekten işletme rutin işlerini düşünmeden hızlıca yapabiliyor.



6. Mobil baskı hizmeti verin

Bilgisayardan bağımsız bir şekilde mobil cihazlardan baskı alabilmek günümüzün işlerini kolaylaştıran önemli trendlerinden biri. Kişi ve kuruluşlar giderek artan bir oranda mobil baskı ihtiyacı hissediyor. Özellikle de mobil çalışanlar bulundukları her ortamda kaliteli baskı hizmetlerine ulaşmak istiyor. Dolayısıyla baskı sektöründeki işletmelerin müşterilerine mobil baskı hizmeti verebilmeleri yeni iş fırsatları yakalamalarını sağlıyor.

7. Baskıya interaktif öğeler ekleyin

Birçok kuruluş mobil barkodların artık ne olduğunu ve mobil barkodlarla nasıl pazarlama yapılabildiğini biliyor. Bu eğilim QR kodları ile devam ediyor. Kişiye özel, çekiliş, indirim kuponu, gerçek zamanlı reklamlar QR kodları ile yapılıyor ve baskı işlerine önemli gelirler getirecek yeni uygulama alanları yaratıyor. QR kod, sanal gerçeklik gibi interaktif içerikler barındıran işlerin, gerçekte ses ve video gibi baskı üzerinde görünemeyecek formatların dolaylı bir şekilde basılı dokümanlar üzerinde yer almasını sağlıyor.



8. Yaratıcı bir ekiple işinizi geliştirin

Baskı sektöründeki işletmeler pazarların gelişen ihtiyaçlarını karşılamak için zamanla kendi işlerini yeniden konumlamalı, müşteri ilişkilerini geliştirecek yeni iletişim yolları aramalı, bünyelerinde yaratıcı tasarıma ve iş geliştirmeye odaklanmış nitelikli personel istihdam etmelidir. Sahip olunan son teknoloji dijital baskı sistemleri, tasarım içeren yaratıcı baskı uygulamalarını geliştirebilen ve bunları pazarlayabilen nitelikli iş gücü olduğu sürece daha karlı ve rekabetçi işler yapılabilir.



9. Satış personelinizi online ortamda da konumlayın

Günümüzde satın alma kararları genellikle online olarak gerçekleşiyor. Ürün, hizmet satın almak isteyen kişi öncelikle internet üzerinden araştırmalarını yapıyor ve ona göre karar veriyor. Satış departmanlarının online ortamlardan uzak olması, olabilecek satış fırsatlarının kaçırılmasına neden oluyor. Satış departmanlarının online arayışlarda olan müşterilerin karşısına çıkabilmesi, müşteri taleplerine hızlı geri dönüşler yapabilmesi gerekiyor. Müşterilere hem doğrudan bağlantılarla hem de online ortamlarda ulaşacak bir satış ekibi, baskı işletmelerinin proaktif bir şekilde ürün ve çözümlerini satabilmesini sağlayacaktır.

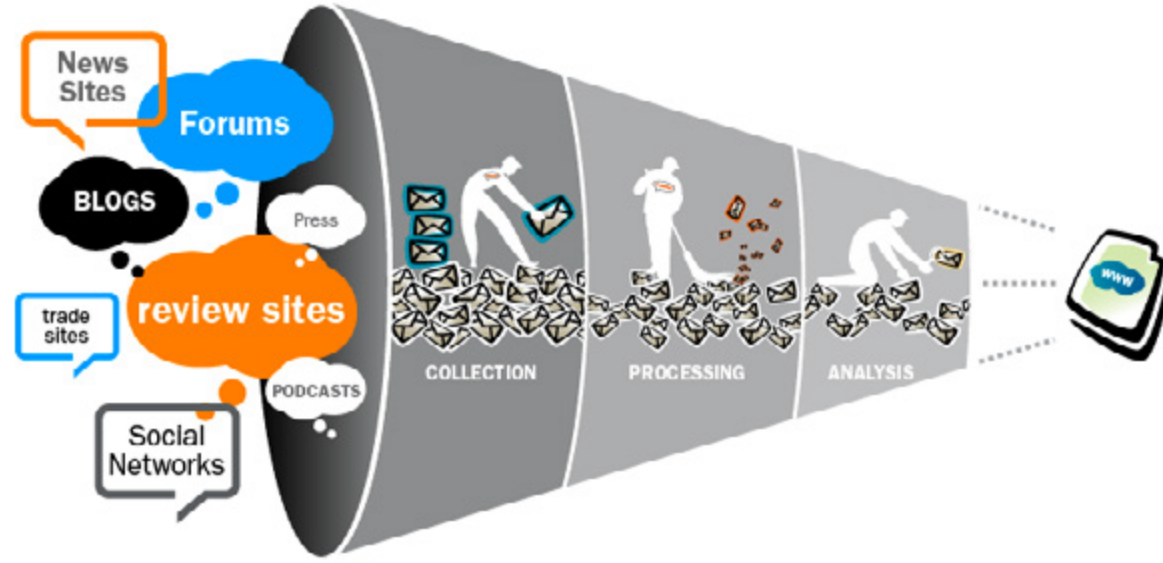


10. İş ortaklıkları kurun ve sürdürün

İş ortaklarıyla hareket etmek, artan rekabetle daha iyi baş edebilmek, yeni pazar fırsatları yakalamak için tercih edilmeli. Başka kişi ve kuruluşlarla iş birlikleri içinde olup, ortak girişimler yapmaktan çekinmemeli. Özellikle servis alanında yapılacak doğru iş ortaklıkları işletmeler için doğru bir hamle olabilir, işletmeyi daha güçlü hale getirebilir.

Sosyal medya iletilerini özetleyen yeni bir teknoloji

Xerox bilim insanları yeni bir teknoloji ile kişisel söylemleri, toplumsal söylemlere dönüştürmeyi, sosyal medyanın toplumsal yaşam üzerindeki etkisini ve kamuoyu oluşturma gücünü artırmayı amaçlıyor.



Xerox, “summarisation” diye tanımlanan özetleme teknolojisiyle, sosyal medyanın işlev ve etkisini daha da artırmayı hedefliyor. Özetleme teknolojisi ile sosyal medyada yer alan bireysel mesajlarda belirtilen fikir ve yorumların toplum genelinde ne derece paylaşıldığı belirlenebilecek. Toplumsal yaşamla ilgili alınan yönetim kararlarına halk nezdinde nasıl yaklaşıldığı çok daha hızlı ve organize bir şekilde öğrenilmiş olacak. Fransa Grenoble Xerox Araştırma Merkezi Bilim İnsanı, Dil Teknolojileri Uzmanı James Henderson ve ekibinin bir kaç yıldan beri yürüttüğü bu proje üzerinde önemli gelişmeler katedildi.

Sosyal medya özetleme teknolojisi nasıl çalışıyor ?

Sosyal medyada her gün milyarlarca ileti paylaşılıyor. Bu iletilerin birçoğu kişisel görüşler içeriyor ve milyarlarca iletiler arasında bu kişisel görüşler kaybolup gidiyor. Takipçilerin anlık olarak görebildiği bireysel iletilerin daha fazla kişi tarafından görülebilmesi için o iletilerin başkaları ile paylaşılması gerekiyor. Bireysel görüşler geniş kitlelerle paylaşılmadığı zaman etkisini kaybediyor. Sosyal medyaya takipçisi fazla olan kişiler yön veriyor, daha az takipçili kişilerin görüşleri dikkatten kaçıyor. Geliştirilen özetleme teknolojisi, farklı ifade şekilleri ile yazılsalar da özünde aynı mesajı vermeye çalışan iletileri saptıyor, söylenmek istenen ana fikri özetleyip ortaya bir görüş, bir yargı koymaya çalışıyor.

Geliştirilen teknoloji toplumun farklı konulara, durumlara nasıl yaklaştığını çok daha hızlı anlamayı sağlayacak. Aynı şeyi söyleyen ama farklı yazılmış iletiler

düz, kısa ve anlaşılabilir bir özetle görüş haline geldiğinde, bu görüşe kaç kişinin katıldığı ya da katılmadığı anlaşılabilir. Günlük dile, usluba, ironik ve eleştirel yaklaşımlara göre ifade tarzları da analiz edilebilecek. Yapay zeka içeren algoritmalar, yazılan bir iletinin espri olup olmadığını, hakaret içerip içermediğini belirleyebilecek.

Yeni kamuoyu oluşturma platformları politikacılar için fırsat

Farklı dil ve yazılış biçimlerine duyarlı parametrelerle kurgulanan yazılım algoritmasının, benzer bir çalışma mantığı ile farklı dillere de uyarlanabileceğini ifade eden Fransa, Grenoble, Xerox Araştırma Merkezi Bilim İnsanı ve Dil Teknolojileri Uzmanı James Henderson, “Çok uzak olmayan bir gelecekte sosyal medyadaki bireysel mesajları bir araya getirerek toplumsal bir görüş oluşturabileceğiz. Bu teknoloji, kamuoyu oluşturmak, toplumsal duyarlılığı geliştirmek için önemli bir adım olacağı gibi aynı zamanda politikacıların toplumsal sorunları daha hızlı keşfetmeleri için de büyük bir fırsat olabilir.” dedi.

Sosyal uyum, sağduyu ortak görüşlerle gelişebilir

Kişiler, kendi görüşlerine sahip başka kişilerin varlığından daha fazla haberdar oldukça fikirlerini iletmek için daha istekli oluyor. Farklı görüşlerin farkında olan kişiler konulara daha toleranslı bakabiliyor, daha uzlaşmacı yaklaşımlar geliştirebiliyor. Bu özelliklere sahip sosyal medya araçları, daha duyarlı ve birbirini daha iyi anlayan toplumlar oluşturacak. Sosyal uyum; sağduyu ve ortak paydada buluşulan görüşlerle gelişecek. Xerox'un üzerinde çalıştığı bu ve benzeri sosyal medya analiz teknolojileri, toplumsal yaşamı daha demokratik hale getirecek.

Xerox 20 yeni ürünle vitrine çıkıyor



Xerox'un dünyanın diğer ülkeleriyle aynı anda Türkiye'de piyasaya çıkardığı son teknoloji, yeni siyah beyaz yazıcıları ve çok fonksiyonlu ofis ürünleri, her ölçekten ofisin iş akışına performans ve süreklilik kazandırmayı amaçlıyor.

Xerox'un Türkiye'de yeni satışa sunduğu farklı hız ve özelliklerdeki siyah beyaz lazer yazıcıları Xerox Phaser 3020, Xerox Phaser 3052, Xerox Phaser 3260 isimlerini taşıyor. Xerox yeni siyah beyaz lazer yazıcılarıyla, özellikle küçük ölçekli işletmelere kaliteli ama ekonomik çözümler sunuyor. Kurulumu, kullanımı kolay bu ürünler, fazla yer kaplamayan ergonomik tasarımları ve enerji tasarrufu sağlayan özellikleriyle dikkat çekiyor.

Xerox ColorQube 8880 model yeni siyah beyaz ve renkli çok fonksiyonlu ofis cihazlarını sunuyor. Enerji kullanımı ve sarf malzeme maliyetleri açısından tasarruflu olan bu ürünler, uzaktan yönetim ve raporlama özellikleriyle IT yöneticilerinin hayatını kolaylaştırıyor. Mobil çalışma özelliklerini destekleyen bu ürünlerle, kablolu mobil baskı alınabiliyor. İlk çıktısı siyah beyazda 4.2 saniye, renklide ise 5 saniye olan bu ürünlerin, dakikada 51 ile 70 A4 sayfa arasında değişen görüntü tarama hızları bulunuyor. Yine dakikada 53 ile 70 sayfa arasında değişen A4 ebat baskı hızları olan makinelerin birçoğu da A3 ebat baskı, kopyalama ve tarama özelliklerini destekliyor. Tüm bu ürünler 1200 x 2400 dpi'a kadar yüksek çözünürlükte baskı kalitesi sunuyor.



Xerox, birden fazla özelliği tek bir makine üzerinden kullanmak isteyen ofisler için de 3 adet masaüstü çok fonksiyonlu siyah beyaz yeni ofis cihazını kullanıma sunuyor. Kopyalama, yazdırma, tarama, faks ve e-posta işlevlerinin hepsini tek cihazda toplayan Xerox WorkCentre 3025, Xerox WorkCentre 3215 ve Xerox WorkCentre 3225, farklı ağırlık ve ebatlardaki kağıtlara 600 x 600 dpi dan 4800 x 600 dpi arası değişen çözünürlüklerde baskı yapıyor. Dakikada 20 sayfa ila 28 sayfa arası A4 baskı hızı olan bu ürünler, 8.5 saniye gibi kısa bir sürede ilk çıktılarını veriyor. Xerox, yazıcılar ile birlikte 3 yeni tarayıcıyı piyasaya sürüyor. Xerox Documate 4440i, Xerox Documate 5445i, ve Xerox Documate 5460i isimlerini taşıyan tarayıcılar da son derece iddialı gözüküyor ve dikkat çekiyor.

Xerox, yüksek performans, verimlilik arayan orta ölçekli ve yoğun iş hacmi olan ofislerin kullanımına ise Xerox WorkCentre 3655, Xerox WorkCentre 4265, Xerox WorkCentre 5022, Xerox WorkCentre 5024 Xerox WorkCentre 5945, Xerox WorkCentre 5955, Xerox WorkCentre 6655, Xerox WorkCentre 7970 ve

Xerox ColorQube 8880, Xerox WorkCentre 3655/5945/5955/6655/7970 gibi Xerox Connect Key teknolojisiyle sahip yeni ofis ürünleri, bulut tabanlı baskı ve tarama özelliği ile Google Docs, Salesforce.com, Office 365 ve Dropbox gibi popüler bulut tabanlı depolara veya bu platformlardan tarama ve baskı olanağı veriyor. Yüksek güvenlik özelliklerine sahip bu ürünlerle kullanıcı izinleri düzenlenebiliyor, ağ kimlik doğrulaması, IP filtreleme yapılabiliyor. Ayrıca kartlı baskı uygulamasıyla sadece yetkili kullanıcıların cihaza erişmesine izin veriliyor.

Tüm güncel Microsoft, Mac ve Linux sürümleri ile uyumlu olan Xerox'un yeni nesil ofis ürünleri, her ölçekten işletmelerin işlerini kolaylaştırmayı ve verimliliklerini artırmayı hedefliyor.

Xerox'un Türkiye'de satışa sunduğu ürünler sadece yazıcı ve çok fonksiyonlu ofis cihazları ile bitmiyor. Xerox dijital baskı merkezleri ve matbaalara yönelik Xerox Color C60 Xerox Color C70 adlı iki yeni yüksek kapasiteli renkli dijital baskı sistemini de piyasaya sürüyor.

“Wall Street için değil müşteriler için AR-GE yapıyoruz”

Xerox CTO ve İnovasyon Başkanı Sophie Vandebroek: “AR-GE yaklaşımımızı Wall Street’e ve analistlere bakarak belirlemiyoruz. Yaklaşık 1 milyar dolarlık AR-GE bütçemizin yüzde 15’ini, sonucunun ne olacağı ve geri dönüşü belli olmayan deneysel çalışmalara ayırıyoruz.”

Dünyanın önde gelen teknoloji ve iş süreç yönetimi şirketi Xerox’un, AR-GE yaklaşımını gündeme getiren Xerox CTO ve İnovasyon Başkanı Sophie Vandebroek, Xerox’un AR-GE çalışmalarının önemli bir kısmının teknoloji fikirlerine dönüştüğünü ancak bazı çalışmaların kısa vadede somut bir sonuç vermediğini söylüyor. Sophie Vandebroek, deneysel araştırmaları, çıktıları öngörerek yapmadıklarını, somut bir beklenti içinde hareket etmediklerini belirtiyor.

Xerox CTO’su ve İnovasyon Başkanı, Sophie Vandebroek’un uluslararası yayınlara haber olan açıklamasında, Xerox’un AR-GE yatırım kararlarını Wall Street’e ve analistlere bakarak almadığını, müşterilerinin ne istediğini analiz ederek belirlediğini vurguluyor. Sophie Vandebroek, Xerox’un yıllık yaklaşık 1 milyar dolarlık AR-GE bütçesinin yüzde 15’inin araştırma sonucu tahmin edilemeyen ve belki de boşa gidecek deneysel araştırmalara ayrılmasının, inovasyon ruhunun bir gereği olduğunu söylüyor.

“Xerox AR-GE bütçesinin yüzde 35’ini iş ortaklarıyla birlikte yaptığı projelere, diğer yüzde 35’ini kuluçka projelere, geri kalan yüzde 30’luk kısmı ise keşif projelerine ayırıyor.” diyen Sophie Vandebroek, keşif projesi olarak tanımlanan deneysel araştırmaların geri dönüşünün; büyük bir keşif, önemli bir başlangıç ya da boşa giden bir çaba olabileceğini vurguluyor. Xerox’un en zor anlarında bile AR-GE bütçesinden tasarruf etmediğini, keşifsel ve deneysel AR-GE’den vazgeçmediğini belirten Sophie Vandebroek, “Bu yaklaşım, geçmişte olduğu gibi gelecekte de Xerox’a önemli buluşlar yapma fırsatı verecektir.” diyor.

Xerox’un iş ortaklarıyla birlikte ele aldığı projeler; müşterilere sunulan ürün ve hizmetleri geliştirmek, onların sorun ve ihtiyaçlarına cevap vermek için yapıyor. Kuluçka projeler, mevcut teknolojilerin geliştirilmesi ve piyasaya sunulacak yeni nesil ürünler için yürütülüyor. Keşif projeleri ise gelecekte kullanılacak ve bugün için var olmayan iş teknolojilerinin keşfine yönelik deneysel çalışmaları içeriyor.



Xerox, günlük hayatımızda kullandığımız birçok teknolojik aracı ilk bulan firma olarak tanınıyor. Bugüne kadar 55 bin adet üzerinde buluş patenti olan Xerox’un ünlü buluşları arasında ilk fotokopi makinesi, ilk PC, ilk “mouse”, ilk grafik arayüzü (GUI), bilgisayarları birbirine bağlayan “ethernet”, ilk lazer yazıcı gibi binlerce önemli buluş yer alıyor. Xerox’un keşifleri bugün dünya üzerinde milyarlarca dolarlık endüstrilerin oluşmasını sağlarken, Apple, Microsoft gibi dünya devi bir çok firmaya da ana işlerinde esin kaynağı oldu.

Xerox, inovasyon çalışmalarını 5 binin üzerinde bilim insanıyla A.B.D, Kanada, Fransa ve Hindistan’ın farklı şehirlerinde yer alan belli konularda uzmanlaşan AR-GE laboratuvarlarında gerçekleştiriyor.

Kalamış’tan Burgazada’ya yelkenler fora

Xerox Türkiye’nin Kurumsal Satış (SAO) ekibi, takım ruhunu ve ortak hareket etme becerisini geliştirmek üzere yelkenli tekne kullanma eğitimi aldı. Kechi Sailing tarafından Fenerbahçe Yat Limanı’nda verilen teorik eğitimin ardından Kalamış’tan 2 yelkenliyle hareket eden SAO ekibi Burgazada’ya kadar çekişmeli bir yelkenli yarışı yaptı. Burak Özer, Gökhan Gençtürk, Altuğ Ak, Ayşen Şişman ve İlker Akdoğan’ın bulunduğu yelkenli Burgazada’ya az bir farkla önde ulaştı. Yelkenli sürmek gibi hata kaldırmayan, ekip çalışmasının ön planda olduğu ve herkesin aldığı sorumluluğu hatasız yerine getirmesi gereken bir sporda sergilenen takım ruhu görülmeye değerdi.



Xerox çalışanlarına ileri sürücülük eğitimi

Tosfed Boğaziçi Rallisi’nin sponsorluğunu üstlenen Xerox’un 10 çalışanına, Demir Bükay Eğitim Organizasyon firması tarafından ileri sürücülük teknikleri ve güvenli sürücülük eğitimi verildi.

Bir gün süren eğitimde katılımcılar ilk önce doğru sürüş teknikleri, trafikte oluşabilecek riskler ve bunlardan korunma yollarıyla ilgili uzmanlardan teorik bilgi aldı. Bu bilgilere ek olarak, koltukta doğru oturma, takip mesafesi, sollama, viraj içerisinde fren kullanımı da öğretilen teorik bilgiler arasındaydı.

Uygulamalı test sürüşünün de yapıldığı eğitimde, doğru sürüş pozisyonu, direksiyon hakimiyeti, doğru fren yapma ve kaygan zeminde aracı doğru yönlendirme gibi konular üzerinde duruldu.



Operatörlerimizle bir araya geldik

Xerox Türkiye yönetim ekibi, Divan City İstanbul Oteli’nde Xerox’un kurumsal müşterilerinin ofislerinde çalışan Xerox operatörleriyle bir araya geldi. Xerox yöneticileri ve operatörlerinden oluşan 100’e yakın Xerox çalışanının katıldığı kahvaltılı toplantıda Xerox Türkiye Genel Müdürü Burak Özer ve Xerox Türkiye Kurumsal Satış Direktörü Gökhan Gençtürk birer konuşma yaptı. Xerox’un son dönemdeki faaliyetleri, hedefleri ile ilgili bilgilendirmelerin, sunumların yapıldığı, iş güvenliği (ISG) eğitiminin verildiği etkinlikte, Xerox operatörleri de, müşteri ihtiyaçları ve verilebilecek yeni hizmetler ile ilgili geri bildirimlerde bulundu. Ayrıca, çalışan performansını ve müşterilere verilen hizmet kalitesini artırmaya yönelik saha ekibinin önerileri ve talepleri öğrenildi.





Yeni Xerox® Versant™ 2100 Press Daha fazlasını yapın. Daha fazlası ile...

Yeni Xerox Versant 2100 Press ile en karmaşık işlerde bile renk yönetimini sanata dönüştürün. En son teknolojiyle tasarlanmış Ultra HD çözünürlük ve otomasyon araçları sayesinde ilk baskıdan 1.000.000. baskıya dek aynı göz alıcı renkleri elde edin ve daha fazla müşteri kazanın.



- 100 ppm baskı hızı
- 52-350 gsm arası medya çeşitliliği
- Ultra HD çözünürlük
- Otomatik renk ve baskı yönetimi

xerox.com.tr
0212 354 70 00

Ready For Real Business

