

Xerox Türkiye'nin Kurumsal İletişim Dergisi

xerografi

www.xerox.com.tr

Nisan 2015

Ücretsizdir

Web to print: Kendin tasarla kendin bas

Galatasaray SK Başkanı Duygun Yarsuvat:

“Türkiye’de kulüpler borçlanmadan Edirne’nin dışına çıkamaz”

Çalışma ortamınız karakterinizi ele veriyor



İçindekiler

02	İçindekiler / Penta Teknoloji ile yeni iş birliği	14	5 milyon dolarlık Baskı Şehri
03	Zoru başarmak bizim işimiz	15	Ebolayı takip ve kontrol yazılımı geliştirildi
04	"Türkiye'de kulüpler borçlanmadan Edirne'nin dışına çıkamaz."	16	Xerox ile işimizin kalitesini artırdık
06	Geleceği farklı bakanlar belirler	17	Xerox'tan bir ilk: Metalik altın ve gümüş baskı
07	Giyilebilir cihazlar geliyor	18	Web to print: Kendin tasarla kendin bas
08	Son yılların en iyi performansı	19	Kayseri Ticaret Odası ziyareti
09	165.000 ton ofis kağıdının 200 tonu "recycle"	20	Xerox Türkiye'ye Büyük Ödül
10	Xerox ile istenen her işe cevap verebiliyoruz.	21	İş ortaklarımıza özel AR-GE semineri
11	Android cihazlar için Xerox'tan ücretsiz baskı uygulaması	22	Sapanca'da ürün temsilcilerimizle toplantı
12	Yönetilen baskı hizmetleri pazarı büyüyecek		Magnetten broşüre üretime yönelik baskı
			Çalışma ortamınız karakterinizi ele veriyor

Penta Teknoloji ile yeni iş birliği

Xerox Türkiye, ofis cihazlarının Türkiye genelinde dağıtımını yapan iş ortakları arasına Penta Teknoloji'yi de katıyor. Xerox ofis ürünlerinin dağıtımını konusunda Penta Teknoloji ile Xerox Türkiye arasında yeni bir distribütörlük anlaşması imzalandı.

Bu anlaşma ile Penta, uzun yıllardır sürdürdüğü Xerox yazıcılarının sarf malzeme dağıtıcılığını başka bir kategoriye taşıyacak. Penta, Xerox A4 ve A3 ebat yazıcı, tarayıcı ve çok fonksiyonlu ofis cihazlarını Türkiye genelinde dağıtan Xerox iş ortaklarından biri olacak.

Xerox ile iş birliğini, ürün gamını zenginleştirme hedefleri doğrultusunda önemli bir adım olarak gören Penta Teknoloji, Xerox ile perakende pazarının yanı sıra, hızla büyüyen kurumsal pazarda ve özellikle KOBİ kanalındaki ofis cihazı ihtiyaçlarını karşılayacak. Xerox'un geniş ürün portföyü Penta Teknoloji'nin Türkiye genelindeki yaygın dağıtım ağına etkin bir şekilde yer alması olacak. Penta Teknoloji,

Xerox ürün ve çözümlerinin yurt genelindeki yaygınlığını artıracak.

Penta Teknoloji'nin alanında uzman, profesyonel kadroları Xerox'un iş hedeflerine önemli katma değerler sağlayacak. Xerox ile Penta Teknoloji arasındaki iş birliğinin sektördeki birçok firma için önemli iş fırsatları yaratması bekleniyor.



Derginin Adı: Xerografi • İmtiyaz Sahibi: Xerox Büro Araçları Ticaret ve Servis. Ltd. Şti. adına Burak Özer
• Sorumlu Müdür: Aycan Türk • Yönetim Yeri Adresi: Cemal Sahir Sk. No:26-28 Profilo Plaza A Blok Kat:1
34387 Mecidiyeköy - Şişli / İstanbul Yayın Türü: Yerel Süreli • Konsept ve İçerik: Günebakan İletişim
Danışmanlık • Görsel Tasarım: Smart360 Basımı Yapanın Adı ve Adresi: AA Yaratıcı Mor Reklam ve İletişim
Hizmetleri Ltd.Şti. Nispetiye Cad.Peker Sok. Nilüfer Apt. 24/4 1.Levent İST.

Zoru başarmak bizim işimiz

Son yılların en iyi son çeyrek satış rakamları ile 2014'ü kapatıp, hiç mola vermeden 2015 hedeflerimizi gerçekleştirmek için çalışmalar yapmaya başladık. Birinci çeyreğin sonunda hedeflerimize ulaşma yolunda olduğumuzu söyleyebilirim. Geçtiğimiz yıl her alanda kayda değer büyümeler elde ettik. Takım çalışmasının en güzel örneklerinden birini hayata geçirdik. Çalışan ve iş ortaklarımızın mükemmel uyumu ile müşterilerimizin beklentilerini fazlasıyla karşılayan başarılı sonuçlara ulaştık. Xerox Türkiye tarihinde bir çeyrekte kurulan en çok yüksek hacimli dijital baskı makinesi kurulum rekorunu kırdık. Pazar payımızı her alanda büyüttük. Tüm ürün segmentlerinde varlığımızı ve erişim kapasitemizi geliştirdik. Unutulmayacak bu sıra dışı başarıda emeği olan herkese tekrar teşekkür ederim.

Türkiye, Aralık 2013 ile başlayan sosyo-politik olayların ve arkasından gelen iki ulusal seçim sürecinin içinden geçti. 2014 yılının ilk 8 ayının tamamı pozitif olmayan bir konjektörün etkisinde kaldı. Piyasaların satın alma kararlarını ertelediği, gelişmeleri izlediği bir dönemden geçtik. Negatif piyasa koşullarında bile pazardaki ender fırsatları çok iyi değerlendirdik. Performansını yüzde 100 artırarak, koşulları zorlayan bir anlayışla çalışan, personel ve iş ortaklarımız aslında bize şu mesajı verdiler: "Piyasa koşulları ne olursa olsun, her piyasa kendi fırsatlarını yaratır bunu değerlendirmesini bilene." Zor koşulları kendilerine bahane yapmadılar ve önlerine baktılar. Herkese zor zamanlarda da nasıl davranılması gerektiği konusunda örnek oldular.

Birinci çeyreği bitiriyoruz dedim. Geçen senenin son çeyreğindeki pozitif ortamdan sonra maalesef yine zor bir dönemden geçiyoruz. Evet üçüncü bir seçim geliyor. Dünyada ve Türkiye'de çok sert kur hareketleri oluyor. Bu zor şartlara rağmen, çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın azimlerinin ve iş yapma isteklerinin artarak devam ettiğini görmekten son derece memnunum. Çalışan ve iş ortaklarımız yine sıkışan pazardaki az olan fırsatları değerlendirmek için ellerinden geleni yapıyorlar. Bu çaba ile sürdürülebilir büyüme için



gerekli olan ekipman cirosundaki büyümeyi, 2015'in birinci çeyreğinde de devam ettireceğimizi düşünüyorum.

Türkiye'nin bazen günlük olarak değişen siyasi ve ekonomik yapısı, bizlere her ortamda yaşamayı ve bu durumu yönetmeyi çok iyi öğretti. Xerox Türkiye çalışanları ve iş ortakları olarak çok iyi biliyoruz ki sisli ortamlarda bile yolumuzda kalmayı başarırız, sis dağıldığında hedefimiz önümüzde belirecektir. Yılmadan göstereceğimiz ekstra bir efor her türlü zorluğu yenmemizi, hedefimize varmamızı sağlayacaktır. İmkansız denileni yapılabilir kılmak bizim çalışan ve iş ortaklarımızın genlerinde var olan bir özelliktir.

Her koşulda başarıya ulaşmamızı sağlayacak güçlü bir dünya markamız, son teknoloji rakipsiz ürünlerimiz, alanında uzman çalışan ve iş ortaklarımız olduğu sürece çekinecek hiçbir şeyimiz yok. İkinci çeyrekte herkese işlerinde başarılar dilerim.

“Türkiye’de kulüpler borçlanmadan Edirne’nin dışına çıkamaz”

İş dünyası ve hukuk camiasının yakından tanıdığı, kamuoyunun da Galatasaray SK Başkanı olduktan sonra tanıdığı Prof.Dr. Duygun Yarsuvat ile spor, toplumsal yaşam ve özel hayatı üzerine keyifli bir sohbet yaptık.



Hukukçu bir aileden gelen Prof. Dr. Duygun Yarsuvat, uluslararası alanda tanınmış bir hukukçu, akademisyen, liseden Galatasaraylı. Ceyhan Nehri’nin bir diğer adı olan Yarsuvat’ı aile soyadı olarak alan Duygun Yarsuvat’ın çocukları da hukukçu. 2004-2008 yılları arasında Galatasaray Üniversitesi Rektörlüğü görevinde de bulunan Duygun Yarsuvat’ın 50 yılı aşan akademik hayatı bulunuyor. Galatasaray SK Başkanı olduktan sonra kamuoyunun tüm dikkatlerini üzerine çeken Prof. Dr. Duygun Yarsuvat açık sözlülüğü ve esprili mizacı ile tanınıyor.

Galatasaray SK Başkanlığı’na neden aday oldunuz ve neden devam etmek istemiyorsunuz?

Geçici dönemde, Galatasaray’ı bırakıp gitmiş bir başkanın yerini almak ve Galatasaray’ı tüzük kurallarına uygun olarak seçime götürmek için başkan oldum. Bunda da başarılı olduğumu düşünüyorum. Sadece bir aday varken, seçimin demokratik olmayacağı düşüncesiyle ben ikinci başkan adayı oldum. Şu an önümüzdeki seçim için 6 başkan adayımız var. Bu da Galatasaray’ın iyi bir yolda olduğunu gösteriyor.

Sizce futbol kulüplerinin bu kadar çok mali borçla yönetilmesi önenebilir mi?

Türkiye’deki bütün spor kulüplerinin borçlu olduğu doğru; ancak yurt dışında da durum bizim kulüplerimizden farklı değil. Liverpool Amerikalılara, Chelsea Ruslara satılmadı mı? Kulüp gelirleri dışarıdan bakıldığında yüksek miktarlarda görünse de kulüplerin gelirlerinden çok giderleri var. Örnek vermek gerekirse, şu an kulübümüzde 500 civarında çalışanımız var. Çalışanlara ek olarak her kulübün kuruluşları, futbol dışı branşları, altyapıları var. Bunlar da büyük giderlere sebep oluyor. Ayrıca Türkiye’deki anlamsız rekabet yüzünden sürekli başarılı olmanız, bunun için de önemli transferler yapmanız gerekiyor. Yurt dışından bir transfer yapmak istediğinizde ülkemizin siyasal ve ekonomik durumu nedeniyle yabancı sporcular yüklü ücretler istiyor. Bu da kulüpleri haddinden fazla para harcamaya zorluyor. Bu rekabet ortamında geliri ve gideri dengeli küçük bir kulüp olmak başarı getirmeyebilir. Spor kulüplerinin başarılarını çoğaltamazsanız gelirini artıramazsınız; kaybedince borsada hisse değerinizi düşer. Türkiye’de başarılı olmak istiyorsanız bu harcamaları yapmak zorundasınız. Bu harcamaları yapmadığınız takdirde Edirne’nin dışına çıkamazsınız.

Azalan seyirci sayıları Passolig uygulamasının bir sonucu mu, Passolig hakkında ne düşünüyorsunuz?

Stadlar büyük ölçüde boşaldı. Bunun sebebi olarak futbolun kalitesizleştiği iddiaları da var ancak ben böyle düşünmüyorum. Hatta giderek güzelleştiğini söyleyebilirim. En güzel örneği de son oynadığımız Fenerbahçe derbisidir. Maçta yenilmemize rağmen çok güzel bir futbol oynandı ve tatsız bir olay yaşanmadı. Bu maçta stad doluydu; ancak derbi maçları dışında stadlara seyirciler gelmiyor. Bunun nedeni Passolig’dir. Spor bir eğlence aracıdır. İnsanlar maçlara eğlenmeye, stres atmaya gidiyor. Futbol maçlarının bir sinema, tiyatro veya konser organizasyonlarından farkı yok. Sinemaya veya tiyatroya giderken Passolig gibi “Sinemalig”iniz var mı diye soruyorlar mı? Sinemaya giderken böyle bir şey sorulsa insanlar sinemaya da gitmeyecek. Kimse maça giderken ayakkabı numarasından, kimlik numarasına kadar detaylı bir bilgi vermek istemiyor. Aynı zamanda, Passolig kartınızla başka bir statta maç izlemeniz de mümkün değil. Şöyle düşünün gün içinde bir sebepten Ankara’ya gittiniz. Dört saatlik bir boş zamanınız var ve bu süreyi statta maç izleyerek değerlendirmek istiyorsunuz. Passolig uygulaması yüzünden sizi stada almıyorlar ve maçı izleyemiyorsunuz. Böyle bir uygulamayı desteklemek mümkün değil.

Türkiye’deki hukuk sistemi, Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında insan hak ve özgürlükleri bağlamında ne durumda görünüyor?

Avrupa ile kıyasladığımızda iyi durumda olduğunu söylemek oldukça güç. Son yıllarda ülkemizde çok önemli davalar görüldü ve bu davalarda ne yazık ki hukuksuz birtakım uygulamalara tanık olduk. Toplumda hukuka, adalete karşı bir güven sorunu oluşmaya başladı. İnsanlar kanunların yalnızca mazlumlar için geçerli olduğunu, güçlülerin ise keyfi uygulamalara tabi tutulduğunu düşünüyor artık.

Boş vakitlerinizi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Gençliğimde yüzme sporuyla oldukça ilgilidim. Ancak şu an yaşım itibarıyla yapamıyorum. Gençliğimden beri ilgi duyduğum ve hobim olarak nitelendirebileceğim zevklerimden biri otomobiller. Her zaman birkaç adet arabam olsun istemişimdir ve hala arabalara olan ilgim devam ediyor. Fotoğraf çekmeyi ve çekirtmeyi sevmiyorum. Kendimi fotoğrafta görmek hiç hoşuma gitmiyor. Çünkü geçmişe bakmayı sevmiyorum.

Teknolojiyle aranız nasıl? Teknolojiyi gündelik yaşamınızda ne kadar aktif kullanıyorsunuz?

Teknolojiyle aram olabildiğince iyi; özellikle tabletimi çok sık kullanıyorum. Ders anlatırken de teknolojiye çok faydalıyorum. Tabii bizim zamanımızda teknoloji bu kadar gelişmemiştir. Sizler bilgisayarla tanışma anını çok iyi hatırlarsınız ancak ben radyo ve televizyonla tanışmasını hatırlayan nesildenim. Günün sadece belli saatlerinde yayın yapan radyoları dinledim,

televizyonu da ilk kez 1957 yılında Paris’te gördüm. O zamanlar fotokopi makinesi bile yoktu. İlk fotokopi makinesini Columbia Üniversitesi’nin kütüphanesinde görmüştüm. Herhalde Xerox’tu. Türkiye’de masaüstü bilgisayarı ilk kullanan hukuk bürosu, tahmin ediyorum ki, bizim hukuk büromuzdur. 1980’lerin başında, CP/M işletim sistemi ile çalışan, hard-disksiz, iki adet 8 inch floppy disket sürücüsü olan, mono-chrome ekranı, işlemcisi ve disket sürücülerini birbirinden ayrı ve Xerox marka bir bilgisayarımız vardı. Öyle özel ve alışılmış ofis makinelerinin dışında idi ki, buna mahsus bir oda ayırmıştık. Bugün ise tablet kullanıyorum, elektronik postalarımı oradan takip ediyorum ama okumak istediklerimi yazıcıda bastırıp okuyorum.

Xerox markası size ne ifade ediyor?

Xerox akıllarda kalan bir isim. Benim için, fotokopi ve baskı demek, Xerox demektir. Başka markalar da olabilir piyasada. Ancak benim bu makineler ile tanışmam Xerox ile başladı, Xerox ile devam etti. Xerox devamlılık ve marka bağlılığı arz ediyor.

Xerox çalışanlarına ve iş ortaklarına iş hayatında başarılı olmaları için neler tavsiye edersiniz?

Hayatlarını doya doya yaşasınlar ve yaptıkları işlerden zevk alsınlar. Yaptıkları işten zevk almıyorlarsa başka bir işe geçsinler. En iyi iş severek yapılan iştir. Kendi işinizi seviyorsanız o işte yükselme ve başarılı olma şansınız çok yüksektir. İşinizi sevmeniz hayattan alacağınız tadı da artıracaktır.



Geleceği farklı bakanlar belirler

Xerox'un yeni bir yıla girerken düzenlediği, çalışanları ve iş ortaklarını bir araya getiren Kick Off 2015, bu sene de renkli görüntülere sahne oldu. Şişli Radisson Blu Hotel'de yapılan Kick Off'ta tüm Xerox çalışanları ve iş ortakları başarıyla tamamlanan bir yılı daha kutladı.



Xerox Türkiye Eski Pazarlama Direktörü Ayşen Şişman'ın sunduğu Kick Off 2015, Xerox Teknoloji Bölümü Başkanı Jeff Jacobson'un mesajının izlenmesiyle başladı. Sonrasında Kick Off toplantısı için Türkiye'de bulunan CIT bölgesi Genel Müdürü Dave Dyas, kısa bir konuşma yaparak, CIT bölgesinin en önemli ülkelerinden biri olan Türkiye'nin 2015 yılında iyi bir performans göstermesini beklediğini söyledi. Dave Dyas'tan sonra Xerox Türkiye Genel Müdürü Burak Özer, 2015 yılı hedeflerinden bahsetti. Gecenin devamında Xerox'ta 10. ve

20. yılını tamamlayan çalışanlara 10. yıl ve 20. yıl plaketteği sunuldu. Ardından 2014 yılında hedeflerine ulaşan çalışan ve iş ortaklarının açıklanması ve ödüllendirilmesi ile geceye devam edildi. Burak Özer'in 2015 yılında hedeflerine ulaşan iş ortaklarına Afrika Safarisi (Büyük Beşliyi Görme) ödülünü açıklamasının ardından, 20 yılı aşkın süredir Xerox bünyesinde görev alan Xerox Türkiye Pazarlama Direktörü Ayşen Şişman'ın emekliye ayrılması sebebiyle sürpriz bir pasta kesildi. Gecede Direnen Mızıkacılar'ın müzikleriyle eğlenen Xerox Türkiye çalışanları ve iş ortakları unutulmaz bir gece daha geçirdiler.



Giyilebilir cihazlar geliyor

Xerox'a göre, giyilebilir akıllı cihazlar, nesnelerin interneti, basılı elektronikler ve akıllı dokümanlar önümüzdeki dönemin popüler teknoloji uygulamaları olacak.



Xerox iş analistleri, işlerimizi basitleştirip hızlandıracak ve zamanı daha iyi kullanmamızı sağlayacak yeni nesil teknolojilerin iş ve özel yaşamın akışını değiştireceğini söylüyor. İşte yakın gelecekte hayatımıza girecek teknoloji uygulamaları:

Vücudumuza entegre cihazlar

Geçtiğimiz yıllarda ilk örnekleri piyasaya çıkan akıllı gözlükler ve diğer giyilebilir cihazlarla internete girecek, telefon görüşmesi yapacak, SMS mesajlarımıza sesli yanıtlar vereceğiz.

Ev yapımı elektronik ürünler

3D baskı her türlü nesnenin ve objenin birebir kopyasını basarken, Xerox'un da üzerinde çalıştığı "printed electronics" yani basılı elektronikler ile basılan nesnelerin çalışan birer elektronik cihazlara dönüşmesi sağlanacak.

İnternetle konuşan eşyalar

Akıllı saatler, telefonlar, gözlükler derken çok yakında her nesne internet bağlantısına sahip olacak. Bu sayede siz eve gitmeden kahve makineniz kahvenizi yapmış, televizyonunuz izleyeceğiniz filmin kanalını açmış olacak.

Gerçekmiş gibi hissettiren aparatlar

Sanal gerçeklik üzerine yapılan yatırımlar sayesinde yakın bir gelecekte sanal bir okulda ders görebilecek, daha temeli atılmamış bir evin içini gezebileceğiz.



Konuşan görüntülü dokümanlar

Basılı dokümanlar üzerinde yer alacak mobil QR kodlar ve sanal gerçeklik uygulamaları sayesinde dokümanlar; üzerinde ses, resim ve video barındıran interaktif akıllı dokümanlara dönüşecek.

Bulutların üzerinden iş yapmak

Yakın gelecekte bulut (cloud) sadece bilgi ve verinin arşivlenip, saklandığı yerler değil; başka araçlara aktarıldığı bir transfer noktası olarak kullanılacak.

Her yer ofis her yer çalışma alanı

Büyük şehirlerdeki trafik yoğunluğu, şirketlerin çalışanlarını mobil çalışmaya yönlendirmesine neden oluyor. Şirketlere uzaktan VPN bağlantılarla erişmek, IP telefon ve video konferans gibi teknoloji altyapılarını kullanmak, çalışanların şirketteymiş gibi evlerinden çalışmalarını sağlayacak.



Son yılların en iyi performansı

Yeni ürünleriyle matbaa ve grafik sanatlar sektöründe yoğun ilgi gören Xerox, Türkiye'deki 25 yıllık tarihinin en iyi satış grafiklerinden birini yakaladı ve pazar liderliğini sürdürdü.



Dünyanın önde gelen teknoloji ve iş süreç yönetimi şirketi Xerox'un geçtiğimiz aylarda piyasaya sunduğu yeni dijital baskı ürün ve çözümleri, 2014 yılının son çeyreğinde büyük bir başarıya ulaşmasını sağladı. Geçtiğimiz sene Türkiye'deki 25. yılını kutlayan Xerox'un "high end" diye tanımlanan üretime yönelik dijital baskı sistemleri alanında gösterdiği bu başarı; matbaa, yayınevi ve dijital baskı merkezlerinin bu alana yaptıkları yatırımın sürdüğünü de gösteriyor. Son çeyrekte satışı gerçekleşen yüksek kapasiteli dijital baskı sistemleri arasında Xerox'un yeni ürünü Xerox Versant 2100 Press, Xerox Color 1000, Xerox Nuvera ve Xerox iGen150 adlı ürünler bulunuyor.

Elde ettikleri sonuçlardan çok memnun olduklarını belirten Xerox Türkiye Genel

Müdürü Burak Özer; "Gerçekleştirilen bu satışlar, Türkiye'de dijital baskı pazarının herhangi bir durgunluk yaşamayacağını, dijital baskı sektörünün geleceğine umutla bakıldığını gösteriyor. Ürün ve çözümlerimizle müşterilerimizin iş hacimlerini büyütmeyi, onlara destek olmayı sürdüreceğiz. Satış sonrası servis çalışmalarımızla, müşterilerimizin yatırım yaptıkları bu teknolojilerden en üst düzey verimi almalarına yardımcı olmaya çalışacağız." dedi.

Dijital baskı sistemlerine olan talebin hızla artmasıyla, dijital baskı pazarındaki iş hacimleri de artış gösteriyor. Dijital baskı, ofset baskının tamamlayıcısı ve yeni nesil baskı uygulamalarının yapılabildiği bir alan olarak yoğun bir talep görmeye devam ediyor. Bu gelişmeler, Türkiye'de dijital baskı pazarının herhangi bir durgunluk yaşamadan büyümeye devam edeceğini gösteriyor.

165.000 ton ofis kağıdının 200 tonu "recycle"

Türkiye'de kullanılan 165 bin ton ofis kağıdının sadece 200 tonu, binde 1'i geri dönüştürülebilir (recycle) kağıt. Almanya'da kullanılan ofis kağıdının yüzde 88'i tekrar ofis kağıdı olurken, Türkiye'de toplanan ofis kağıtları oluklu mukavvaya dönüşüyor. Avrupa ülkelerinde yüzde 30 seviyesinde olan geri dönüştürülebilir ofis kağıt kullanımı Türkiye'de yok denecek kadar az.

Dünyanın önde gelen teknoloji ve iş süreç yönetimi şirketlerinden Xerox, geri dönüştürülmüş ofis kağıdı kullanımı konusunda Türkiye'deki kişi ve kuruluşların çevre duyarlılığının sözde kaldığını söylüyor.

Ofislerde çevreci yaklaşım gösterilen konuların başında kağıt tüketimini azaltmak geliyor. Kağıt tedarikçilerinin ve kağıt fabrikalarının tüketim raporlarına göre Türkiye'de 2014 yılında 165 bin ton ofis kağıdı ve 500 bin ton ofset kağıdı kullanıldı. Kullanılan 165 bin ton ofis kağıdının sadece 200 tonu yani binde 1'i geri dönüştürülebilir kağıt oldu.

Almanya'da yüzde 88 Türkiye'de yüzde 45

TÜİK verilerine göre Türkiye'de yılda 5 milyon tonun üzerinde bir kağıt tüketiliyor. Türkiye'deki kağıt tüketiminin geri dönüşümden karşılanma oranı yüzde 45. Bu oran Amerika'da yüzde 60, Avrupa genelinde ortalama yüzde 72, sadece Almanya'da ise yüzde 88 düzeyinde (İSO Araştırma Raporu 2014). Ancak Türkiye'de atık olarak toplanan ofis kağıtları tekrar ofis kağıdına dönüştürülemiyor. Türkiye'de geri toplanan ofis kağıtları, hamur yapıldıktan sonra oluklu mukavva olarak değerlendiriliyor.



1 ton atık kağıt 17 ağacı kurtarıyor

Aynı zamanda dünyanın en büyük ofis kağıdı tedarikçilerinden biri olan Xerox, atık kağıtların geri dönüştürülmesinin, yeni kağıt üretebilmek için daha az ağaç kesmeyi sağlayacağını belirtiyor. Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) verilerine göre geri dönüştürülen her 1 ton atık kağıtla, 17 ağaç kesilmekten kurtulabilir, environment.about.com adlı çevre sitesine göre, 1 ton atık kağıt geri dönüştürülerek 1.362 litre petrol kullanımının önüne geçilebilir. Aynı zamanda 4 bin kilowatt elektrik enerjisi ve 26 bin 497 litre su tasarrufu da sağlanabilir.

Çevre için ekstra maliyet istemiyoruz

Atık kağıtların geri kazanılmasının çevreye ve ekonomiye büyük katkıları olacağını söyleyen Xerox Türkiye Genel Müdürü Burak Özer "Normal ofis kağıdından sadece yüzde 15-20 oranında pahalı olan geri dönüştürülebilir kağıt ülkemizde tercih edilmiyor. Avrupa ülkeleri düzeyinde geri dönüştürülebilir kağıt kullanımı söz konusu olsa, aradaki bu fiyat farkı da olmayabilirdi." dedi.

Orman varlıklarının korunabilmesi için geri dönüştürülebilir kağıt kullanımına büyük önem veren Xerox, ofis kağıdı temin ettiği kağıt fabrikalarının ham madde tedariklerini de sıkı denetim altında tutuyor. Selüloz ham maddelerini doğal orman alanı olmayan, ağaç tarımı yapılan, bir başka deyişle kesilmek üzere dikilen alanlardan elde etmeyen kağıt fabrikaları ile çalışmıyor.

“Xerox ile istenen her işe cevap verebiliyoruz.”

Işık Ozalit, makine parkuruna dahil ettiği Xerox Color 1000 ile müşterilerine sunduğu uygulama ve hizmet çeşitliliğini artırdı. Işık Ozalit, Xerox Color 1000 kullanmaya başladıktan sonra müşterilerinden gelen her türlü baskı uygulaması talebine hızlıca cevap verebiliyor. Işık Ozalit’in ortaklarından Salih Yıldız ile firmaları ve Xerox Color 1000 deneyimi üzerine konuştuk.

Işık Ozalit L.T.D.nin kuruluşu ve bugüne kadar yaptığı çalışmalarla ilgili kısaca bilgi verir misiniz?

Firmamız, babamız Hüseyin Yıldız tarafından 1970 yılında devralındığında Türkiye’deki sayılı kopyalama merkezlerinden biriydi. O dönemde kopyalama karanlık oda yöntemiyle yapılıyordu. Babam girişimci kişiliğiyle dönemin yeni teknolojilerini firma bünyesine katarken; kalite, müşteri memnuniyeti ve iş ahlakı ile ilgili değerlerden de ödün vermedi.

Biz de Salih ve Semih Yıldız kardeşler olarak babamızdan aldığımız işletme kültürünü ve birikimini, günümüz çalışma şartları ve teknolojisiyle harmanlayarak hizmet kalitemizi daha da ileriye götürmeye çalışıyoruz. Bunun için gerekli yatırımları ve adımları doğru zamanda atıyoruz. Müşterilerimizin internet ortamında ürün ve hizmetlerimize ulaşmalarını sağlamak amacıyla kopyaevi.com markasını yarattık. Sitemizle ilgili altyapı çalışmalarımız bitmek üzere.

Xerox markasını tercih etme nedenleriniz nelerdir?

Köklü bir firma olmamız dolayısıyla zaman içinde sektörün önde gelen firmalarıyla çalışmalarımız oldu. Bu çalışmalarımız sırasında öne çıkan sorunların başında satış sonrası servis ve bakım hizmetleri eksiklikleri oldu. Xerox ile çalışmamızdan itibaren bu sorunlarımızın hızla ortadan kalktığını gördük. Xerox’un kaliteli hizmet anlayışından memnun kaldık ve yeni makinelerimiz için Xerox’u tercih ettik.

Makine parkurunuzdan ve müşterilerinize sağladığınız hizmet yelpazesinden bahsedebilir misiniz?

Müşteri portföyümüz ağırlıklı olarak kurumsal firmalardan oluşuyor. Baskı ve hizmet kalitesini ön planda tutan müşterilerimizin yıllardır firmamızı tercih etmeleri bizi memnun ediyor. Bu da bizim yeniliklerimizi ve yatırımlarımızı doğru yönettiğimizi gösteriyor. Ozalit olarak, iç ve dış mekan poster baskı, ciltleme, promos-



yon ürünleri ve diğer hizmetlere ilave olarak Xerox Color 1000’in makine parkurumuza dahil olmasıyla artık renkli baskıda da müşterilerimizden gelebilecek her türlü talebe cevap verebilecek seviyeye ulaştık.

Makine parkurumuzla birlikte çalışan kalitemizi de üst düzeyde tutmaya çalışıyoruz. Uzun yıllardır bizimle olan çalışma arkadaşlarımız konusuna hakim, güler yüzlü ve müşterileri memnuniyetini ön planda tutarak hizmetlerine devam ediyor.

Android cihazlar için Xerox’tan ücretsiz baskı uygulaması

Xerox, Apple Airprint baskı uygulamasından sonra Android işletim sistemli mobil cihazlar için de kablosuz baskı uygulaması geliştirdi. Android baskı uygulaması özel bir kurulum, ek bir yazılım ve ücret gerektirmeden kablosuz olarak uygun Xerox yazıcılar üzerinden kolayca baskı alınmasını sağlıyor.



Xerox Android Baskı Hizmeti uygulaması nasıl çalışır?

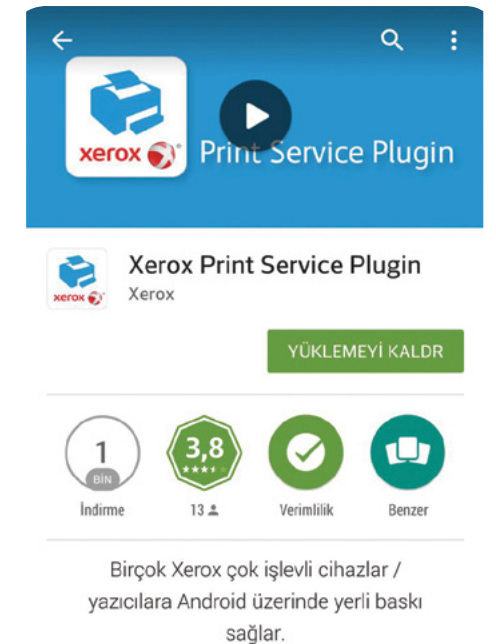
Akıllı telefonuyla, tablet cihazıyla bir doküman basmak isteyen kullanıcı, yazdır seçeneğini tıkladığında, Xerox Android mobil baskı uygulaması ekranda beliriyor. Uygulama üzerinden, baskı seçenekleri sayfasında kopya adedi, renkli, siyah beyaz, baskı boyutları, arkalı önlü baskı gibi baskı ayarlarını tanımladıktan sonra verilen yazdır emriyle doküman saniyeler içinde Xerox yazıcı tarafından basılıyor.

Xerox Android Baskı Hizmeti uygulaması, Xerox ColorQube, Xerox WorkCentre ve Xerox Phaser serisi kablosuz baskıyı destekleyen güncel Xerox modelleri ile kullanılabilir.

Dünyanın önde gelen teknoloji ve iş süreç yönetimi şirketlerinden Xerox, Apple iPad ve iPhone gibi mobil cihazlardan baskı almayı sağlayan Xerox Airprint uygulamasının bir benzerini Android işletim sistemli mobil cihazlar için de geliştirdi.

Xerox’un yeni uygulaması ile Android cihaz kullanıcıları, ek bir yazılım yüklemesine ve kablo bağlantısına gerek kalmaksızın Xerox baskı cihazlarından çıktı alabilecek. Google Play Store’da “Xerox Print Service Plugin” adı ile yer alan uygulama ücretsiz yüklenebilir.

Xerox Android Baskı Hizmeti uygulaması ile farklı tipte dokümanlar, web sayfaları, fotoğraflar ağ ortamına bağlı kablosuz baskıyı destekleyen Xerox baskı cihazları üzerinden kolayca yazdırılabilir. Yazdırılmak istenen dokümanın birden çok kopyayla ve çift taraflı basılmasına da imkan veren uygulama, baskı almak istediğiniz Xerox ofis cihazını otomatik olarak buluyor. Böylece Xerox baskı cihazını uygulamaya tanıtmak için herhangi bir ek yükleme ve kurulum işlemine gerek kalmıyor.



Yönetilen baskı hizmetleri pazarı büyüyecek

Xerox, Türkiye'de yeni uygulamaya koyacağı yetkili Xerox İş Ortakları Baskı Hizmetleri (Xerox Partner Print Services-XPPS) programı ile yeni Xerox Baskı Servis İş Ortakları atayarak, yönetilen baskı hizmetleri pazarını, mevcut iş ortakları ile birlikte Türkiye genelinde yaygınlaştırmayı hedefliyor.

Xerox Türkiye, Xerox İş Ortakları Baskı Hizmetleri programına katılmak ve iş deneyimlerini bu alanda kullanarak pazar fırsatlarını yakalamak isteyen girişimci firmaları Xerox'a başvuruda bulunmaya çağırıyor.

Xerox'un dünya genelinde on binlerce firmaya verdiği Yönetilen Baskı Hizmetleri; Türkiye'de de sektörünün lider firmaları tarafından yıllardır kullanılıyor. Şirketlere önemli maliyet avantajları getiren bu hizmetler, şirketlerin asıl iş alanlarına odaklanmalarını ve ofis cihazlarını dış kaynak yöntemi ile profesyonelce yönetmelerini sağlıyor. Yönetilen Baskı Hizmetleri, artık Xerox'un mevcut ve yeni atayacağı Xerox Baskı Servis İş Ortakları ile Türkiye'nin her köşesinde her ölçekten şirkete sunulmaya başlanacak.

Xerox'un XPPS hizmet modeli; başta KOBİ'ler olmak üzere farklı ölçekten şirketlere doküman ve ofis yönetimi maliyetlerini kontrol altına alma, her zaman en son teknoloji ürünler kullanma imkanı verecek. Xerox Türkiye'nin mevcut iş ortaklarına ve bu alanda iş geliştirmek isteyen potansiyel yeni iş ortaklarına açık olan bu alanda amaç en kısa sürede, Xerox'un kalite ve hizmet standartlarını taşıyan, bu işin gerektirdiği eğitim sertifikasyonlarını bitirerek yetkilendirilmiş iş ortakları ile Xerox Yönetilen Baskı Hizmetleri'nin sunduğu avantajları Türkiye genelinde şirketlerin kullanımına sunmak.

Xerox, XPPS iş modeli ile yönetilen baskı hizmetlerine farklı bir boyut kazandırıyor. Halihazırda başka firmalarca uygulanan Yönetilen



Baskı Hizmetleri, şirketlerin mevcut birçok iş akışını, kullanılan ekipmanları değiştirmeyi ve tek bir üreticinin ürünüyle standartlaştırmayı gerektirirken; Xerox'un çözümü mevcut karma baskı altyapısını devralarak, tek bir hizmet anlaşması ile tüm mevcut ve yeni cihazlar için marka bağımsız bir yönetim hizmeti sunuyor.

Xerox Türkiye Kurumsal Çözümler ve XPPS Müdürü Fırat Kahraman, XPPS ile değişen iş koşullarına göre esneyebilen bir hizmet modeli oluşturduklarını söyleyerek teknolojik gelişmelere ayak uydurmak, rekabetçi olmak ve maliyetlerini kontrol

altına almak isteyen şirketlerin bu hizmetlerden yararlanmasını gerektiğini belirtiyor.

Xerox İş Ortakları Baskı Hizmetleri, Xerox tarafından eğitilmiş ve sertifikalandırılmış işinin uzmanı şirketler tarafından sunuluyor. Bu uzman kuruluşlar, doküman yönetimi yatırımlarının geri dönüşünün en üst seviyede alınmasına yardımcı oluyor. Xerox Baskı İş Ortakları, maliyetleri düşürüyor ve en yüksek verimlilik için tüm ofis cihazlarının optimum verimlilikte kullanılmasını sağlıyor. Xerox'un yeterlilikleri göz önüne alınarak seçilen iş ortaklarınca verilen XPPS hizmetleri; dokümantasyon maliyetlerini yüzde 30'a kadar düşürürken, şirketlerin bilgi akışı ve doküman yönetimi kabiliyetlerini artırıyor.

Xerox'un yeni XPPS iş ortağı olarak çalışacak firmalar "Streamlined" diye adlandırılan 7 aşamalı bir eğitimden geçecekler. Eğitimleri tamamlayan yeni XPPS iş ortağına uygulamalı olarak koçluk desteği verilerek, ilk XPPS müşteri kontratla-

rını yapana kadar sahada bire bir eşlik edilecek. İlk müşteri kontratını yapan iş ortağı XPPS İş Ortağı Sertifikasını almaya hak kazanacak. XPPS İş Ortağının teknik elemanları da yaklaşık 4-5 gün süren yoğun bir analist eğitiminden geçecekler. Analist eğitiminde, Xerox yazılımlarını kullanma, makine ve saha verilerinin işlenmesi ve analiz işlemlerinin nasıl yapılacağı uygulamalı olarak gösterilecek. Önceden Avrupa'da verilen XPPS eğitimleri, Nisan 2015 itibarı ile Xerox Türkiye tarafından vermeye başlandı.

Xerox'un Türkiye'de XPPS çözümleri sunan XPPS sertifikalı iş ortakları; Aroks Digital, BNK, Elma Bilgisayar, e-Çözüm, Lidya Grup olarak sıralanıyor. Xerox Türkiye Kurumsal Çözümler ve XPPS Müdürü Fırat Kahraman, "Mevcut XPPS iş ortakları arasına katılacak yeni iş ortakları ile Türkiye'nin her bir köşesine ulaşmayı ve Yönetilen Baskı Hizmetleri pazarını en kısa sürede büyütmeyi hedefliyoruz" diyor.



5 milyon dolarlık Baskı Şehri

Cemil Ozalit, Deha Ozalit ve Seda Ozalit'in iki yıl önce birleşmesiyle kurulan Baskı Şehri makine parkuruna Xerox iGen 150'yi de kattı. 5 milyon dolarlık bir ekipman yatırımı yapan Baskı Şehri, dijital baskı sektörünün her alanında müşterilerine hizmet verebilir hale geldi.

Baskı Şehri son dönemde üst üste yapmış olduğu farklı teknoloji yatırımları ile sektörde adından sıkça söz ettiriyor. Xerox iGen 150 yatırımlarıyla sektördeki konumunu daha da güçlendiren Baskı Şehri'nin Kurucu Ortağı Vahit Kokal ve Baskı Şehri Genel Müdürü Haldun Ezer'le konuştuk.

Baskı Şehri'nin makine parkının yatırım tutarı ve baskı hacmi nedir?

Baskı Şehri, 5 milyon dolarlık büyük bir yatırım. Ortaklarımızın kendi münferit şirketlerinin makine parkı bu tutara dahil değil. Baskı şehri olarak günlük 20 bin metrekarenin üzerinde bir baskı hacmine sahibiz.

Xerox iGen 150'nin makine parkınıza katkısı nasıl oldu?

Son yaptığımız yatırımlarla birlikte dijital baskı alanında yapamayacağımız iş kalmadı. Xerox iGen 150 ile 36x66 arkalı önlü 4 renk baskı yapabiliyoruz. Xerox iGen bize dakikada arkalı önlü 150 sayfa baskı almaya imkan tanıyor. Xerox'un sahip olduğu renk teknolojisi sayesinde ilk baskıdan son baskıya kadar her işte olağanüstü renkler elde ediyoruz.

Xerox iGen 150 satın alma kararınızı nasıl verdiniz?

Farz edin ki; çok güçlü bir marka aldınız işiniz aksadı. Sonuçta elektronik bir ürün alıyorsunuz. Avrupa merkezden birinin konuya müdahale etmesini, hantal yapılar içinde çözüm üretilmesini bekleyemezsiniz. Baskı sektörü iş hedeflerine doğrudan etki ediyor ve hiçbir müşterinin zaman kaybına tahammülü yok. Markanın arkasındaki distribütörün güçlü servis ağı, çözüm odaklı hizmet felsefesi çok önemli. Biz ürün kadar markanın arkasındaki isme, hizmet markasına da odaklandık açıkçası. Tüm bu değerlendirmelerin ışığında Lidya üzerinden Xerox iGen 150'yi almaya karar verdik.



Satın alma kararında servis iş ortağının satın almaya etkisi nedir?

Satın alma kararımızda yüzde 60 servis iş ortağı etkili oldu. Lidya Grup, Baskı Şehri kurucu ortaklarının kendi şirketleri ile önceden de iş yaptığı bir firmadır. Baskı Şehri bünyesinde Xerox iGen 150 satın almadan önce, Lidya Grup'tan alınmış Xerox yüksek kapasiteli dijital baskı sistemleri uzun zamandır kullanılıyordu. Lidya Grup'un bu makinelerle verdiği servis kalitesinden gayet memnunuz ve herhangi bir problemde 20 dakika içerisinde servis alabiliyoruz. Bu da Lidya Grup'un servis organizasyonunun konuya ne kadar önem verdiğinin bir göstergesidir. Sahip oldukları vizyonla bizleri de yukarı çekerek, daha büyük yatırımlar yapmaya cesaretlendirdiler.

Ebolayı takip ve kontrol yazılımı geliştirildi

Xerox Maven yazılım çözümü; Ebola virüsünü takip etmek ve hastalığın yayılmasını önlemek amacıyla, A.B.D'deki 12 Ebola vaka bölgesinde ve Avustralya'nın iki eyaletinde kullanılmaya başlandı.

Xerox'un geliştirdiği Maven adlı salgın hastalık yönetim yazılımı, Ebola ile ilgili her türlü veriyi kaydedip analiz ederek hastalığın takibini ve yetkililerin vakalara müdahale etmesini sağlamaya çalışıyor.

Afrika'da ortaya çıkıp dünya çapında yayılma eğilimi gösteren Ebola'ya karşı tıp dünyası, ilaç ve teknoloji şirketleri hummalı bir çalışma içinde. Henüz tedavi edici bir yöntem bulunamamış olması sebebiyle, hastalığın yayılmasını önlemek için yapılacak temas izleme çalışmaları hayati bir önem arz ediyor.

Dünyanın herhangi bir bölgesinde görülen Ebola vakası ile ilgili verinin girilerek, analiz edilmesini sağlayan Xerox Maven yazılımı, halihazırda A.B.D'deki 12 vaka bölgesinde ve Avustralya'nın iki eyaletinde kullanılıyor.

Maven nasıl çalışıyor?

Ebola teşhisi veya şüphesiyle gelen vaka bilgilerinin belli parametreler altında Maven'e girilmesiyle sistem çalışmaya başlıyor. Maven ile virüse maruz kalmış kişilerin, bu kişilerle temas kuran insanların ve vakaların görüldüğü alanların kaydı tutuluyor. Maven yazılım sistemi üzerinde sanal karantina bölgeleri oluşturuluyor. An be an coğrafi olarak Ebola virüsünün yayılımı takip ediliyor. Ayrıca, hastalık bulaşan kişilerin sağlık kuruluşlarında bulunan eski kayıtları, Maven salgın yönetim sistemine aktarılıyor. Virüs taşıyan kişilerin yaşadıkları bölgeler, son aylarda yapmış oldukları seyahatler, kalmış oldukları yerler ve kimlerle temas kurdukları Maven sistemine giriliyor. Böylece virüsün kimlere bulaşmış olabileceği ve nasıl bir yayılma izlediği saptanmaya çalışılıyor.



Yeni vakalar meydana geldikçe Maven verileri güncelleniyor; yazılım, gelen her veriyi analiz ederek izleme algoritmaları oluşturuyor, salgının gelişimi ile ilgili çeşitli raporlama ve değerlendirme sonuçları ortaya koyuyor.

Xerox Maven Salgın Yönetim Yazılımı, dünyanın herhangi bir bölgesinde her türlü teknolojik altyapıyla kolayca kullanılabilecek şekilde tasarlanan bir yazılım. Xerox Maven yazılımı, salgınla sistematik şekilde mücadele etmek ve salgını kendi topraklarından uzakta tutmak isteyen her ülkenin ve sağlık kuruluşunun kapsamlı bir teknik servis desteği ile kullanabileceği bir çözüm. Geliştirilen Maven salgın yönetim yazılımı, gelecekte ortaya çıkabilecek başka virüs salgınlarında da kullanılabilme, yerel ve küresel sağlık kuruluşları arasında bilgi paylaşımı ve koordinasyonu sağlama özellikleri ile kritik önemde bir yazılım olarak değerlendiriliyor.

Xerox ile işimizin kalitesini artırdık

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, ders kitaplarından el ilanı ve afişlere kadar tüm dokümantasyon ihtiyacını Xerox dijital baskı sistemleri ile karşılıyor.

Gaziosmanpaşa Üniversitesi, üniversite matbaasında Xerox ürün ve çözümlerini kullanarak tüm baskı ihtiyaçlarını kaliteli bir şekilde karşılar baskı maliyetlerini de önemli ölçüde azalttı. Gaziosmanpaşa Üniversitesi Matbaa Bölüm Müdürü Mustafa Narin ile dijital baskı sistemleri ve üniversite bünyesinde yaptıkları çalışmalar üzerine bir söyleşi yaptık.

Kısaca sizi tanıyabilir miyiz?

1969 yılında Tokat Zile'de doğdum. 1993'te Gaziosmanpaşa Üniversitesi'nde teknisyen olarak göreve başladım. Matbaamız üniversite bünyesinde 1995 yılında kuruldu. Ben de 20 yıldır matbaa sorumlusu olarak görev yapıyorum.

Gaziosmanpaşa Üniversitesi Matbaası'nda ne tür işler ve uygulamalar geliştiriyorsunuz?

Matbaamızda; üniversitemize ait tüm ders kitabı, dergi, broşür, matbu evrak, davetiye, el ilanı, afiş, raket ve billboard gibi belge ve tanıtım materyallerinin baskı işlemlerini yapıyoruz.

Xerox ürün ve çözümlerini farklı kılan özellikler nelerdir?

Xerox ürünlerinin renk kalitesi, kullanım kolaylığı, farklı ebat ve ağırlıktaki kağıtlara baskı alabilmesi, bizim gözümüzde Xerox'u diğer markalardan bir adım öne çıkarıyor.

Hangi sorun ve ihtiyaçlarınız sizi Xerox'un sunduğu çözümleri kullanmaya yöneltti?

Xerox'un bize sunduğu çözümlerden en önemlisi baskı işlerini kısa zamanda, kaliteli ve maliyet tasarrufu sağlayacak şekilde yapma imkanı tanınması. Çoğu zaman kısa zamanda ve yüksek çözünürlüklü baskı almamız gereken işlerimiz oluyordu ve baskı cihazlarımız bu konuda yetersiz kalıyordu. Xerox ile birlikte dijital baskı sistemlerinin faydalarını en üst düzeyde deneyimleme şansı bulduk.

Bölgenizdeki Xerox iş ortağından ne tür hizmetler alıyorsunuz?

Cihazlarımız için yedek malzeme temin ediyoruz ve teknik yardım alıyoruz. Karşılaştığımız herhangi bir sorunda kendilerine anında ulaşabiliyoruz ve sorunumuzu kısa zamanda çözüyorlar. Xerox'u bölgemizde başarı ile temsil eden Kopisan'a bu vesileyle bir kez daha teşekkür etmek isterim.



Dijital baskı sistemleri kullanmak isteyen diğer üniversite matbaalarına neler önerirsiniz?

Henüz kullanmayan üniversitelere bir an önce dijital baskı sistemlerine geçmelerini tavsiye ederim. Dijital baskı sistemleriyle hızlı, kaliteli ve ekonomik şekilde tüm baskı işlerini yürütebilirler. Kısa zamanda teslim edilmesi istenilen işleri yetiştirmekte sorun yaşamazlar. Aynı zamanda dijital baskı sistemlerinde çok fazla insan gücüne ihtiyaç duyulmaması, gereksiz çalışan sayısını azaltmayı veya elemanları başka alanlarda kullanmayı sağlıyor. Tüm bunların matbaalara ekonomik olarak önemli katma değerler sağlayacağını düşünüyorum.

Dijital baskı cihazlarının gelişimini nasıl görüyorsunuz? Matbaa sektöründeki değişim ve gelişime dijital baskı sistemlerinin nasıl katkısı oluyor?

Dijital baskı sistemlerinin çok hızlı geliştiğini ve kendine farklı kullanım alanları bulduğunu görüyorum. Dijital baskı cihazları, matbaa sektörüne tirajdan bağımsız talebe göre baskı almayı sağlıyor. Değişken veri ile kişiye, gruba özel baskı yapma imkanı veriyor. Aynı zamanda her geçen gün artan baskı alma hızları ile matbaa baskı hızlarını aratmadan kısa zamanda çok farklı işler yapmayı sağlıyor.

Xerox'tan bir ilk: Metalik altın ve gümüş baskı

Xerox baskı sektöründe bir ilke daha imza atarak metalik altın ve gümüş renklerinde baskı yapabilen kuru mürekkep teknolojisine sahip Xerox Color 800i/1000i cihazlarını kullanıma sunuyor.



Xerox, yaklaşık 5 yıl önce piyasaya sunduğu Xerox Color 800/1000 dijital baskı cihazları ile matbaa firmalarına dijital baskı hacimlerini büyütme ve sıradışı bir baskı kalitesinde LAK baskı yapma imkanı sunmuştu. Xerox piyasaya yeni sunduğu Xerox Color 800i / 1000i modelleri ile mevcut özelliklerinin yanı sıra metalik altın ve gümüş renkte baskı alma imkanı tanıyarak iş ortaklarının çok daha etkileyici ve yaratıcı baskı işlemleri yapmasını sağlıyor.

Davetiyelerden sertifikalara, kartvizitlerden tüm dijital baskı ürünlerine kadar geniş yelpazede üretim yapma imkanı veren Xerox Color800i/1000i, baskı firmalarına sektörde bir adım öne çıkma şansı tanıyor.

Xerox, Color 800i/1000i'yi ileri düzey dijital baskı teknolojilerine ihtiyaç duyan, baskı hacmi nispeten daha küçük işletmelerin kullanımı için geliştirdi. Benzerlerinin aksine oldukça küçük bir tasarıma sahip olan ve her ölçekteki baskı merkezinin yerleşim planında kolayca yer bulabilecek olan Xerox Color 800i/1000i, boyundan büyük işler yapmaya ve yeni iş fırsatları yaratmaya aday bir ürün.

Matbaa ve baskı merkezlerinin iş akışları içindeki önemli bir boşluğu ve ihtiyacı dolduracak olan Xerox Color 800i/1000i tam renkli baskı sistemi, aynı bir işleme gerek duyulmadan baskı esnasında kısmi ve değişken LAK atabiliyor, metalik altın, metalik gümüş renkte baskı yapabiliyor. Ara renk tonlarını ve ince ayrıntıları mükemmel şekilde basabilen Xerox Color 800i/1000i, yüksek görüntü kalitesini, esnek sonlandırıcı seçeneklerini ve kolay kullanımı bir arada bulunduruyor. Baskı hızı saatte 6.000 sayfaya kadar çıkan Xerox Color 800i/1000i, 330mm x 488mm ebatlarına kadar büyüklükteki, 55 gr - 350 gr arası ağırlıktaki medyalara baskı alabiliyor. Yeni Xerox Color 800i/1000i baskı sistemleri, EA Kuru Mürekkep Teknolojisi sayesinde de kusursuz ve kesintisiz baskı imkanı sunuyor.

2400 x 2400 dpi çözünürlüğü ile mükemmel netlik, keskinlik ve bütünlük sağlayan Xerox Color 800i/1000i; özel fotoğraf uygulamaları için kusursuz ara tonlar, net metinler, siyah ve gri tonlamalar, detay gölgeler, parlak vurgular sağlayarak baskıda mükemmeliyet bekleyenlere cevap veriyor.

Baskı motorunun aşağısında konumlandırılan 2 adet 2,000 kağıt kapasiteli standart kağıt tepsisi bulunan Xerox Color 800i/1000i, isteğe bağlı olarak eklenebilen 2 tepsili Yüksek Kapasiteli Besleyici ile kağıt kapasitesini iki katına çıkartabiliyor. Çalışma esnasında kağıt yükleme ve boşaltma özelliği ise, baskı esnasında kağıt tepsisine müdahale imkanı veriyor. Böylece özel boyutlardaki kağıtların kırışma ve sıkışma ihtimalini en aza indiriyor. Makine içinde bulunan 4 adet üfleme kanalı yanlış besleme ihtimalini önleyerek kağıtların düzgün bir şekilde basılmasını sağlıyor.

Rutin değişmesi gereken parçalara kullanıcı tarafından müdahale edilebiliyor

Xerox Color 800i/1000i baskı sistemi ile önerilen Xerox Artı Verimlilik konsepti (Xerox Productivity Plus Service), ürünün 7 gün 24 saat performansını kontrol altına alıyor. Önerilen sistem kapsamında kullanıcıya detay eğitim, servis yazılımına erişim ve kullanımı kolay sistem arayüzü sağlanıyor. Mekanik aksam, kullanıcının özellikle rutin değişmesi gereken parçalara kolay müdahalesine uygun olduğundan, müşterinin servis ihtiyacı azalıyor ve makineden gelen durum bilgisine göre sistem performansı optimize edilebiliyor.

Web to print: Kendin tasarla kendin bas

Matbaalar ve baskı merkezlerinin iş yapış şekilleri değişiyor. “Web to Print”, dijital baskı makinelerini çalıştırma düğmelerine müşterilerin bastığı yeni bir iş modeli sunuyor.

Ofset baskı sektöründe yaşanan tiraj kaybı matbaalar için yeni nesil teknolojileri sektöre adapte etmeyi zorunlu hale getiriyor. “Web to Print” (W2P); matbaa ve baskı sektöründe yaşanan tiraj azalmalarını durduracak yeni bir iş modeli sunuyor. Xerox, baskı işletmelerine “Web to Print” hizmeti vermelerini sağlayacak yazılım çözümleri kullanarak, iş süreçlerini yeniden kurgulamalarını tavsiye ediyor.

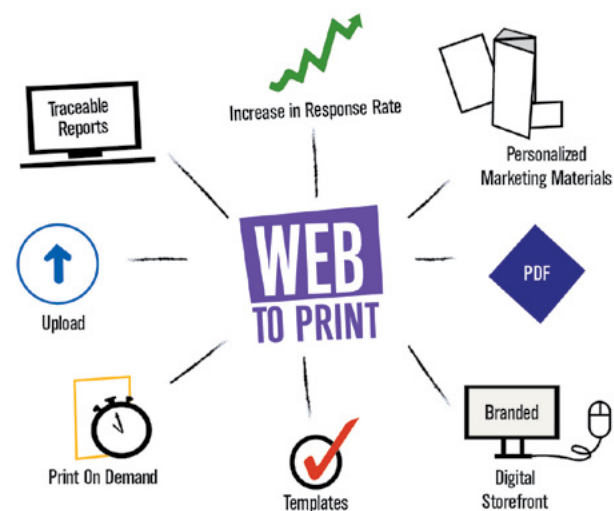
Matbaaların müşterileri ile interaktif olarak e-ticaret yapabilmelerini sağlayan “W2P” hizmeti, teorik olarak bir matbaanın dünyanın herhangi bir yerinde yaşayan kişi ve kuruluşlardan baskı siparişi almasına imkan veriyor. “W2P” matbaaların sadece lokal olarak değil, bölgesel, ulusal hatta uluslararası platformlarda iş yapmasını sağlayabilecek bir iş modeli sağlıyor. “W2P”, baskı öncesi ve sonrası tüm işlemleri internet ortamına taşıyarak iş süreçlerini otomatize ediyor. Matbaalarda ve baskı merkezlerinde kullanılan dijital baskı sistemlerini müşterilerin kullanımına sunan “W2P” sistemi ile müşteriler kendi tasarımlarını istedikleri ölçülerde, tercih edecekleri ağırlık ve nitelikteki medya türlerinin üzerine bastırabiliyor. Baskısı yapılacak bir tasarım için müşteriler matbaaların dijital ortamda sundukları onlarca farklı şablonlardan birini seçebildikleri gibi kendi yaptıkları baskı tasarımlarını da sisteme yükleyip basabiliyor.

“Web to Print” önemli verimlilik artışları sağlayabilir

“W2P” iş kurgusunda müşteri teknik danışmanlık istemez ve herhangi bir sorusu olmazsa tasarımdan kağıt seçimine kadar her baskı aşamasını kendisi belirliyor. Kredi kartı ile ödemesini yapar yapmaz, internete bağlı dijital baskı sistemleri bunu bir iş emri görerek, baskı işlemini başlatıyor, müşterinin belirttiği adrese iş daha sonra kargolanıyor. “W2P” iş modelinde dijital baskı makinesinin çalıştırma düğmesine müşteri basmış oluyor.



Xerox XMPie StoreFlow gibi “Web to Print” hizmetini seri ve pratik hale getiren yazılımları kullanarak, matbaa ve baskı merkezleri, müşterilerin anlık isteklerine cevap verebilir uzun vadeli pazarlama stratejilerine uygun hareket edebilir. Baskı sektöründe her ölçekten kuruluş “W2P” çözümleri sayesinde yeni ürün ve hizmetler sunarak maksimum verimliliği sağlayabilir, mevcut pazarı genişletebilir ve yeni pazarlara açılabilir.



Kayseri Ticaret Odası ziyareti



Anadolu'daki iş ortaklarını yerlerinde ziyaret etmek ve yerel iş fırsatlarını değerlendirmek üzere düzenli seyahat eden Xerox Türkiye Genel Müdürü Burak Özer, geçtiğimiz günlerde Xerox Kayseri İş Ortakları Halil Cingilioğlu ve İlker Yalçın ile birlikte Kayseri Ticaret Odası'na bir ziyaret gerçekleştirdi. Gerek sanayileşme ve kentleşme, gerekse yarattığı gelir ve istihdam açısından önemli bir il olan Kayseri'deki iş potansiyelini yerinde görmek amacıyla yapılan ziyaret kapsamında Kayseri Ticaret Odası Başkan Vekili Ferhat Akmermer ile görüşen Burak Özer, Kayseri ilindeki kişi ve kuruluşların Xerox ürün ve hizmetlerine yönelik olabilecek talepleri ile ilgili bilgi aldı. Yapılan ikili görüşmede Kayseri'nin sanayi üretim kapasitesinin ve çeşitliliğinin dış ticareti de geliştirdiğini, yıllık 4 milyar dolara yakın bir ticaret hacmine sahip olduğunu,

Amerika'dan Pakistan'a kadar dünyanın birçok ülkesiyle ticaret yaptıklarını belirten Ferhat Akmermer, Kayseri'de Xerox ile iş birliği yapılabilecek çok sayıda iş kolu olduğunu belirtti. Baskı sektörünün Kayseri'de büyük gelişme gösterdiğini ve dijital baskı cihazlarına büyük bir yönelme olduğunu vurguladı. Akmermer, Xerox'un kaliteli ürün ve hizmetleriyle Kayserili firmalarla iş birliği yapabilmesi için uygun ortamın olduğunu sözlerine ekledi. Son derece keyifli geçen ziyarette, Xerox'un Kayseri Ticaret Odası'na sunabileceği hizmetler değerlendirildi. Burak Özer de, Xerox olarak Kayserili iş ortaklarının desteği ile yapılabilecek çalışmalar üzerine çeşitli değerlendirmelerde bulundu.

Xerox Türkiye'ye büyük ödül

Xerox DMO, Xerox Türkiye'yi Documate tarayıcı satışını EMEA Bölgesi'nde en çok artıran ülke olması sebebiyle ödüllendirdi.

Xerox Türkiye 2014 yılında önceki yıla göre Xerox Documate tarayıcı satışlarını yüzde 100 oranında artırarak EMEA Bölgesi'nde satış oranını en çok artıran ülke oldu. Bu kapsamda Xerox Türkiye'yi ödüle layık gören Xerox DMO ödüle ilişkin yaptığı açıklamada, geçtiğimiz yıl tarayıcı pazarının büyük rekabete sahne olduğunu; ancak Xerox Türkiye'nin büyük bir başarı göstererek yüksek satış rakamlarına ulaştığını belirtti. Xerox Türkiye ile çalışmanın kendileri için büyük bir ayrıcalık ve şans olduğunu söyleyen Xerox DMO, önümüzdeki yılda da Xerox Türkiye'nin başarısının devam edeceğinden emin olduklarını söyledi.

2003 yılından bu yana doküman yönetim çözümleri ve tarayıcı sektöründe faaliyet gösteren Visioneer ortaklığında üretilen Xerox DocuMate tarayıcıları Amerika, Rusya, Meksika, Kanada ve Birleşik Krallık gibi dünya çapında yüzü aşkın ülkede satışa sunuluyor.



İş ortaklarımıza özel AR-GE semineri

Xerox'un Fransa Grenoble'daki Avrupa AR-GE merkezini ziyaret eden Xerox iş ortakları, Xerox'un üzerinde çalıştığı ve yakın gelecekte kullanıma sunulacak inovatif ürün ve çözümler hakkında bilgi aldılar.

Bilgisayar bilimleri, dil ve fonetik teknolojileri, veri analizi işlemleri, iş süreç modelleri ve öğrenen makineler gibi konularda bilimsel çalışmalar yapan Xerox Grenoble Avrupa Araştırma Merkezi'nin geçtiğimiz ay Türkiye'den misafirleri vardı. Türkiye'den gelen Xerox iş ortaklarına özel bir seminer programı düzenleyen Xerox Grenoble Avrupa AR-GE Merkezi Xerox'un inovatif yaklaşımlarını paylaştılar.

18-19 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilen Grenoble inceleme gezisi, 2000 yıllık tarihe sahip Dauphine'deki eski parlamento binası ve Notre-Dame Katedrali ziyareti ile başladı.

Xerox Grenoble Avrupa AR-GE Merkezi'nde düzenlenen "Dijital Dönüşümün Zorlukları" başlıklı sunumda, şirketlerin dijital dönüşümü için Xerox'un şirketlere sunduğu katma değerli çözümler gösterildi. Dijital Çalışma Ortamlarına Doğru" isimli oturumda şirketlerin daha az kağıdın kullanıldığı ofis ortamlarına geçişi ve bu sürecin yönetiminin nasıl olacağı anlatıldı. "CompleteView", "Document Content Analytics" ve "Print Awareness Tool" gibi ofislerin baskı alışkanlıklarını değiştirecek özel Xerox yazılım çözümleri tanıtıldı. "Doküman İş Akışlarını Otomatikleştirmek ve Basitleştirmek İçin Çözümler" isimli oturumda çalışanların üretkenliğini artıracak Xerox çözümlerinden "ConnectKey", "Xerox Content Management Platform" ve "Digital Alternatives" hakkında bilgi verildi.



Öğleden sonra düzenlenen "Dünyayı Değiştirecek Xerox İnovasyonları" isimli panelde yakın gelecekte kullanıma sunulacak yüksek boyutta ve sayıda dokümanın görüntülenmesini sağlayan Smart Document Review (DISCO), basılı dokümanların takip edilmesine ve güvenliğinin sağlanmasına imkan veren "Document & Content Security", şehir içi ulaşımın geliştirilmesini sağlayan "Urban Mobility" ve Xerox'un sosyal medya analiz platformu "EMPATH" Xerox Türkiye iş ortaklarına tanıtıldı.

Xerox Türkiye iş ortaklarına özel düzenlenen inovatif seminer çalışması, iş ortaklarının kendi şirket ihtiyaçlarını gündeme getirdikleri, şirketlerine özel çözümleri sorguladıkları soru ve cevap bölümü ile son buldu.

Sapanca'da ürün temsilcilerimizle toplantı

Xerox ofis ürünleri satış ekibi, Xerox'un ürün ve çözümlerini teknoloji zincir marketlerde ve Xerox satış noktalarında son kullanıcılara tanıtan Xerox ürün temsilcileriyle 11-12 Mart 2015 tarihlerinde Güral Sapanca Otel'de bir araya geldi.

Farklı il ve bölgelerde görev yapan Xerox ürün temsilcileri ile Xerox yetkililerini buluşturan etkinlikte Xerox'un yeni ürün ve çözümleri katılımcılara tanıtıldı. Xerox'un yeni ürünlerinin farklılıkları ve tüketicilere getirdiği yenilik ve avantajlar vurgulandı. Toplantıda, Xerox marka algısına ve satın alma kararlarına olumlu etkide bulunarak, satış hedeflerine ulaşacak Xerox ürün temsilcilerinin alacakları ödüller de açıklandı.

Xerox Türkiye Ofis Grubu satış yöneticileri ile birlikte Xerox Türkiye Teknik Servis yetkililerinin de katıldığı etkinlikte, Xerox ürünlerinin teknik özellikleri ve servis konuları ile ilgili bilgiler de verildi. Birbirleriyle satış deneyimlerini paylaşan ve karşılaşılan farklı durumlarda nasıl davrandıklarını anlatan ürün temsilcilerinin, ihtiyaçları, sorunları ve

Xerox'la ilgili soruları cevaplandı. Xerox ürün temsilcileri ile Güral Sapanca Otel'de keyifli bir akşam yemeği ve eğlenceli bir sohbetten sonra etkinlik sona erdi.



Magnetten broşüre üretime yönelik baskı

Xerox'un yeni hafif üretime yönelik dijital baskı sistemi Xerox Color C60/C70 magnetlerden pazarlama broşürlerine kadar her türlü pazarlama ve tanıtım materyalini kaliteli ve düşük maliyetlerle üretmeyi sağlıyor.



Dünyanın önde gelen teknoloji ve iş süreç yönetimi şirketlerinden Xerox, yüksek kapasiteli dijital baskı sistemlerine bir yenisini ekledi. Xerox Color C60/C70; tabela baskı, kartpostal, davetiye, magnet baskı, kimlik kartları, cama baskı ve polyester sentetik baskılara kadar her türlü tanıtım materyallerini Xerox kalitesinde, düşük birim maliyetlerle üretmeyi sağlıyor.

Farklı uygulamalar ve sıradışı tasarımlar

Yazdırma, fotokopi, faks (opsiyonel), tarama ve mobil baskı özellikleri de bulunan Xerox Color C60/C70; kartpostal, poster, magnet, broşür gibi baskı uygulamalarını 80 g/m² - 300 g/m² ağırlığındaki kağıtlara yapabiliyor. Ayrıca bu uygulamalar için birden çok noktadan zımbalama, katlama, kitapçık oluşturma ve yüzey kesimi gibi işleri profesyonel standartlarda yerine getiriyor.

Dakikada 70 sayfa baskı

Xerox Color C60/C70 ile dakikada 60/70 sayfaya kadar renkli, 65/75 sayfaya kadar siyah beyaz çıktı alınıyor. 200'e yakın görüntüyü bir dakika içinde tarama ve baskı sırasında toner değiştirme imkanı veren Xerox Color C60/C70 birinci hamur kağıda otomatik çift taraflı baskı yapabiliyor.

Güvenlik ve MicroText baskı

Xerox Color C60/C70'in IP filtreleme, görüntü üzerine yazma, e-postaya şifrelenmiş tarama, kimlik doğrulama gibi özellikleri baskı uygulamalarında kullanılan tüm verilerin güvenliğini sağlıyor. Xerox Color C60/C70'de bulunan 0.6 punto büyüklüğündeki MicroText yazı fontu, yapılan baskının orijinalliğini ispat etmek ve usülsüz çoğaltılmasını engellemek için kullanılıyor. MicroText fontu ile bilet, davetiye ve belgelere çıplak gözle görülemeyen, büyüteçle okunabilen özel yazı, şekil, rakam gibi damgalamalar yapılabiliyor.

2400 x 2400 dpi görüntü çözünürlüğü

2400 x 2400 dpi gibi çok yüksek bir baskı çözünürlüğüne sahip olan Xerox Color C60/C70 ile canlı renklere ve kusursuz detaylara sahip baskılar alınabiliyor. PANTONE® Matching System ve Adobe PostScript® 3™ özellikleri ile ton farkı olmadan, ideal renk aralıklarına ulaşılabilir.

Çalışma ortamınız karakterinizi ele veriyor

Xerox iş analistlerinin yaptığı araştırmalara göre çalışan masalarının ve ofis ortamlarının görüntüleri çalışanların kişiliğini ortaya koyuyor.



Xerox, dünya üzerinde on binlerce şirkete ofis ve iş süreç yönetimi hizmetleri verirken, ofis ortamlarına ve çalışma biçimlerine yönelik çeşitli araştırmalar da yapıyor. Xerox iş analistleri, çalışanların karakteristik özelliklerinin çalışma masalarının üzerinde kendini gösterdiğini, ofis ortamının görüntüsünün verimliliği büyük ölçüde etkilediğini söylüyor. Ofislerde kullanılan renkler, ofis mobilyalarının düzenleniş şekli, çalışan masalarının düzeni, çalışanların masalarında kullandıkları eşyalar hem çalışanın kişiliği hem de o şirketin iş yapma şekliyle ilgili önemli ipuçları veriyor.

Xerox iş analistlerinin, çalışma ortamlarının görünümü ile çalışanların karakteristik özelliklerini ilişkilendiren değerlendirmeleri şöyle sıralanıyor:

Ertelemeyi sevenlerin masaları düzensiz

Masasında dokümanları ve eşyaları dağınık duranlar, kararlarını, eylemlerini düzenli olarak erteleyen, iş yetiştirme telaşı ile plansız çalışanlar. Dokümanları ve dosyaları masasının üzerinde derli toplu duranlarsa hızlı karar veren, işlerini ertelemeyen, planlı çalışmayı seven ve işlerinde duygusallığa pek yer vermeyen kişiler olarak tanımlanıyor.

Az eşyalı ofislerin verimliliği daha yüksek

Çalışma ortamını olabildiğince sade tutan kişiler, işine odaklanmayı seven, yüksek verimliliğe sahip, kendi kendine yeten kişiler. Fazla eşyalı bir çalışma alanına sahip olanlar ise dikkati dağınık, zamanı iyi kullanamayan, düzen ile pek arası olmayan kişiler olarak değerlendiriliyor. Xerox iş analistleri,

çok eşya bulunan çalışma odalarının verimliliği düşürdüğünü söylüyor. Bu yüzden az eşyalı odada veya alanda çalışılmasının verimlilik açısından daha iyi olacağı belirtiliyor.

Aile fotoğrafları ile özel hayat vurgusu

Çalışma alanında ailesinin ve arkadaşlarının fotoğraflarını bulunduranlar, dışarıya karşı ailesine önem verdiğini ve iş dışında da sosyal bir hayatı olduğunu düşündürmek isteyen kişiler. Çalışma alanına aile ve arkadaş fotoğrafları koymayanlar ise özel hayatını işe taşımak istemeyen ve bu konuda muhafazakar davranan kişiler olarak değerlendiriliyor. Xerox iş analistleri, fotoğraflarla dolu bir ortamın, iş yerinde konsantrasyonun düşmesine neden olduğunu, çalışanı ziyarete gelen kişilerin bu fotoğraflarla ilgili konuşmasına yol açarak, dikkati ve iş verimliliğini azalttığını söylüyorlar.

Özlü sözler kullananlar ilkeli idealist çalışanlar

Çalışma ortamı etrafında ilham veren özlü sözler bulunduranlar, ilkeli olmaya çalışan, rol modelleri ile idealist bir görüntü çizmeye çalışanlar. Bu kişiler özlü sözlerle başkalarına mesaj vermeyi sever, rol model aldıkları kişilerin sözlerini bir motivasyon aracı olarak görürler. Bu tür özlü sözleri sürekli görüş alanında tutanlar aynı zamanda işlerini eksiksiz

yapmak isteyen, hata yapmak ve eleştirilmek istemeyen kişiler. Uzmanlar çalışma ortamlarına özlü sözlerin asılmasının çalışan motivasyonunu olumlu etkilediğini belirtiyor.

Özenli not tutanlar daha disiplinli ve planlı

Kağıtlara veya not defterlerine yazılan küçük notların ve planlamaların özenli olup olmaması ise iş hayatına ne kadar disiplinli yaklaşıldığını gösteriyor. İşile ilgili çok düzenli, okunaklı notlar alanlar; planlı ve iş hayatını disipline etmeyi seven kişiler olarak algılanıyor. Notları düzensiz ve karalama biçiminde olanlarsa disiplini pek sevmeyen ve iş hayatında da uygulamayan kişiler olarak değerlendiriliyor.

Kokulu objeler bulunduranlar doğa severler

Çalışma ortamında çiçek, kokulu mum ve tütsü gibi objeler bulunduranlar doğa severler. İşini doğaya taşıyamayanlar çiçekler ve farklı kokularla doğayı ofisine getirmek istiyor. Bu kişiler için böyle bir ortam farklı hissetmeyi ve işlere daha iyi konsantre olmayı sağlıyor. Çiçeklerle, kokulu objelerle süslenmiş bir ofis ortamını rahatlatıcı buluyorlar. Ancak Xerox iş analistleri, çiçeklere ve kokulara karşı alerjisi olan diğer çalışanların bu ortamlardan rahatsız olabileceğini belirtiyor.





İşinizi büyötmek artık hayal değil!

Xerox® Color C60/C70, size işinizi büyötmeyi sağlayacak uygulama zenginliği ve profesyonel baskı kalitesi sunar. Her ortamda üretkenliği artıran, hepsi bir arada çözümle tanışın.



- XMPie çözümleri ile kişiselleştirilmiş baskı ve katma değerli işler
- 2400 x 2400 dpi çözünürlük ile canlı renkler ve inanılmaz detaylar
- Kolay Baskı Kalitesi Düzenleme (SIQA®) araçları ile doğru registrasyon ve tutarlı renkler

xerox.com.tr

Ready For Real Business

