

Xerox Türkiye'nin Kurumsal İletişim Dergisi

xerografi

www.xerox.com.tr Nisan-Mayıs-Haziran 2014 Ücretsizdir

Renk tutarlılığına bilimsel onay

Pınar Eczacıbaşı: Süreci askıya almak
Türkiye'yi gözden çıkarmaktır

3D Yazıcıların basılı elektroniklerle
entegrasyonu hayatımızı değiştirecek

İçindekiler

02	İçindekiler / Xerox Türkiye'ye yeni Kanal Satış Direktörü/ 20 yılın ardından uluslararası görev	12	"Bir tane de basılsa, kitap okunmayı hak eder"
03	Başarıyı daim kılmak için...	14	Arena Dijital baskıya yatırımı sürdürüyor
04	Süreci askıya almak Türkiye'yi gözden çıkarmaktır	15	Xerox iGen150 Türkiye'de ilk kez Ankara'da
06	2013 yılında Xerox'tan 1968 patent	18	3D Yazıcıların basılı elektroniklerle entegrasyonu hayatımızı değiştirecek
07	Karbon ayak izini azaltan öneriler	20	Dokunmadan uzaktan teşhis
08	Xerox'tan yeni nesil Yönetilen Baskı Hizmetleri	21	Yırtılmayan kağıt Türkiye'de kullanılmaya başladı
09	"Gol yediğimiz iş süreçlerinden kutulduk"	22	Ödüllü Tarayıcı: Xerox DocuMate5445
10	Dijital baskıda renk tutarlılığına bilimsel onay	23	Xerox mobil bulut baskı 2.0

Xerox Türkiye'ye yeni Kanal Satış Direktörü

Xerox Türkiye'nin yeni Kanal Satış Direktörü Özgür Yiğiter oldu. Microsoft, Borusan, Sony gibi şirketlerde görev alan, on beş yılı aşkın satış ve pazarlama yöneticiliği tecrübesi olan Yiğiter, Mart 2014 itibarıyla görevine başladı.

Xerox Türkiye'nin ana bayi ve kanal iş ortaklarından sorumlu olacak Özgür Yiğiter, Türkiye genelinde kanal iş ortaklarının daha etkin ve verimli olmasını sağlayacak stratejileri hayata geçirecek.

ODTÜ Havacılık ve Uzay Mühendisliği bölümünde lisans, yine ODTÜ'den işletme yönetimi alanında yüksek lisans derecesine sahip olan Özgür Yiğiter, iş hayatına 1996 yılında

Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri şirketinde başladı. Özgür Yiğiter, Erel Teknoloji Grup'ta İş Geliştirme Müdürlüğü ve Borusan Teknoloji'de Pazarlama Müdürlüğü deneyimlerinden sonra 2002-2008 yılları arasında Sony'de Satış, Kanal Satış ve Pazarlama bölümlerinde yönetici pozisyonlarında çalıştı. 2008-2011 yılları arasında TomTom Türkiye'nin Ülke Müdürlüğü görevini üstlendi. Özgür Yiğiter Xerox'a katılmadan önce Microsoft Türkiye'de Perakende Satış ve Pazarlama Direktörü olarak çalışıyordu.



20 yılın ardından uluslararası görev

Çalışma hayatına Xerox'da başlayan ve geçen 20 sene içinde Xerox Türkiye bünyesinde satıştan pazarlamaya, servisten insan kaynaklarına, finans bölümü hariç her bölümde başarı ile yöneticilik görevini sürdüren Gülnur Baykurt şimdi de uluslararası önemli bir göreve getirildi. Xerox Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü olarak gerçekleştirdiği başarılı çalışmalarla dikkat çeken Gülnur Baykurt, Xerox Corporation tarafından yürütülmekte olan global bir insan kaynakları projesinin program koordinatörlüğü görevine getirildi.

Xerox'un son birkaç yılda gerçekleştirdiği büyük şirket satın almaları ile çalışan sayısının 55

binden 140 binin üzerine çıkması üzerine Xerox Corporation tüm Xerox çalışanlarını tek bir sistem altında toplayacak bir insan kaynakları projesi başlatma kararı aldı. Global çapta yürütülecek A.B.D'nin Rochester şehrinden koordine edilecek bu projenin program koordinatörlüğüne bir Türk yöneticinin atanması, Xerox Türkiye çalışan ve yöneticileri tarafından sevinçle karşılandı. Xerox kariyerinde yeni bir sayfa açılacak olan Gülnur Baykurt'a yoğun seyahatlerle geçecek yeni görevinde başarılar diliyoruz.



Başarıyı daim kılmak için...

Yeni görevime gelişimin ilk 6 ayını geride bıraktığımız bu günlerde, şirketimiz için koyduğumuz hedeflerin büyük bir kısmını gerçekleştirdiğimizi görüyorum.

Geçen kısa zaman dilimi içinde neler yaptık dersiniz; çalışanlarla bire bir görüşmeler yaptığımızı, iş ortaklarımızla yeni bir dönemi planladığımızı, müşteri görüşmeleri gerçekleştirdiğimizi ve yeni projeler üzerine odaklandığımızı söyleyebilirim. Yaptığımız toplantılarda çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın istekli ve pozitif yaklaşımlarını görmekten, müşterilerimizin Xerox ile yeni projeler yapma isteğinden son derece memnunum.

İş ortaklarımızla iş alanlarımızı daha da geliştirmenin, yeni iş fırsatları yakalayabilmenin yollarını kurguluyor ve kendimize yeni büyüme alanları oluşturmaya çalışıyoruz. Uygulayacağımız plan ve stratejiler hemen hemen belirginleşti. Birçok konuda çalışan ve iş ortaklarımızla hemfikiriz ve harekete geçmeye hazırız. Önümüzdeki dönemle ilgili yapılan planlamaların uygulama aksiyonlarını sizlerle en kısa zamanda paylaşacağız. Sürdürülebilir bir büyüme trendi getirecek tüm aksiyonlar, performansımızı en iyi biçimde göstermemizi sağlayacak şekilde kurgulanacak.

Şirketimizi büyütme çalışırken önem verdiğimiz konuların başında çalışanlarımızın motivasyonu geliyor. Çalışan motivasyonunu yüksek tutmak için şirket içerisindeki yetenek havuzunu harekete geçirecek, çalışanların kabiliyetlerine uygun analiz çalışmaları yapacağız.

Başarı ile tamamladığımız ilk çeyrekteki rakamları devam ettirdiğimiz taktirde yıl sonu hedefimize kolayca ulaşacağımıza inanıyorum. Xerox Türkiye'nin ilk çeyrekteki başarısını, çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın yüksek motivasyonları, çalışma hırsları ile gerçekleştirdik. Hedeflediğimiz rakamsal değerlerin çoğuna ulaştık ve birçok iş dalında hedeflerin üstüne çıktık. Özellikle yılın ilk aylarında ülkemizin içinden geçtiği siyasi belirsizlik ve seçim ortamı göz önünde bulundurulduğunda alınan sonuçların ne kadar iyi olduğu şüphe götürmez.

Her başarı, bir sonraki başarı ile perçinlenmedikçe başarının sürekliliğinden bahsedemeyiz. Bu yüzden önümüze bakmalı, bizi sonraki çeyreklerde de başarılı kılacak, daha iyi olmamızı sağlayacak planlara, stratejilere yoğunlaşmalıyız. Xerox kalitesinde hizmet anlayışımız, bizi işimizde mükemmel olmaya yaklaştırmalı, sunduğumuz her hizmetle



müşterilerimize, Xerox'u tercih etmekle ne kadar doğru bir iş yaptıklarını düşündürmeliyiz. İyi olmak hiçbir zaman yeterli olmamalı, devamlı bir değişim ve gelişim gayreti göstermeliyiz.

Xerox, sunmuş olduğu ürün ve çözümlerle sektördeki diğer markalardan önde olan ve kalitesi ile kendisini ayırtıran bir marka. Çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın gösterecekleri çalışma azmi ve performans, Xerox'u her ölçekten şirketin öncelikli tercihleri arasında kolayca konumlayacaktır. Geçmişe kıyasla daha dengeli olan bir pazar konjonktürü içinde sahip olduğumuz bu donanımlarla rahatlıkla büyük ve güçlü bir şirket olmaya devam edeceğimize yürekten inanıyorum.

Şirketimizi geleceğe taşıyacak ve yeni bir Xerox Türkiye'nin inşasını sağlayacak orta ve uzun vadeli stratejileri hayata geçirdiğimiz bu dönemde, hedeflerimize ulaşmamızı sağlayacak desteğiniz için şimdiden sizlere teşekkür ediyorum. Xerox Türkiye'nin 2014'ten sonraki yeni hali hepimizin eseri olacak ve eserimizle hepimiz gurur duyacağız. Mükemmel bir şirket olma yolunda sağlam adımlarla ilerleyeceğimize, olabilecek tüm zorlukları el birliği ile aşacağımıza yürekten inanıyor hepimize kolaylıklar diliyorum.

Süreci askıya almak Türkiye’yi gözden çıkarmaktır

Türkiye-Belçika ve Türkiye-Lüksemburg Kurucu İş Konseyi Başkanı, İstanbul Girişim Sermayesi İnisiyatifi (IVCI) Stratejik Ağ Başkanı Pınar Eczacıbaşı ile AB ile ilişkiler, girişimcilik ve sosyal medya üzerine keyifli bir söyleşi yaptık.

Eczacıbaşı ailesinin bir üyesi ama hayatını ailesinden bağımsız bir şekilde kurmuş, bulunduğu konuma soyadıyla değil kişisel kariyeriyle gelmiş bir kişi Pınar Eczacıbaşı. Türkiye onu üç dönem sürdürdüğü ve Genç Yönetici ve İş Adamları Derneği’ni ülke genelinde popüler kıldığı GYİAD Başkanlığı döneminde tanıdı. Pınar Eczacıbaşı, halen DEİK bünyesinde iş konseyi başkanlıklarının yanı sıra Avrupa Yatırım Fonu’nun Türkiye’de kurmuş olduğu girişim sermayesi fonu, İstanbul Venture Capital Initiative’in (İstanbul Girişim Sermayesi İnisiyatifi) Stratejik Ağ Başkanlığı’nı da yürütüyor. Xerografi’nin bu sayısında Türkiye’nin başarılı ve tanınmış iş kadınlarından Pınar Eczacıbaşı ile gerçekleştirdiğimiz söyleşiyi sizin de beğenerek okuyacağını düşünüyoruz.

Üç dönem GYİAD başkanlığını yaptınız ve GYİAD’ı tekrar Türkiye’nin popüler STK’larından biri haline getirdiniz. Nasıl bir deneyimdi?

Örgütlü bir toplum olmadığımızı ve sivil toplum kuruluşlarına Türkiye’de çok önem verilmediğini düşünüyorum. Faal olan bazı STK’ların da politik olarak algılanması dolayısıyla toplumun farklı kesimleri tarafından tepki gösterildiğini, STK’larda çalışmayı çoğu kişinin riskli bulduğunu görüyorum. Kişilerin kendi iş yaşantıları dışında ülke meselelerine de kafa yormaları gerektiğini düşünen biri olarak STK’ların önemli platformlar olduğunu düşünüyorum. GYİAD’da Başkanlık yaptığım dönemlerde STK’ların önemini Ankara’dan iyi algılanması gerektiğini düşündüğüm için GYİAD’ın faaliyetlerini ve işleyiş tarzını topluma fayda eksenli kurduk. Güzel işlere yoğunlaştığımızı, olumlu mesajlar verdiğimiz, iyi projeler yaptığımızı inanıyorum. Kimsenin nabzına göre şerbet vermedik, doğruya doğru eğriye eğri demeyi bildik. Mesela 10 yıl önce girişimciliğin, yaratıcı düşünme yetisinin, mesleki teknik eğitimin ve ara insan gücü ihtiyacının Türkiye için ne kadar önemli olduğunu ilk biz söyledik, Altın Bilezikliler projemizle bunu somutlaştırdık. Hala da Türkiye’de eğitim sisteminin doğru insan yetiştirmede yetersiz ve yanlış kurgulandığını söylüyoruz. GYİAD’da üzerinde çok çalıştığımız bir başka konu ise AB ile ilişkilerin geliştirilmesine destek olma. GYİAD olarak bir AB projesine başvurduk ve Litvanya kökenli bir kardeş STK ile Litvanya ve Türkiye arasında ticari ve sosyal



Fotoğraf: Çiler Erbil

ilişkiler geliştirdik. Yönetimlere eleştirel gözle bakması gereken, ülkenin önemli konularında fikir üreten STK’lar Türkiye’de daha da etkin olmalı. Avrupa’dan bu konuda öğreneceğimiz çok şey olduğunu düşünüyorum.

Tük-Belçika iş konseyi başkanı ve Türk-Lüksemburg kurucu iş konseyi başkanı olarak yaptığınız çalışmalardan söz eder misiniz?

Belçika ve Lüksemburg, AB’nin en önemli iki ülkesi ve aynı zamanda Türkiye’nin AB üyeliğini destekleyen ülkeler. Türkiye ile bu iki ülke arasındaki ilişkiler son derece önemli. Biz konuya daha çok ekonomik açıdan bakıyoruz ama bu ilişkilerin politik yansımaları oluyor. Şu anda iki görevi de zevkle yapıyorum. Türkiye’nin AB üyeliğine iş dünyasının nasıl baktığı ile ilgili geçtiğimiz haftalarda TOBB Başkanımız Sn. Rifat Hisarcıklıoğlu ile birlikte Brüksel’de Eurochambers tarafından düzenlenen bir seminare katıldım. AB üyelik sürecinin beklendiğinden daha fazla uzamış olması son derece motivasyon kaybı yaşatsa da iş dünyası, Türkiye’nin AB üyelik sürecinin devamını olmazsa olmaz görüyor. Çoğu Türk kuruluşlarının ciddi bir şekilde Avrupa’ya entegre olduğunu görüyoruz. Katıldığımız seminerde de bu örneği

verdim: Benim aile şirketim Eczacıbaşı Grubu’nun Vitra markası, Alman pazarının yüzde 16’sına sahip. Bu çok önemli bir pazar payı. Bu sadece Vitra için geçerli değil Beko, Vestel gibi markaların da Avrupa pazarında ağırlığı çok fazla. Ayrıca Avrupa’daki Türk popülasyonunu da es geçmemek lazım. Bu yıl Türkiye’den Belçika’ya göçün 50. yılı kutlanıyor. Artık Avrupa’da Türkler’in üçüncü nesli yaşıyor, buradaki Türk popülasyonu Avrupa’ya oldukça alışkın ve entegre. Dolayısıyla üye olalım ya da olmayalım Türkiye, AB ile oldukça uyumlu bir konumda. Tabii ki AB sürecinin tamamlanması ilişkileri daha sağlıklı hala getirecektir. Bu süreçte Türkiye’nin kazançları olacağı gibi AB’nin de önemli kazançları olacak.

Türkiye’deki son dönemdeki siyasi ve ekonomik gelişmeler hakkında ne düşünüyorsunuz? AB sürecini etkiledi mi bu gelişmeler?

Türkiye 1963 yılında Ankara anlaşmasıyla başlayan AB sürecinde birçok iniş çıkış yaşadı. Bugün gelinen nokta son derece önemli. Genç, eğitilmiş dinamik bir toplumun, yaşanan Avrupa’ya büyük katkıları olacaktır. Bunun önemini de AB bilmek zorunda. Son dönemdeki siyasi ve ekonomik gelişmeler Türkiye’nin imajını ne kadar etkilese de görüşmelerin askıya alınacağını düşünmüyorum. Süreci askıya almak demek Türkiye’yi gözden çıkarmak demektir.

Şu an devam eden girişimcilğe destek çalışmalarınız var mı? Kısaca detaylarından bahseder misiniz?

Şu anda çok önemli bir görevim daha var. İstanbul Girişim Sermayesi İnisiyatifi Stratejik Ağ Başkanımı. Şu anda 160 milyon avroluk bir fonumuz var. Bu fonu tamamen girişimciliği desteklemek için veriyoruz. GYİAD’da yaptığımız çalışmalarda girişimciliğin altını sürekli çiziyorduk ve bu işin sermaye ayağı ne olacak diye düşünüyorduk. Bu fon, girişimciliğin sermaye ayağını kuvvetlendiren bir çaba oldu. Bu fon, Türkiye’deki önemli girişimcilik projelerini finanse etmek için kuruldu.

Bugünlerde ikinci fonumuzu (TGIF) Turkish Growth and Innovation Fund’ın kuruluşu için çalışıyoruz. Bu fonun büyüklüğünü de 250 milyon avroya çıkararak daha çok kişi ve fikre destek olmak gibi bir amacımız var.

Genç girişimcilere ne gibi tavsiyelerde bulunursunuz?

Hayallerinin peşinden koşsunlar. Para yoksa da destek yoksa da yola çıksınlar bir şekilde. Fikir çok önemli bir unsur. İyi fikir her zaman para getirir. Su yolunu bulur. Kalplerinin, ideallerinin peşinden gitsinler. Türkiye’de girişimcilikle ilgili çok ciddi çalışmalar var. Bizler zamanında GYİAD olarak bu konuda ilk tohumları attık. KOSGEB destekli eğitim programları ile genç girişimcilerimize destek olduk. Üniversitelerimizde girişimcilik yarışmaları yaptık. Girişimcilik kültürünü aşılacak için GYİAD Akademi’yi kurduk ve gönüllü dersler verdik. Anadolu’daki üniversitelerimize gittik. Gençlere tavsiyem, iş fikrine dönüşebilecek yaratıcı fikirler üretsinler ve masaya koysunlar. Her fikir değerlidir ancak her fikir o gün için iş fikrine dönüşemeyebilir. Bunu ancak fikri masaya koyarak anlayacaklar. Cesaret çok önemli bir unsur.



Fotoğraf: Çiler Erbil

Xerox size ne ifade ediyor?

Kurumsal, başarılı bir firma imajı var gözümde. Xerox’u Amerika’da yaşadığım zamanlardan biliyorum. Sadece Amerika’nın değil dünyanın en büyük ve saygın firmalarından biri. Alanında uzman, ürünleri ile söz sahibi olduğunu düşünüyorum. Bende kalite algısı üst seviyede.

Teknolojiyle aranız nasıl? Özellikle mobil teknolojiler iş hayatınızı nasıl etkiliyor? Sosyal medya hesaplarınız var mı? Aktif bir kullanıcı mısınız?

Teknolojiye oldukça merakım var ama çok yetenekli değilim bu konuda. Mobil teknolojiler işlerimi çok kolaylaştırıyor. Ama yeni bir cihaza alışmak bazen zor geliyor. Sosyal medyada çok aktif değilim ama çok sıkı takipçiyim, olan biteni yakından izlemeye çalışıyorum. Şimdilik Facebook, Instagram ve Twitter hesaplarım var. Sosyal medya Türkiye’de tahminimden çok ötede bir öneme sahip oldu. Özellikle ekonomik ve politik yaşamda çok etkili olmaya başladı. Arap Baharı’nı tek başına Twitter’in getirdiğini söyleyenler bile var. Bu nedenle herkesin önem vermesi gerektiğini düşünüyorum.

Kendinize özel olarak ayırdığınız vakitlerde genellikle neler yapıyorsunuz?

Spor yapmaya çalışıyorum, çok seyahat ediyorum, yoga yapıyorum, kitap okuyorum. Aktif bir sosyal hayatım var. Boş zamanlarda genelde dinlenmeyi tercih ediyorum. Elektronik her türlü ortamdan uzak kalmak, kendimi rahatlatılabildiğim hobilerle uğraşmak oldukça dinlendirici oluyor. Açıkçası ben çalışırken de dinleniyorum. İnsan üretirken, yeni birşeyler ortaya koyarken de dinlenebiliyor. Ayrıca evde bir kedim var, onunla vakit geçirmek de beni oldukça dinlendiriyor. Ondaki huzur beni de rahatlatıyor.

2013 yılında Xerox'tan 1.968 yeni patent



Xerox, dünyanın değişik bölgelerinde yaptığı AR-GE faaliyetleri sonucunda, 2013 yılında 1.968 yeni buluşun patentini alarak inovasyon çalışmalarındaki öncülüğünü sürdürüyor. Alınan 1.968 patentin, 1.168'i Xerox, 800'ü ise Fuji Xerox bünyesinde gerçekleştirildi. Xerox, patent sayısını bir önceki yıla göre 68 adet artırdı. Halı hazırda 12.100'ün üzerinde aktif patenti bulunan Xerox, Uzak Doğu yapılanması Fuji Xerox ve diğer Xerox şirketleri ile birlikte 2013 yılında dünyanın en çok patent alan ilk 10 şirketi arasında yer aldı. Xerox'un 1933 yılında aldığı ilk patentinden bugüne, toplam patent sayısı 62.000'i aştı.

Konuile ilgili açıklamada bulunan Xerox CTO'su ve İnovasyon Grubu Başkanı Sophie Vandebroek, "Chester Carlson'un icatçı ruhunu Xerox bilim insanlarının yeni buluşları ile sürdürüyoruz. Son teknoloji ürün ve çözümlerimizle, üzerinde bilgi olan her türlü dokümanın çoğaltılması ve paylaşılmasını sağlıyoruz. Müşterilerimizin sağlık, finans, eğitim, ulaşım, müşteri hizmetleri, lojistik konularındaki iş süreçlerini daha iyi yönetmelerine yardımcı oluyoruz" dedi.

Xerox, bu yıl inovasyonla geçen 75. yılını kutluyor. Chester Carlson'un fotokopi makinesi icadı ile başlayan Xerox'un inovasyon yolculuğu, o günden bugüne günlük iş ve özel yaşamımızı kökünden değiştiren 62.000 üzerindeki Xerox

buluşu ile devam ediyor. Xerox'un 2013 yılında almış olduğu patentlerin içeriklerine bakıldığında farklı alanlara yenilikler getirdiği görülüyor. Xerox'un yeni patentleri arasında; hasta ile temas etmeden uzaktan nabız, ateş ölçme gibi ölçümler yapan tıbbi görüntüleme sistemi, hareket halindeki bir otomobilin içindeki insan sayısını kızılötesi görüntüleme ile otomatik olarak tespit edip araç-şerit optimizasyonunu sağlayan teknoloji, uzak lokasyonlardaki yazıcı ve çok fonksiyonlu cihazların sarf malzeme durumlarını ve çalışma performanslarını bulut tabanlı kontrol ederek cihaz yönetimi yapan teknoloji patentleri bulunuyor.

Xerox, 50 yılı aşkın bir süredir teknoloji alanında yaptığı katkı ve buluşlardan dolayı Amerika Birleşik Devletleri Başkanı tarafından Ulusal Teknoloji Madalyası ile ödüllendirilmişti. Dünyaca ünlü MIT'nin teknoloji raporunda tüm zamanların en yenilikçi 50 şirket arasında gösterilen Xerox, Thomson Reuters'ın "Dünyanın en inovatif 100 şirketi" listesinde üçüncü kez yer aldı. Xerox, Uzak Doğu yapılanması Fuji Xerox ile birlikte her yıl yaklaşık 1.5 milyar dolarlık bir kaynağı araştırma ve geliştirme çalışmalarına ayırıyor. Bünyesinde 5.000'in üzerinde bilim insanı bulunduran Xerox, A.B.D, Kanada, Uzak Doğu ve Avrupa'nın çeşitli bölgelerindeki AR-GE laboratuvarlarında iş uygulamaları, elektromekanik sistemler, dijital görüntüleme, bilgisayar, renk bilimi ve baskı teknolojileri alanlarında bilimsel araştırmalar yapıyor.

Karbon ayak izini azaltan öneriler



Atıklarınızı biriktirmeyin: Atıklarınızı uzunca süre saklayacağınız depolama alanları oluşturmayın.

Atık yönetim desteği alın: Ürünlerinin geri dönüşümünü takip eden tedarikçilerle çalışın. Tedarikçilerle sözleşme yaparken atık yönetimini de içine alan sözleşmeler yapın.

En az atıkla üretin: Üretim süreçlerinizde en az atıkla üretim yapma yöntemlerini uygulayın. Daha az atıkla üretilen yeni ürünler tasarlayın.

MALZEMELER: Coğrafi olarak size yakın olan tedarikçilerle çalışın ve yakın çevrelerden malzeme temin ederek üretim yapın.

Tedarik sürecinizi optimize edin: Tedarikçi seçerken sevkiyat bölgelerine ve malzeme tedarik ettikleri yerlere dikkat edin. Size yakın yerlerde çalışan tedarikçiler seçmeye özen gösterin.

Ambalaj boyutlarını küçültün: Depolama alanını ortadan kaldırmak için malzemelerin ambalaj boyutlarını küçültün, mümkün olduğunca sipariş üzerine çalışın.

SOLUNAN HAVA: Çalışma ve üretim şekliniz hem iç mekanlarınızı hem de bulunduğunuz dış ortamın havasını kirletmemelidir.

Zamanı verimli kullanın: İş süreçlerinde, üretim sürelerini kırmak özellikle hava emisyonuna vereceğiniz zararları azaltır. Daha az sera gazı ile üretim yapabilmek için zamanı etkili kullanın.

Etrafınızı yeşillendirin: Hem iç mekanda hem dış mekanda rahat nefes alabilmek için ofislerinizin ve üretim tesislerinizin çevresindeki bitki örtüsünü zenginleştirin.

YAKLAŞIM VE POLİTİKA: Şirketinizi toplum içinde yaşayan ve sosyal sorumlulukları olan bir organizma olarak düşünün.

Teknolojiyi iyi kullanın, kendinizi denetlettirin: İş süreçlerinizi bulut bilişim gibi uygulamalara adapte edin. Yerel otorite veya uluslararası değerlendirme kuruluşlarına kendinizi denetlettirin. ISO 14001, ISO 5001 gibi çevre sertifikasyonlarını almak için başvurun.

Kendinize hedefler koyun: Şirketinize karbon ayak izinizi azaltmaya yönelik hedefler koyun ve bu hedefleri yakalamaya hatta aşmaya çalışın.

Hedeflerinize ulaştıktan sonra yeni hedeflerle kararlılığınızı sürdürün.

Son 10 yılda sera gazı emisyonlarını yüzde 42 azaltmayı başaran Xerox, doğru planlanmayan iş süreçlerinin karbon ayak izini artırdığını belirterek, şirketlerin çevre üzerindeki olumsuz etkilerini basit yaklaşımlarla azaltabilmesini sağlayacak bazı öneriler sunuyor.

ENERJİ: Enerji kullanımında karbon ayak izini oluşturan sera gazı emisyonlarını nasıl düşürürsünüz?

İç Mekan Aydınlatma - Mekan Düzenleme: Işıkları gereksiz yere kullanmayın. Cihazları ve lambaları kullanılmadıklarında kendilerini otomatik kapatacak şekilde ayarlayın. Duvarlarınızda yansıtıcı renklerde boyalar kullanarak mekanı aydınlatın.

Güneşten Faydalanma: Tavanlarda şeffaf bölmeler oluşturun. Yeni iş yeri inşaatlarında güneş ışığını tavandan alan mimari projelere şans tanıyın. Şirket binanızın güney cephesine güneş panelleri yerleştirin.

Erken saatlerde temizlik ve bakım: Çalışma saatlerini gün ışığından faydalanacak şekilde ayarlayın. Ofis temizliğini sabah erken saatlerde gün ışığından yararlanılacak şekilde yaptırın.

ATIK: Üretim atıklarını önlemek için ne yapılacağını önceden düşünün.

Xerox'tan yeni nesil Yönetilen Baskı Hizmetleri



Yönetilen baskı hizmetlerinde pazar lideri olan Xerox, "Her zaman açık" iş yeri felsefesini, teknoloji, belge yönetimi, iş süreçleri ve dış kaynak dene yimi ile birleştiriyor. Bütünsel bir iş yaklaşımıyla şirketlerin iş süreçlerini yeniden düzenleyecek yeni nesil yönetilen baskı hizmetlerini müşteri lerinin kullanımına sunuyor. Xerox'un yeni nesil yönetilen baskı hizmetleri, güvenli bir altyapı üzerinde şirketlerin daha verimli ve daha hızlı çalışmasını sağlarken baskı miktarlarını azaltarak maliyetlerini düşürmeyi hedefliyor.

Xerox'un yeni nesil yönetilen baskı hizmetleri, kağıt ortamıyla dijital dünya arasında köprü işlevi göreceğ üç aşamalı bir yol haritası sunuyor. Xerox yeni nesil yönetilen baskı hizmetlerinde, "Değerlendirme ve Optimizasyon", "Güvenlik ve Entegrasyon", "Otomatikleştirme ve Basitleştirme" adlarıyla tanımladığı bu üç aşamanın içeriğinde şu çözüm ve yaklaşımlar yer alıyor:

Değerlendirme ve Optimizasyon

Xerox CompleteView Pro: Toplam maliyeti, cihaz kullanımını, sürdürülebilirlik ölçütleriyle ölçen, müşterinin kendi baskı ortamını görmesini sağlayan web tabanlı panolar sunar.

Bu çözüm, özellikle Xerox ColorQube ürünleri için geliştirilmiştir. Ancak başka model ürünler ve Xerox marka olmayan cihazlara da uyarlanarak kullanılabilir.

Xerox Üretim Değerlendirme Hizmetleri: Baskı üretim ortamında, tasarruf ve verimlilik ölçütlerini karşılayacak maliyetleri yakalama yollarını gösterir. Yapılan değerlendirmelerle kapasite kullanımı, toplam maliyet, üretim değer zirci ve hizmet süreci ayrı ayrı tanımlanabilir.

Güvenlik ve Entegrasyon

Xerox Baskı Güvenliği Denetim Hizmeti: Cihaz entegrasyon sorunlarını belirlemeye ve çözmeye çalışırken, sistemin, müşterinin baskı politikasına uygun işleyip işlemediğini denetler. Değerlendirme hizmetleri için veri toplanmasına aracılık eder ve analitik incelemeler yapılmasını kolaylaştırır.

Xerox Baskı Sunucusu Yönetim Hizmeti: Mevcut BT kaynaklarını kullanarak, müşterinin baskı sunucularını herhangi bir maliyet yaratmadan izlemeyi ve gereken iyileştirmeleri yapmayı sağlar.

Xerox Mobil Baskı Çözümü: Xerox, mobil baskı çözümü ile güvenli baskı hizmeti sunar. Kullanıcılar, masaüstü ve dizüstü bilgisayarlarından, tablet ve akıllı mobil cihazlarından kolayca baskı alabilir. Ayrıca ek geliştirmelerle GPS ve haritaları kullanarak ortak yazıcıları bulma, bulut baskı ile entegre edilmiş aktif müşteri dizinine ulaşma, web sayfa baskısı, medya seçimi yapabilir. Dünya genelinde kullanılacak büyük ölçekli dağıtım modelleri için destek işlemleri sunar. Güvenli Kart Okuyucu ve Follow You çözümleri ile birleştirilmiş bir son kullanıcı deneyimi sağlar.

Otomatikleştirme ve Basitleştirme

Xerox İçerik Yönetim Hizmetleri: İş süreçlerini otomatikleştirir ve basitleştirir, kağıt kullanımını da azaltır. Xerox workflow otomasyonu ve doküman yönetimi araçlarıyla sunulan danışmanlık hizmetleriyle ve rimlilik artar.

Xerox Ignite: Elektronik olarak yapılan sınavlarda, sınav kağıtlarının analitik olarak incelenmesini sağlar. Eğitimcilere, öğrencinin gelişimine uygun öğrenme modellerini oluşturma imkanı verir. Daha fazla bilgi ve fiyatlandırma için bölgenizdeki Xerox satış temsilcile riyle bağlantıya geçebilirsiniz.

"Gol yediğimiz iş süreçlerinden kurtulduk"

Türkiye'nin önde gelen turizm şirketlerinden Tantur'un Bilgi Teknolojileri Müdürü Ümit Açıklan ile Tantur A.Ş. ve Xerox işbirliği ile ilgili bir söyleşi gerçekleştirdik.

Bize kısaca Tantur'dan bahseder misiniz?

1977 yılında kurulan Tantur, kurumsal seyahat hizmetleri ve tatil organizasyonlarında Türk ve yabancı iş dünyasına sağladığı sınırsız imkanlar ve güvenilir, kaliteli servis anlayışı ile Türkiye'nin önde gelen turizm şirketlerinden biridir. Tantur A.Ş. 2009 yılından itibaren de TUI Travel PLC ile birleşerek; yaklaşık 60,000 personel, 150'nin üzerinde marka ve 90 ülkede 40 milyon müşteriye hizmet veren bir oluşumun Türkiye ayağında incoming hizmetleri gerçekleştirmektedir.

İş süreçlerinizdeki hangi ihtiyaçlar Xerox'la çalışma gereksinimi doğurdu?

İşimiz gereği A4 ve A3 gibi farklı ebatlarda oldukça fazla hacimde baskı ihtiyacımız oluyordu. Xerox'tan önce başka firmalar ile çalıştık fakat Xerox'un iş ortağı Lidya Bilişim'in bize sunduğu Xerox ürünlerinin farklılıkları dikkatimizi çekti. Bunun yanı sıra baskı makineleri, teknik servis kalitesi ve sürekliliği konusundaki araştırmalarımız bize Xerox'u işaret etti. İki temel konu bizim için çok önemliydi. Birincisi, baskıyı müşteri bazında raporlayabilmek. İkincisi, mevcut baskı makinelerini kullanıcı ortamında azaltarak baskıyı merkezileştirmek ve teknik aksaklıkları gidermek. Xerox Equitrac yazılımı, birinci sorunumuzu ortadan kaldırdı. İkinci sorun ile ilgili de yaptığımız ön araştırmalar ve uygulamaya başladığımız çalışmalarla Xerox'un farkını daha iyi anladık.

Xerox ile çalışmanın size ne tür faydaları oldu?

Bilgi İşlem birimi firmalarda genellikle kaleci gibidir. Yapmış olduğu kurtarılar görülmez ama gol yediği zaman dikkatleri üzerine çeker. Xerox, Bilgi İşlem Departmanı olarak bizi, hem maliyetleri kontrol edemediğimiz hem de iş yükü açısından gol yediğimiz bir süreçten çıkardı. Mekanik tecrübesi ve Kontrol Yazılım entegrasyonu ile bizim tam aradığımız çözümü bize sundular. Bilgi İşlem Departmanı'ndaki çalışanlarımızdan birinin temel işi, etraftaki yazıcı ve dokümantasyon çıktıları alınan cihazlarla ilgilenmek ve destekçi firmalar ile iletişimi sağlamaktı. Xerox'tan sonra bu kişiyi başka görevlerde çalıştırmaya başladık.

Hangi Xerox ürünlerini ne tür işleri yapmak için kullanıyorsunuz?

Çoğunlukla Xerox 5330 MFP cihazlarını kullanmaktayız. Bu donanımlar ile entegre olan Equitrac programı sayesinde kullanıcı bazlı takip ve raporlama yapabilmekteyiz. "Follow Me" sayesinde çıktı için ofis binası içinde herhangi bir cihaz üzerinden işlem yapabiliyoruz. Bu uygulama, bir



cihazda problem olsa bile en yakın başka bir Xerox cihazı üzerinden çıktı almamızı ve işin aksamamasını sağlıyor. Kurumsal İletişim Departmanı'nda kullanılan Xerox 7125 ile renkli A4-A3 baskıları çok daha ucuza mal edebiliyoruz.

Doküman güvenliğinizi nasıl sağlıyorsunuz? Mobil çalışma, bulut üzerinden çalışma gibi yeni nesil iş yapma şekillerini kullanıyor musunuz?

Doküman güvenliğini sağlamak için mevcut cihazlarımız üzerinde her kullanıcımız, kendine ait PIN numaralarını girerek çıktı alabiliyor. Equitrac programı sayesinde kullanıcı tanımlamalarını kendi içimizde bulunan Microsoft Active Directory ile entegre bir biçimde çalıştırıyoruz. Şu an için iş süreçlerimiz içinde mobil çalışma, bulut üzerinden çalışma gibi bir ihtiyacımız olmadı ama önümüzdeki günlerde böyle bir talebimiz olursa Xerox'un bu konuda bize tam destek vereceğini çok iyi biliyoruz.

Xerox'tan aldığınız teknik destekten ve servisten memnun musunuz?

Xerox böyle bir teknoloji ile sahadayken teknik destek ekibine çok iş düşmüyor. Bunun yanında e-posta üzerinden haberleşerek her soruna sanki kendi sorunlarıymış gibi destek veren ekibe sizin vasitanız ile ayrıca teşekkür ediyorum. Bizleri, çalışmaya başlamış olduğumuz günden beri hiç üzmediler.

Benzer hizmetleri almak isteyen şirketlere neler tavsiye edersiniz?

Bilgi İşlem Yöneticisi olarak özellikle baskı işlerinin bilgi işlem birimi üzerinde çok fazla yük olduğunu düşünüyorum. Bu yükü outsource etmek isteyen şirketlere Xerox ile tanışmalarını öneriyorum. İlk satın alma-kiralama maliyetlerine bakmasınlar, zaman ilerledikçe diğer maliyetlerinin azalacağını göreceklerdir.

Dijital baskıda renk tutarlılığına bilimsel onay



Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Matbaa Eğitimi Bölümü'nün dijital baskı laboratuvarında Xerox 700 renkli dijital baskı sistemi ile yaptığı bilimsel araştırma, dijital baskıda doğru sıklıklarda renk kalibrasyonu yapıldığında aynı drum kullanılarak ilk baskıda elde edilen renk ile 100 bininci baskıda elde edilen rengin tutarlılık gösterdiğini ortaya koydu. Ayrıca baskı kalitesinin de yüksek baskı adetlerine kadar sürdürülebildiği saptandı.

Dijital baskı sistemleri, teknolojik gelişmelerle birlikte hız ve kalite açısından ofset baskıya alternatif olarak karşımıza çıkmaya başladı. Dijital baskı makineleri ile artık ofseti aratmayan baskı kalitesinde çok farklı uygulamalar yapılabilir. Özellikle yüksek tirajlı işlerde kullanılan yeni nesil ink-jet (su bazlı dijital baskı) ve elektrofotografik (kuru toner bazlı dijital baskı) baskı sistemleri ulaşmış oldukları hız seviyeleri, ebat büyüklükleri ve kağıt gramajları ile ofsete ciddi bir alternatif oluşturuyor.

Baskı işlerinde ofset baskı sistemlerini tercih eden matbaa ve yayın evlerinin genel kanısı, yüksek tirajlı baskı işlerinde dijital baskının hem

performans hem de baskı kalitesi tutarlılığı açısından ofset ile boy ölçüşmeyeceği yönündedir. Yüksek tirajlı ofset baskılarda bile onaylanmış numune ile baskının devamında alınan numuneler arasında renk farkı oluşabilmektedir. Buna rağmen dijital baskının düşük tirajlı ve baskı kalitesinin çok önemli olmadığı işlerde kullanılabileceği düşünülür. Dijital baskı ile ilgili bu yargının doğru olup olmadığını belirlemek üzere Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Matbaa Eğitimi Bölümü'nde bağımsız bir bilimsel araştırma gerçekleştirildi. Araştırma sonucunda dijital baskının yüksek tirajlı işlerdeki baskı ve renk tutarlılığı ile ilgili şaşırtıcı sonuçlar ortaya kondu.

Araştırmanın detayları

Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Matbaa Eğitimi Bölümü Dijital Baskı Laboratuvarında Xerox 700 kullanılarak yapılan araştırmada, baskı kağıdı olarak Xerox Color Tech 100g/m² 1. hamur kağıt kullanıldı. Test baskılarına başlanmadan önce Xerox 700'e sıfır drumlar takıldı. Drum ömürleri yüzde 0'a düşene ve basamaz hale gelene kadar baskı yapıldı. Her 1000 baskıdan ölçümlemek üzere örnekler alındı, her 2000 baskıda bir kalibrasyon yapıldı. Baskısı yapılacak skalada renk



evrelerinin hesaplanması ve karşılaştırılması için ECI 2002 CMYK test skalası, MediaWedge skalaları hazırlandı. Nokta kazancı eğrileri, tram noktaları, gri balans, densite, trapping gibi ölçümlerin yapılabilmesi için baskı kontrol şeridi, küçük punto yazılar ve mikro çizgiler baz alınarak kontroller yapıldı. Ayrıca görsel karşılaştırma ve kalite kontrolü için ISO 300 ve benzer özellikte resimler basılarak ölçümleme yapıldı. Araştırma boyunca toplam 120 bin sayfa baskı yapıldı. Her bininci baskıdan sonra yapılan ölçümler ve her 10 bininci baskıdan sonra oluşan baskı sonuçları araştırma içinde ayrıca referans alındı. Özel oluşturulmuş bir skala olan EC 2000 CMYK ve Media Wedge skalasının okutulması için X-Rite ölçüm aracı yazılımı ve X-Rite Profil düzenleyici yazılımıyla ICC profilleri çıkartılıp renk evrenleri belirlendi. Tram noktaları X-Rite SpectroEye kullanılarak ölçüldü. Test sayfasındaki tram alanları ile yazı ve çizgilerin mikroskopik fotoğrafları çekilerek incelendi. İlk baskıdan elde edilen CIE L*A*B değerleri baz alınarak her 10 binde bir oluşan değerler ayrı tablolarda gösterildi.

Araştırma sonunda öne çıkan sonuçlar ve öneriler

Baskı miktarına göre oluşması beklenen renk değişimleri düşük çıkmış ve dijital baskıyı tanımlayan ISO 12647-8 standartlarında belirtilen renk sapmaları içinde kalmış ve üzerine çıkan bir durum olmamıştır. Kalibrasyonu doğru ve düzenli şekilde yapılan bir elektrofotografik (dijital) baskı makinesinde drum ömrünün renk üzerinde çok büyük bir etkisinin olmadığı görüldü.

Drum ömrünün yarısından sonra yazı, çizgi gibi detay kalitesinde bir miktar düşüş görülsede, bu düşüş gözle görülebilen belirgin bir düşüş saptanmadı. Drum miktarı yüzde 10'un altına indikten sonra düşüş arttı. Bununla

birlikte mikroskop incelemeleri bu düşüşün baskı kalitesini çok fazla etki etmediğini gösterdi.

Çok yüksek düzeyde detay gerektirmeyen işlerde drum ömrünün azalması, dijital baskı yaparken özel önlem alınması gereken bir durum olarak değerlendirilmedi. Tram noktalarında ise baskı sayısı arttıkça nokta kazancının artması yüzünden belirgin olmayan renk değişimleri görüldü. Eğer hassas ton geçişli işler basılacaksa normalde 2000 baskıda bir yapılan kalibrasyon işlemi 1500 ya da 1000 adette bir periyotta yapılarak renk değişim tutarlılığının da sağlanabileceği belirlendi.

Drum ömrünün yüzde 15'in altına inmesinden sonra zeminde problemler görülmeye başlandı. 100 bin baskının üzerinde ve drum ömrünün çok azalması ile birlikte şarj tutma sorunlarının ortaya çıktığı görüldü. Bu sebeple zeminde degrade ya da doymuş renkler bulunduran tasarımlar düşük ömrü kalmış drum ile basılmaması ile bu ufak sorunun çözülebileceği saptandı. Baskı sayıları yüksek miktarlara ulaştıkça bir ya da daha fazla renkte çizgi oluşmasının ana nedeninin drumun temizlenme ihtiyacından kaynaklandığı saptandı. Baskı sayısı arttıkça drum mekanizmasının üzerindeki atık toner alan fırçaların kirlenmeye başladığı ve bazen yeteri kadar temizleme işlemini yerine getiremediği görüldü. Temizlenme sistemindeki bu atık toner birikmesinin görüntü kalitesini etkilememesi için çok yüksek miktarlarda baskı yapmış drum dikkatlice takip edilip çizgi görülmeye başladığında çıkartılıp temizleme mekanizmasının temizlenmesi durumunda bu sorunun da oluşmasının engellenebileceği saptandı.

“Bir tane de basılsa kitap,
okunmayı hak eder”



'Her kitap okunmayı hak eder' yayıncılık anlayışıyla yeniliklerin peşinden giden KafeKitap'ın kurucusu Halil Gökhan ile Xerografi'ye özel bir söyleşi gerçekleştirdik.

Kafekitap'ın geçmişinden ve yapmış olduğu çalışmalardan bahseder misiniz?

2012 yılında resmi olarak kültür yayıncısı olan KafeKitap, 1990 ve 2000'li yıllardan beri büyüdü ve gelişti. KafeKitap, kültür yayıncılığı anlayışıyla eser sahiplerinin haklarını, onların kültür dünyasındaki konumlarını koruyarak gelişen, iletişim ve teknolojik yeniliklere ayak uydurma kaygısı taşıyan bir yayınevi. 1990'lı yıllarda KafeKitap'ı temsilen web içerik çözümleri gibi bazı çalışmalarda bulunduk. 2000'li yıllarda hem kurumsal hem de medya dergileriyle ilgili projeler yürüttük. Dünyadaki yenilikler, açılımlar ve bunların Türkiye'deki kültür işlerine uyarlanması ve uygulanması konusunda kitap yayıncılığını ciddi biçimde takip ettik. Kitap yayıncılığının üretim kısmının masaüstüleşmesi ve butikleşmesinden sonra yazarlarımızın daha başarılı olması ve kitaplarını okurlarına ulaştırması için de KafeKitap'ın yayınevi kısmını kurduk.

Hangi ihtiyaçlar için Xerox ürün ve çözümlerini kullanıyorsunuz?

Kafekitap'ı kurduğumda sistem daha çok internet satışı ağırlıklıydı ve açılıшта yayına hazır 1000 kitabımız vardı. Yani sıfır stok ve sıfır atıkla bin yeni kitabımızı okurlara sunduk. Bu çalışmalar sırasında piyasada maliyet ve hız anlamında deneyimli ve kurumsal tek bir firma vardı. O da Xerox'tu. Türkiye'de 2005'te başladığını bildiğim ve 2007-2008 yıllarında çok

küçük ölçekte dijital kitap basım işlerine giren dijital baskı sektörü, bu konudaki olgunluğuna kavuşurken Xerox'un öncülüğünden yararlandı. Özellikle benim "Bir kitap bir tane de basılsa okunma hakkı vardır" yaklaşımına, dijital baskının olumlu etkisi oldu. Yeni kitapların okurları anlamsız yüksek tirajların baskısından kurtuldu. Bunun dışında "sonra okur" diye adlandırdığım okur kitlesinin, kitabın ilk yüksek tirajlı baskısının bitmesi ya da depolarda bekletilmesi, tedarik zorlukları ve yayınevlerinin kapanması sebepleriyle yeniden üretilmeyen kitaplara ulaşmasının önündeki engel de tam olarak aşılmış oldu.

Dijital baskı teknolojisi, yayıncılık sektöründe nasıl değişikliklere sebep oldu?

Kafekitap'ı kurduğumda dijital kitap basımı, kitap yayın piyasasında tutunma planlarımın ilk ve en önemli aşamasıydı. Bildiğiniz gibi popülerlik şansı olan ilk kitaplar ve tekrar basımı yapılan “çoksatır” kitapların dijital baskısı, maliyet sebepleri yüzünden ne yazık ki henüz yapılamıyor. Öte yandan, ilk kitapların sayısı da doğal olarak artma eğilimi taşıyor. Dijital kitap basım teknolojisinin başlangıç dönemlerinde, kitapların basılıp yayılması konusunda odaklanma refleksi yaşaması son derece normal. Bir bakıma bu alanda yarın sadece 5 kişinin okuduğu binlerce kitaba ve belki de 5 kişinin birlikte yazdığı onlarca kitaba sahip olacağız

Kültür ve edebiyat alanında kullanılan yeni teknolojiler mevcut geleneksel medyaları nasıl etkiliyor?

Kültür ürünlerinde çokşatar projelerin gölgesinde kalan, yeni, keşfedilmeyi bekleyen, kültürün sürekliliğini borçlu olduğu bir alan var. Bu alanda yeni teknolojilerin oyuna dahil olmasıyla geleneksel medyaların önemini dengeleyecek

bir etki oluştu. Birçok sanatçı ve yazar yanlış ve zamansız konumlandırmalar yüzünden gereksiz ve erken şekilde kültür alanından dışarı çıktı. Geleneksel medyaların dönemsel de olsa aşırı üstünlüklerinin kültürün temel dinamiklerine zarar verdiğini düşünüyorum. Bugün internetle birlikte çok sayıda müzik medyasının ortaya çıkıp tutunması nasıl yeni bir kültür alanı oluşturduysa, kitap sektörünün de yakın zamanda aynı süreçlerden geçeceğini düşünüyorum.

E (Elektronik), B (Basılı), D (Dijital) kitap ile ilgili yaptığınız çalışmalardan kısaca söz edip, dijital kitap yayıncılığı ve geleceği ile ilgili fikirlerinizden bahseder misiniz?

Az önce dijital basımın yeni bir özgürlük olduğundan bahsettim. Nasıl ki matbaanın icadı basım ihtiyaçlarındaki talep patlaması sonucu gerçekleşti ve volumenden kodekse geçtik; tıpkı daktilodan klavyeye, kağıttan harddisk'e geçtiğimiz gibi dijital kitap yayıncılığı da istatistik dairesinin içindeki kendi gerçek dilim genişliğine ulaşınca kadar büyümesine devam edecektir. Bu teknolojik yenilikle, kitaplı kültür dünyası tekdüzelikten kurtulup kendi gerçek derinliklerini, insani boyutlarını yeniden kazanacaktır.

Bir kitabın E, B ya da D kitap olma sürecinde karar mekanizması nasıl işliyor? Kitabın türü, tirajı, yazarın isteği gibi faktörler bu süreci nasıl etkiliyor?

Aslına bakırsanız bu konu tam olarak kurumsallaşmadı. Henüz kuralları yok. Bunun için elektronik yayıncılığın yani E (Elektronik) Kitap'ın kendi içerik ve teknolojik sınırlarına ulaşması gerekiyor. Ürün olarak B Kitap (basılı) ve D Kitap'tan (dijital) farklılık gösterdiği ve aynı zamanda bir okuyucu



alete ya da ekrana gereksinimi olduğu için bu yardımcı cihazların ekonomik ve teknolojik gelecekleri de E Kitap'ın kaderini belirleyecektir. Kişisel olarak ben; E, D ya da B olsun her kitap türünün kendi içerik ve katalog özellikleriyle birlikte bu andığımız basım ve yayım yöntemlerinde ya da onların karma şekillerine odaklanacaklarını düşünüyorum.

Edebiyat dünyasının geleceği sizce nasıl olacak? Bu konuda geleceğe yönelik yapacağınız yeni çalışmalar var mı?

E ve D kitap türleriyle birlikte dönemlik hatta anlık yazar ve yazarlık çalışmalarına olan inancım ortaya çıktı. Bir ömürlük kadar bir kitaplık yazarlık durumlarıyla da karşı karşıyayız. Aslında, bunların yakın zamanda türediğini söylemek haksızlık olur. Geçmişte de bu durumlar vardı ama yazarlar ve sanatçılar basım olanaksızlıkları yüzünden hep çekmecelerde kalıyordu. Şu an bir sanatçı demo aşamasında bile uzun yıllar konumunu sürdürebiliyor. Bununla birlikte, yakın zamanda elektronik cihazlarda çevrimiçi yazılan romanlar da okuyabiliriz. Ben şu an E kitap için daha zamanımız olduğunu düşünüyorum ve D Kitap'ın da tadını çıkarmaya devam ediyorum. B Kitap'tan hiçbir teknik farkı olmayan bu D kitaplar beni şu anda çok fazla heyecanlandırıyor. Uzun yıllar kitap yayınlattamamış, dosyaları yayınevi kapılarından dönmüş ve hep sıra beklemiş bir yazar olarak şimdilerde bütün kitaplarımın basılmış olması ve satışa her zaman açık olmaları benim için gerçek bir mucize. Elbette bu göz kamaşmasını bir an önce üzerimizden atıp daha profesyonel ve kalıcı çalışmalara, planlamalara da girişmeliyiz.

Yayıncılık alanında dijital baskı teknolojilerini kullanmak isteyen yayınevi ve matbaalara hangi tavsiyelerde bulunursunuz?

İlk önerim yenilikçi işleri, dijital baskının sunduğu olanaklar konusunda listenin başına eklemeleri olur. İkinci olarak, kurgudışı çalışmalara daha çok yer vermeleri. Hep kurgu yazıldığını düşünürüz ama kurgu da deneme, inceleme ve araştırmalar gibi çekmecelerde duruyor. Ve son olarak, deneysel kültürel çalışmalara -cesaret ve özgürlük aşılama- bakımından- önem verilmesi gerektiğini düşünüyorum.

Arena Dijital baskıya yatırımı sürdürüyor

İstanbul'da faaliyet gösteren Arena Dijital de Xerox kalitesinden vazgeçmeyen baskı merkezlerinden. Makine parkına son olarak Xerox Color 1000'i ekleyen Arena Dijital, müşterilerine yeni ve farklı uygulamalar sunmaya başladı.



Arena Dijital'in sahibi Lokman Demir, Xerox Color 1000'e neden yatırım yaptıklarını şu sözlerle açıklıyor; "Xerox Color 1000, baskı kalitesi ve hızıyla parkurumuza büyük bir güç kattı. Verdiğimiz kararın ne kadar doğru olduğunu müşterilerimizden gelen olumlu yorumlardan anlıyoruz. Şeffaf toner uygulaması da müşterilerimizin çok beğendiği bir özellik oldu. Umuyoruz ki yakın bir zamanda bu özelliği en çok kullanan baskı merkezlerinden biri olacağız" dedi.

Arena, Xerox Color 1000 ile kurumsal firmalara sunduğu; katalog, broşür ve eğitim dökümanları baskı işlerini daha kaliteli yapacak. Bu konuda firma sahibi Lokman Demir; "Verdiğimiz hizmetlerde baskı kalitesinin iyi ve sürekli olması gerekiyor; Xerox Color 1000 ile hedeflediğimiz baskı kalitesine ulaştık. Amacımız hali hazırda yaptığımız uygulamalara Xerox Color 1000 ile şeffaf toner kullanarak yeni bir hava katmak." dedi.

Arena Dijital, on bir yıldır dijital baskıda Xerox'u tercih ediyor

Xerox'u tercih etmelerinin en önemli sebeplerinin servis ve ürün kalitesi olduğunu dile getiren Demir; "Xerox kalitesini on bir yıldır tanıyoruz, yeni bir Xerox yatırımı yaptığımızda herhangi bir uyum sorunu yaşamıyoruz" dedi. Xerox'un sektörü yakından takip ettiğini belirten Lokman Demir; "Xerox'un yeni teknolojilerini isabetli geliştirdiğini düşünüyoruz. Piyasaya

sunduğu her ürüne eklediği teknolojiler çok kısa sürede talep edilir hale geliyor" dedi. Dijital baskı sektörünün önünün açık olduğunu ve hızla büyüyeceğini belirten Lokman Demir; "Baskı adetlerinin düşmesi ve dijital baskıdaki kalitenin artması, firmaların işlerini dijital baskıya yönlendirmelerine neden oluyor. Dijital baskı hacminin her geçen yıl artacağına inanıyoruz. Bizim açımızdan on bir yıl boyunca her yıl baskı hacmimiz istikrarlı bir şekilde büyümüştür" dedi.

En büyük tehlike istikrarsız fiyat politikaları

Lokman Demir; "Sektörün önündeki en büyük tehlikenin istikrarsız fiyat politikaları olduğunu düşünüyoruz. Çok düşük yatırımlarla veya çok büyük yatırımlarla pazara girme şansınızın olması, küçük işletmelerin çok agresif fiyat politikaları uygulamasına sebep veriyor. Bu firmaların sayısı az da olsa genel olarak sektörde fiyatların düşük olmasına sebep oluyor. Bu tarz olumsuzluklara rağmen baskı hacimlerinin artmaya devam edeceğini düşünüyoruz."

Arena'nın makine parkurunda Xerox Color 1000 dışında, Xerox iGen4 XXL, Xerox Nuvera 288, Xerox D95 bulunuyor. Çok yakın bir zamanda Xerox iGen 150 yatırımı yapmayı planlayan Arena Dijital, benzeri yatırımlar yapmak isteyen firmaları makine seçimi konusunda uyarıyor, doğru uygulama için doğru makine seçiminin önemli olduğunu vurguluyor. 2003 yılında İstanbul'da kurulan Arena Dijital, yılda 10 milyon renkli A4 ve 12 milyon siyah beyaz A4 baskı hacmine sahip. Türkiye'de Xerox iGen 4 yatırımını yapan ilk firma olan Arena Dijital, kurumsal müşterilere hizmet verirken perakende işler de yapıyor.

Xerox iGen 150 Türkiye'de ilk kez Ankara'da

Xerox, geliştirdiği teknolojilerle baskı merkezlerine yeni uygulamalar yapabilme imkanı tanıyor. Ankara'da faaliyet gösteren 72 Tasarım, faaliyet alanını genişletmek, artan iş hacmine ve gelen taleplere daha hızlı cevap verebilmek için, Xerox iGen 150 yüksek kapasiteli dijital baskı yatırımı yaptı ve bu sistemi Türkiye'de kullanan ilk baskı merkezi oldu.

Türkiye'deki ilk Xerox iGen150 yatırımını yapan 72 Tasarım'ın sahibi Şerafettin Polat, "Piyasada çok çeşitli makine var, fakat dijital öyle bir noktaya geldi ki, neredeyse bütün matbaacılar ve ajanslar mat tonerle matbaa baskısını birebir karşılayacak baskı istemeye başladılar. Kapasite artışıyla Xerox Color 1000 bile karşılayamaz duruma geldi. Xerox Color 1000'den sonra büyüyen iş hacmimizle işyerimiz küçük gelmeye başladı, artık kabuğumuzu kırmamız gerektiğini anladık. Böylece şube açarak daha geniş bir yerde daha hızlı, daha kaliteli ve daha uygun fiyata iş üretmeye başladık. Biz 380 m2'lik yeni yerimizle, yeni sistemimizle hizmet ağıımızı genişlettik." Xerox iGen 150'nin ultraviyole ışık altında ve infrared kamera ile görünen baskı özelliğini, mikro yazı teknolojilerini ve mat tonerle baskı özelliklerini dikkat çekici bulan Şerafettin Polat, Türkiye'nin ilk Xerox iGen 150'si ile sektörde fark yaratacaklarını söylüyor.

1993 yılından beri Xerox ürünleri ile işlerini yaptıklarını dile getiren Şerafettin Polat, "Xerox'u tercih etmemizin en önemli sebepleri; kalite ve servis güvencesidir. Ayrıca, sarf malzeme sıkıntısı çekmeden orjinal ve kaliteli ürünler sayesinde müşterilerimize kaliteli hizmet veriyor ve maliyetlerimizi kontrol altında tutuyoruz" dedi.

72 Tasarım'ın sahibi Şerafettin Polat; "Biz yalnız Ankara'ya ya da Türkiye'ye değil, tüm dünyaya iş yapmayı planlıyoruz. İnternet sayesinde dünyanın her yerine ulaşabileceğimize inanıyoruz. Bu amaçla beş yıl önce "www.dijitalbasimevi.com.tr" internet sitesini kurduk. Biz bu işin ısraklığından geliyoruz o yüzden yaptığımız yatırımların yerinde olduğunu düşünüyoruz. Benzer yatırımlar yapmak isteyen firmalara da faaliyet alanlarına göre bildikleri konularda yatırımlar yapmalarını öneriyorum" dedi.

Hız kesmeden yıllardır Xerox teknolojilerine yatırım yapmaya devam eden Xerox'un iş ortağı Aroks Dijital'den hizmet alan 72 Tasarım'ın makine parkında; Xerox iGen 150, Xerox Color 1000, Xerox Docucolor 7000, 2 adet Xerox 4110, Xerox D110, Xerox 7855, Xerox Color C75 Press, Xerox 510 plan kopya makinesi, Xerox IJP 2000; ayrıca sonlandırıcı olarak, CPBourg profesyonel kapak takma, Polar giyotin, telefon makineleri, Aerocut Quatro kart kesim, perforaj, konik makinesi bulunuyor.

72 Tasarım 1972 yılında Ankara'da teksir ve

daktilo hizmetleri vermek üzere kuruldu. Baskı teknolojilerini yakından takip eden 72 Tasarım, uzun yıllar fotokopinin yanında ofset baskı hizmeti de verdi. 1993 yılında Xerox ile tanışan 72 Tasarım, zamanla dijital baskı merkezine dönüştü. Şu anda biri yeni açılan iki ayrı şubede, birbirinden farklı uygulamalarla müşterilerine hizmet vermektedir.



Etkinlikler hız kesmeden devam ediyor



Xerox 2014'ün ikinci çeyreğinde IDC CIO Summit, Basev Kongresi, Xerox Demo Center açılışı, Anadolu iş ortakları turu, Akademik Bilişim ve Akademi Xerox gibi etkinliklere katıldı ürün ve çözümlerini tanıttı.

İDC Türkiye CIO Summit 2014

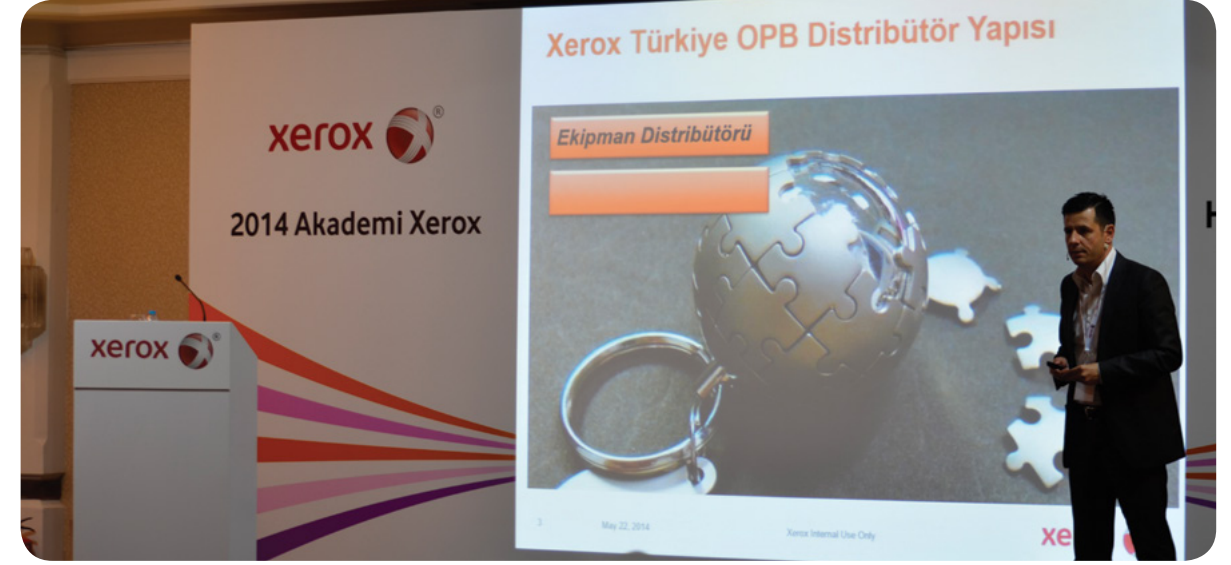
2-4 Nisan tarihlerinde, Kaya Palazzo Golf Resort Antalya'da gerçekleştirilen Xerox'un da ana sponsorları arasında olduğu 5. IDC Türkiye CIO Summit etkinliğinin bu yılki teması "Yeni Dünyanın Teknoloji

Dönüşümünde CIO Olmak"tı. CIO'ların karşılaştığı zorluklar ve bu zorluklarla birlikte geliştirilmesi gereken konulara yönelik bilgi ve deneyimlerini paylaşmak üzere birçok şirketin CIO ve üst düzey BT yöneticileri etkinliğe konuşmacı olarak katıldı. İlginin yoğun olduğu etkinlikte Xerox Türkiye Kurumsal Satış ve Operasyon Müdürü Gökhan Gençtürk de konuşmacı olarak yer aldı. Ayrıca etkinlikte yer alan Xerox standı da büyük ilgi gördü.

Uluslararası Basev Kongresi

İlk üçü Ankara'da, dördüncüsü ise İstanbul'da Matbaa Teknolojileri başlığı ile 17-19 Nisan 2014 tarihlerinde İstanbul Fulya Yapı Endüstri Merkezi'nde gerçekleştirilen "Uluslararası BASEV Kongresi" dünyada matbaa teknolojileriyle ilgili çalışmalar yapan akademisyenleri ve meslek üyelerini bir araya getirdi. Uygulamalı eğitimlerle yenilikçi ürün ve servislerin bilgilerinin paylaşıldığı kongrede matbaa teknolojileri üzerine araştırma yapan konuşmacılar bildiriler sundu. Bilgi Üniversitesi MAX Akademi Bölüm Başkanı Levent Erden, Doğan Media International Başkanı Nuri Çolakoğlu, Williams Lea CEEMA Operasyon Direktörü Brian Dorkings, SABANCI Holding eski CEO'su Hazım Kantarcı gibi önemli isimler konuşmacı olarak katıldı.

Xerografi'nin bu sayısında detaylı haberini okuyacağınız Marmara Üniversitesi tarafından Xerox 700 dijital baskı makinesi kullanılarak yapılan dijital baskı makinelerinin yüksek tirajlı işlerde baskı kalitesi ve tutarlılığı ile ilgili araştırma sonuçları da ilk kez paylaşıldı.



Geleneksel Akademi Xerox etkinliği Antalya'da yapıldı

Xerox'un geleneksel olarak her yıl düzenlediği iş ortakları ve iş ortaklarının çalışanları ile bir araya geldiği Akademi Xerox etkinliği yoğun bir katılımı Antalya'da 22-24 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirildi. Yüzün üzerinde Xerox iş ortağı ve çalışanının katıldığı Akademi Xerox'da, en yeni Xerox ürün ve çözümleri tanıtıldı, bu ürünlerle ilgili satış eğitimleri verildi. İş ortakları ve çalışanları ile özel satış taktikleri ve pazarlama stratejileri konuşuldu. Eğlence öğelerinin de içinde yer aldığı Akademi Xerox güzel bir gala yemeği ile tamamlandı.

Xerox Demo Center açıldı

Xerox marka giriş seviyesi ürünlerle, çok fonksiyonlu ofis ürünleri ve tarayıcıların da aralarında olduğu yirminin üzerinde Xerox ürününün test edilebileceği Xerox Demo Center, Xerox Türkiye'nin merkez ofisinde açıldı. Müşterilerin, iş ortaklarının ve çalışanların Xerox ürünlerini yakından görüp test edebilmeleri için kurulan Xerox Demo Center'da 6 adet A4 giriş seviyesi ürün, 6 adet Scanner, 3 adet A3 yazıcı, 4 adet çok fonksiyonlu ofis makinesi ve bir de yeni nesil katı mürekkepli A4 ofis makinesi bulunuyor. Xerox Demo Center'da iş ortakları ve çalışanlar için ürün eğitimleri yapılacak, müşterilerin ürünleri daha yakından deneyimlemesi sağlanacak.

Dijital baskıda teknolojinin geldiği son nokta

Xerox'un iş ortaklarından Şafak Bilgi Teknolojilerinin Erzurum'da 18-19 Nisan 2014 tarihlerinde düzenlemiş olduğu "Dijital baskıda teknolojinin geldiği son nokta" seminerleri Palandöken Xanadu Otel'de gerçekleştirildi. Ürün demolarının büyük ilgi gördüğü etkinlikte, Xerox Türkiye ekibinden Özgür Şenol, Mustafa Kemal Teoman katılırken, Serkan Güneş; Dijital Baskı Eğitim sunumu, Can Gemalmaz; Mobil & Bulut Teknolojisi ve Kartlı Sistemler başlıklı sunumlarıyla etkinlikte konuşmacı olarak yer aldılar. Etkinliğin katılımcıları arasında Erzurum ve çevre illerden gelen üniversite temsilcileri, Palandöken Devlet Hastanesi yetkilileri, DAP, DSİ, Erzurum Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü gibi kurumlar yer aldı.

Xerox 2014 Akademik Bilişim'de son teknoloji ofis ürünlerini sergiledi

Mersin Üniversitesi'nde gerçekleştirilen Ulusal 2014 Akademik Bilişim Konferansı'na katılan Xerox, buluta tarama, mobil baskı gibi özellikleri olan ConnectKey tabanlı çok fonksiyonlu ofis ürünleri ve katı mürekkepli ofis yazıcılarını, Türkiye'nin değişik üniversitelerinden gelen akademisyenlere ve konferans katılımcılarına tanıttı. IT güvenliği ve mobil çalışma süreçlerini destekleyen yeni yazılım sistemi Xerox ConnectKey, katılımcılardan büyük ilgi görürken, patenti Xerox'a ait olan katı mürekkep (solid ink) teknoloji ofis yazıcıları da baskı kaliteleri ve düşük kullanım maliyetleri ile dikkat çekti.

Xerox kırtasiye iş ortakları ile bir araya geldi

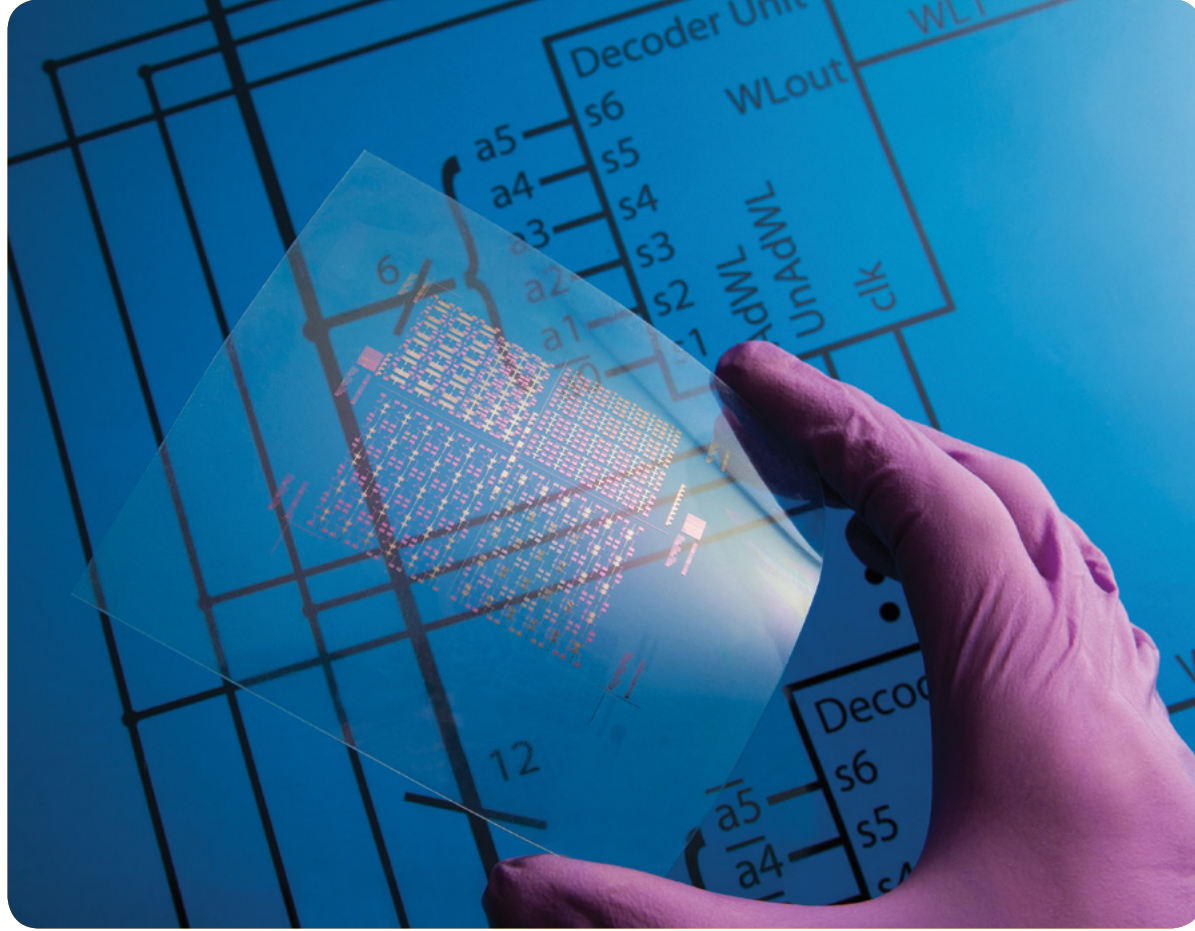
Xerox Türkiye, Güçlü Kırtasiye, Eral Kırtasiye, Derya Dağıtım, ve Kadioğlu Pazarlama tarafından Antalya'da 17 Nisan 7 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirilen dört ayrı kırtasiye fuarına katıldı. Xerox Türkiye Genel Müdürü Burak Özer ve Xerox Türkiye Satış Direktörü Özgür Yiğiter'in de bulunduğu fuar organizasyonlarını kırtasiye sektöründen 260 firma takip etti. Xerox'un kırtasiye sektörüne yönelik yeni ürün ve çözümlerinin de tanıtıldığı fuar organizasyonlarında Xerox, kırtasiye iş ortaklarıyla ikili görüşmeler yaptı.

Prag'ta XPPS eğitimi

Dünyanın çeşitli ülkelerinden Xerox çalışanlarının ve iş ortaklarının katıldığı XPPS (İş Ortakları Baskı Hizmetleri) Eğitim toplantısı Prag'ta gerçekleştirildi. Polonya, Rusya, Hindistan, Romanya, Çek Cumhuriyeti, Suudi Arabistan ve Türkiye'den çalışan ve iş ortaklarının davet edildiği eğitim etkinliğine Türkiye'den 15 kişilik bir ekip katıldı.

5 gün süren eğitimde, XPPS hizmetleri tanıtıldı. XPPS'i yaygınlaştırmak ve etkin sonuçlar almak için yapılması gerekenler, örnek olay incelemeleri, ve müşteri ikna yöntemleri anlatıldı.

3D yazıcıların basılı elektroniklerle entegrasyonu hayatımızı değiştirecek



Xerox'un Palo Alto'daki ünlü AR-GE merkezi Xerox PARC'ın Pazar Stratejileri Direktörü Leon Wong, 3D yazıcılar ile basılı elektronik devre çalışmaları birbirine entegre edildiğinde dünyayı değiştirecek gelişmeler olacağını söylüyor. Bağımsız kaynaklara göre, sadece "printed electronics" pazarının önümüzdeki 10 yıl içinde 50 milyar doların üzerinde bir büyüklüğe ulaşacağı tahmin ediliyor. Basılı elektroniklerin, 3D yazıcılarla entegre olduğunda oluşacak pazar büyüklüğü ise şu an için öngörülebilir.

Kişiye özel ve sıfır atıklı üretim dönemi

Xerox PARC Pazar Stratejileri Direktörü Leon Wong'a göre, 3D yazıcılarla ortaya çıkacak düşük ölçekli ve kişiselleştirilmiş üretim anlayışı, dünyadaki üretim biçimlerini değiştirecek. Maliyetleri azaltacak, kolay ve hızlı üretim yapılabilmesini sağlayacak. Klasik birçok üretim ve dağıtım süreci ortadan kalkacak. Tahmini talebe göre üretimin yarattığı atık miktarı neredeyse sıfırlanacak. Özellikle de 3D yazıcıların bastıkları ürünlere, basılı elektronik devreler (printed

electronics) eklendiğinde sınırsız bir kişiselleştirmenin hakim olduğu, talebe göre üretimin esas alındığı bir yaklaşım benimsenecek. Bu yeni üretim biçimi gerçekte anlamda çevreci hale gelecek, sınırlı kaynaklar daha verimli ve uzun ömürlü kullanılacak.

Hafif, katlanabilir kendi enerjisini üreten akıllı cihazlar

Leon Wong, gelecekte vücut ve yaşam alanlarımızın birebir ölçülerine göre, 3D yazıcılarla üretilmiş ürün ve cihazları kullanacağımızı söylüyor. Basılı elektronik devrelerin; 3D yazıcılarla basılmış nesneleri hafif, katlanabilir formlarda, kendi enerjisini üreten, hafızası ile kayıt tutabilen, sensörleri ile ısı, ışık ve kokuyu ölçebilen, veri transfer edebilen ürünlere dönüştüreceğini vurguluyor.

Veri aktaran implantlar protezler

Sağlık, tekstil, FMCG, mimarlık, endüstriyel tasarım, otomotiv, telekomünikasyon, askeriye, inşaat, mobilya, moda ve gıda gibi onlarca farklı sektörde kullanılan 3D yazıcılar basılı elektronik devrelerle birlikte kullanıldığında özellikle tıp alanında yaşamsal öneme sahip ürünler



geliştirilmesini sağlayacak. Şu anda 3D baskı ile plastik, naylon gibi esnek madde ve malzemelerden diş, kulak, diz protezleri ve implantlar yapılıyor. Basılı elektronik devrelerin implant ve protez gibi tıbbi ürünlere eklenmesiyle; kablosuz, uzaktan kontrol edilebilen, sağlığımızla ilgili verileri anlık aktaran akıllı vücut eklentilerine sahip olacağız. Bununla birlikte bilim insanları şu an için teorik düzeyde de olsa, kan damarları, deri, doku, hatta embriyonik kök hücrelerini 3D yazıcılarla basmak için çalışmalar yapıyor.

Gümüşün ana iletken olduğu basılı elektronik devreler

Xerox, Gümüş Mürekkep adını verdiği proje ile gümüş alaşımını kullanarak plastiğin erime derecesinin altında plastik üzerine gümüş iletkeni elektronik devre olarak basmayı sağladı. Xerox'un başarısı 150 derece gibi düşük bir ısıda eriyebilen plastik ham maddesinin üzerine, plastiğin formunu bozmadan 140 derece gibi daha düşük bir ısıda gümüş alaşımını elektronik devrelerin basılmasını sağlamak oldu. Xerox'un patent başvurusunda bulunduğu bu teknoloji ile gümüş alaşımının yakın gelecekte bakır ve diğer alaşımların yerine ana iletken madde olarak kullanılması bekleniyor. Bu gelişmeler, yeni bir endüstri devriminin kapılarını aralarken hayatı yaşayış biçimlerimizi de değiştirmeye hazırlanıyor.

Basılı elektronik devrelerin gelişimi ve 3D yazıcı entegrasyonu

Basılı elektronik devreler (printed electronics) ilk önce RFID ve ürün takip etiketleri olarak kullanılmaya başlandı. Özellikle hızlı ürün tanıma, gruplama, stok kontrolü ve orijinal ürün tanımlayarak sahteciliği önleme gibi konularda yaygın kullanım alanı buldu. Daha sonra ilaç kutuları ve gıda ambalajları üzerinde yer almaya başlayan basılı elektronik etiketler, bir gıda ürününün son kullanma tarihini, ürünle ilgili bilgileri, bir ilaç şişesinde kaç hap kaldığını belirten vb uygulamalarla hayatımıza girdi. Basılı elektronik devreler bir sonraki aşamada, daha komplike işler yapabilen ve kendi enerjisini üreten (üzerine yerleştirilen güneş enerjisi panelleri ile) enerji hücreli elektronik uygulamalara dönüştü.

Daha sonra cam, plastik, beton gibi farklı 3 boyutlu yüzeyleri birer elektronik platforma dönüştürmek üzere basılı elektronikler geliştirildi. Çok ince bir formda büyük ebatlı cam, pencere, duvar hatta bina yüzeylerini elektronik filmlerle kaplayarak o yüzeyleri elektronik uygulama alanlarına dönüştüren basılı elektronik uygulamalar yapılmaya başlandı. Farklı yüzeylerin üzerine monte edilerek 3D animasyonlarla zenginleştirilen bu çalışmaları farklı firmalar sıradışı yeni uygulamalarla geliştirmeye devam ediyor. Şu an ise basılı elektronik devreleri, 3D yazıcılara entegre ederek 3D yazıcıları prototip ürün basmaktan, elektronik özellikler taşıyan çalışmaya hazır cihazlar üreten makinelere dönüştürecek bir araştırma süreci takip ediliyor.

Dokunmadan uzaktan teşhis



Xerox, Hindistan'daki AR-GE merkezinin ve Amerika'daki Webster AR-GE merkezinin ortaklaşa yürüttüğü bir proje ile bazı vücut tepkilerini hastalara dokunmadan izlemeyi sağlayacak bir kamera sistemi geliştirdi. Xerox'un geliştirdiği teknoloji özellikle kalp ve solunum sistemi ile ilgili kronik hastalıkların ve enfeksiyon riskinin olduğu tedavi süreçlerinde kullanılacak. Geliştirilen teknoloji, hastanın vücuduna herhangi bir kablo bağlamadan, enfeksiyon riski yaratmadan ve rahatını bozmadan kalp atışı, ateş, tansiyon gibi belirtileri uzaktan takip etmeyi sağlıyor. Geliştirilen system, Hindistan Manipal'deki Manipal Üniversite Hastanesi'nde uygulamalı olarak test ediliyor.

Isı, renk değişimi ve hareketi algılayan kamera

Xerox'un geliştirdiği uzaktan izleme cihazının maliyeti, bugün kullanılan birçok sensör ve kablodan oluşan sistemlerden daha az. Xerox bilim insanlarının geliştirdiği patentli yazılım algoritmaları, insan vücudunun hareketlerini, gözle görülemeyen ısı ve renk değişimlerini algılıyor. Kameraların ölçümlendiği hareket, ısı ve renk değişimleri de yaşamsal verilerle ilgili yorumlamalara dönüştürülüyor. Örneğin, kalp kan pompaladığı zaman taze oksijenli kan cildin daha kırmızı görünmesini sağlıyor. Kalp atışının hızlanmasının oluşturduğu vücut hareketi kamera tarafından uyarı sinyali olarak algılanıyor. Aynı şekilde, vücut ısısı değişimlerinin yarattığı ciltteki renk değişimleri kamera ile görülüp ölçülüyor.

Göz bebeğinde kaydedilen bir hareket veya farklılaşma yaşamsal bir değişimin göstergesi olabiliyor. Geliştirilen kamera bunun gibi ince değişiklikleri gözlemleyerek uzaktan cildi tırıyor, kalp atışlarını ölçüyor ve bu verileri tanımlı sağlık sonuçlarına dönüştürüyor.

Xerox Başkan Yardımcısı ve XRCI Direktörü Manish Gupta; geliştirilen uzaktan izleme sisteminin öncelikle hasta ile temasın enfeksiyon riski doğurduğu prematüre bebek vakalarında, yoğun bakım ünitelerinde başarı ile test edildiğini söylüyor. Manish Gupta, ayrıca düzenli takibi gereken aritmi gibi kalp ritim bozukluğu ve kronik hastalığı olanların yaşam konforlarını bozmadan, hastane ortamında olmasalar bile bu sistemle uzaktan kontrol altında tutulabileceğini belirtiyor.

Evde bakım ve Teletıp'ın olanakları gelişecek

Sürekli izleme gerektiren kardiyovasküler ve solunum yolu hastalıkları gibi kronik hastalıklar, özellikle büyük kentlere uzak bölgelerde yaşayan hastalar için pahalı ve zor bir süreç haline gelebiliyor. Uzaktan izleme cihazı sayesinde hastaneden uzak olan küçük kliniklerde ve evlerde tedavi gören kişilerin hastalıklarının uzaktan takibi yapılabilecek.

Geliştirilen teknolojinin hastane ortamında gerçek yaşam vakalarında denenmesi, doktor ve sağlık görevlilerinin anlık geri bildirimlerinin alınarak test edilmesi, sistemin güvenli kullanımı ile ilgili kuşku da azaltıyor. Xerox bilim insanları, geliştirilen teknolojinin, sağlıkla ilgili inovatif yaklaşımların ve özellikle de benzeri teletıp çalışmalarının önünü açacağını vurguluyor.

Yırtılmayan kağıt Türkiye'de kullanılmaya başladı



Xerox'un, yıllar önce bir buluş ve AR-GE çalışması olarak duyurduğu yırtılmayan dijital sentetik kağıt Türkiye'de de kullanılmaya başladı. Diğer kağıtlardan farklı olarak, yırtılmayan, su geçirmeyen, neme ve yüksek ısıya dayanıklı olan, lazer teknolojili tüm yazıcılarda sorunsuz kullanılabilen Dijital Sentetik Kağıt (Digital Synthetic Paper) ev ve ofis kullanımının dışında, eğitim, otomotiv, gıda, perakende, inşaat, turizm, eğlence ve sağlık gibi çok farklı sektörlerin ihtiyaçlarına cevap veriyor.

Xerox Türkiye Ofis Tüketim Malzemeleri Operasyon Müdürü Ergün Kurt, "Dijital sentetik kağıt, içerdiği özellikleri ve kullanım alanlarıyla müşterilerimize önemli avantajlar, iş fırsatları sunuyor. İster siyah-beyaz, ister renkli olsun tüm yazıcılarda kullanılabilen bu kağıt, aynı zamanda matbaacılar ve baskı merkezleri için önemli kullanım kolaylıkları sağlıyor" dedi.

Plastik bazlı bir yapıya sahip olan Xerox'un dijital sentetik kağıdı, hem geleneksel hem de dijital baskı uygulamaları için sorunsuz bir

şekilde kullanılabilir. Xerox'un dijital sentetik kağıdı, yırtılmayan ve kolaylıkla silinmeyen özelliği sayesinde, baskı sonrası kağıtların yıpranmasını ve kirlenmesini önlemek için yapılan laminasyon (kaplama) işlemini ortadan kaldırıyor. Böylece baskı süreçlerindeki iş akışı verimliliğini artırırken, maliyeti de azaltıyor.

Ağırlığı 125 ile 510 gram arasında değişen, kalınlığı da 95 mikrondan 350 mikrona kadar olan dijital sentetik kağıt, uzun süre bozulmadan durabilme özelliği ile dış mekan uygulamaları için ideal bir ürün. Dijital sentetik kağıt, içerdiği polyester malzemesi sayesinde herhangi bir leke ya da tozlanma durumunda kolaylıkla bir bezle temizlenebiliyor.

Dijital sentetik kağıt günlük yaşamımızda birçok alanda kullanılıyor. Restoranlardaki menüler, ders notları, seyahatlerde kullanılan kişisel bagaj etiketleri, kartvizitler, mağaza tabelaları, açık hava el kitapçıkları, bilet, takvim, poster gibi birçok uygulama, dijital sentetik kağıdın kullanılabilirdiği alanlardan sadece birkaçı. Dijital sentetik kağıt, genel kullanım dışında, sualtı, haritacılık ve iş güvenliği gibi özel alanlarda da kullanılıyor.

Ödüllü tarayıcı: Xerox DocuMate 5445



Farklı ebattaki kağıt dokümanları, plastik kartları dakikada 90 sayfaya ulaşan hızıyla tarayabilen Xerox'un ödüllü tarayıcısı Xerox DocuMate 5445, belgelerini elektronik ortamda da saklamak isteyen ofisler için ideal.

Xerox DocuMate 5445; birçok bağımsız yayın kuruluşu tarafından editörün seçimi, yılın tarayıcısı, en iyi tarayıcı tanımlamalarıyla nitelendirilen bir ürün. Son olarak, uluslararası IT portalı PC.mag tarafından 2013 yılının en iyi tarayıcısı seçildi.

Xerox DocuMate 5445'i yılın en iyi tarayıcısı seçen derginin test editörleri, www.pcmag.com'da yayınladıkları test yazısında, Xerox DocuMate 5445'i son derece yetenekli ve hızlı diyerek tanımlarken küçük ve orta ölçekli ofislerin ağır iş yükleri için de mükemmel bir tercih olarak gösteriyor.

Yanlış dosyalama kayıplara yol açıyor

AIIM araştırmasına göre; ofis ortamında dokümanlarının yüzde 7.5'i kaybolurken yüzde 3.5'i yanlış dosyalanıyor. Kağıt yükü olan sağlık ve gayrimenkul gibi mesleklerde, yanlış yerleştirilmiş dosyalar ve kayıp belgeler verimli iş zamanının boşa geçmesine neden oluyor.

Xerox, ofis ürünlerini, tek bir doküman kaybının bile iş akışını yavaşlatmaması için tasarlıyor ve çalışanların performanslarını artıracak çözümler de sunuyor. Xerox'un ödüllü tarayıcısı DocuMate 5445, dokümanları tarayarak dijitalde saklamayı sağlıyor ve veri kayıplarını maksimum düzeyde önüyor.

Farklı boyutlardaki tüm belgeleri tarıyor

Xerox'un yeni nesil ofis ürünlerinden Xerox DocuMate 5445 tarayıcı, farklı boyuttaki kağıt dosyaları, plastik kartları hızlıca tarama, gruplayarak tarama, kırışık ve katlanmış kağıtları tanıma özellikleri ile benzeri diğer tarayıcılardan ayrılıyor. Her masaya uygun küçük boyuta ve düşük enerji tüketimine sahip olan Xerox DocuMate 5445, yüksek performansı ve servis ihtiyacı doğurmayan dayanıklı yapısı ile dikkat çekiyor.

Xerox DocuMate 5445, farklı özellik ve ebattaki dokümanları yüksek kalitede tarıyor. Ultrasonik çift beslemeli Xerox DocuMate 5445, köşesi kıvrılmış kağıtları tespit edebiliyor. Katlanmış kağıt köşesi ya da aşırı yük olduğunda taramayı otomatik olarak durduruyor. Xerox DocuMate 5445, 75 sayfa kağıt yerleştirilebilen doküman besleyicisi ile 4,82 x 7,11 cm'den 21.59 x 25.4 cm'e kadar boyuttaki dokümanları tarayabiliyor.

Xerox mobil bulut baskı 2.0



Xerox Mobil Bulut Baskı 2.0, belli bir ağa ve sunucuya bağlı olmadan, e-posta uyumlu bir mobil cihazdan herhangi bir marka yazıcıya baskı gönderilmesini sağlıyor.

Baskıyı zaman ve mekandan bağımsızlaştıran Xerox Mobil Bulut Baskı 2.0, istenilen yerden mobil baskı almayı kolaylaştırıyor.

iOS, Android, Blackberry cihazlarla sorunsuz çalışıyor

Mobil çalışanlar, akıllı telefon veya tablet cihazlarına herhangi bir sürücü yazılımı yüklemeyen veya kablolu bir bağlantı kurmadan bu çözümü kullanabiliyor. Mobil çalışanların bulundukları yerdeki, yazıcı sahibi kişi veya kuruluşlardan erişim ve baskı izni istemek dışında hiçbir şey yapmaları gerekmiyor. Bastırılacak doküman, yazıcının e-posta adresine gönderilerek basılabilir gibi, Xerox Print Portal adlı yazılım uygulaması kullanılarak da basılabilir. Xerox Print Portal çözümü iOS, Android, Blackberry tabanlı mobil cihazların uygulama mağazalarından Xerox Print Portal adı ile aranarak ücretsiz indirilebilir.

Gelişmiş arayüzüyle farklı özellikte baskılar alınabiliyor

Mobil çalışanların yazdıracağı dosyanın kaynağı e-posta dışında, Microsoft Office, Adobe Acrobat, resim

dosyası veya daha farklı dosya türleri de olabiliyor. Xerox Mobil Bulut Baskı 2.0, Xerox Print Portal ile erişime açık olan yazıcıları otomatik olarak tarıyor ve liste halinde sıralıyor.

Xerox Print Portal uygulama arayüzünden istenilen baskı ayarları ile çıktı alınabiliyor. İş akışlarının kesintiye uğramamasını sağlayan bu çözüm, çalışan performansını ve iş verimliliğini artırıyor.

Kullanım özellikleri kişiselleştirilebiliyor

Xerox Mobil Bulut Baskı çözümü, kurumların büyüklüklerine göre farklı lisanslama ücretleri ile sunuluyor.

Kurumsal kullanıcılar isterlerse, içinde yönetici paneli bulunan paketlerle, mobil çalışanlarına istedikleri miktarda ve özelliklerde baskı alma yetkileri tanımlayarak bu çözümü sunabiliyor. Xerox Mobil Bulut Baskı 2.0 çözümü, Türkiye'de Mayıs ayı itibarıyla kullanıma sunuldu. Kullanım ücreti, cihaz başına veya kullanım kredisine göre belirlenecek.



Farklı cihazlardan iş akışınızı yönetin. Xerox ConnectKey® ile işinizi kolaylaştırın.

Artık, ağdan kopmadan güvenle ve kolayca çalışabilirsiniz. ConnectKey® uygulamaları ve Xerox çok fonksiyonlu yazıcınızla çıktı alabilir, tarama, arşivleme yapabilir, hatta tek bir tuşla dokümanlarınızı buluta yükleyebilirsiniz. Her tür mobil cihazdan dokümanlarınıza erişebilir ve baskı alabilirsiniz; böylece hiçbir zaman hiçbir yerde işleriniz aksamaz. Çığır açan McAfee® ve Cisco® ortaklığımızla sunduğumuz ek güvenlik katmanları sayesinde içiniz rahat çalışırsınız.



xerox.com.tr

Ready For Real Business

